

庚子巨献《2019 中国电视媒体融合发展报告》

日前,由中国电影电视技术学会与中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会联合出品的《2019 中国电视媒体融合发展报告》(以下简称《报告》)正式出版。这是双方自 2016 年起连续发布的第四本中国电视媒体融合发展系列报告,也是广播电视领域最系统、最具权威性的媒体融合系列报告。



今年 9 月 9 日,在[中国广电媒体融合发展大会之融媒体产业合作峰会](#)上,由中国电影电视技术学会与中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会联合出品的《2019 中国电视媒体融合发展报告》正式发布。日前,该报告由中国广播影视出版社正式出版面世。





《报告》全面梳理了2019年中国电视媒体融合发展的各方面进展，总结行业热点与趋势，关注县级融媒体中心建设进程。整体框架包括政策篇、宏观市场环境篇、大视频市场重大事件篇、实践篇及县级融媒体中心发展篇，并在报告的最后，总结媒体融合相关经验、启示及建议，希望给业内同行提供参考与借鉴。

与往年体例结构有所不同的是，这份年度报告在媒体融合向智慧城市服务转型、“媒体+产业”模式创新、MCN及短视频浪潮的积极跟进、“内容+科技”领域的尝试、广告运营新模式的举措、台网协作优秀案例等方面进行了分门别类的案例介绍与分析，从而具有更好的引领性及借鉴性。

《报告》认为，广电传媒机构要想实现彻底的转型升级，必须立足自身主流媒体的属性，服务于国家大政方针，纳入并深度参与到国家战略之中。具体而言，通过媒体融合向智慧广电迈进，加强电视台的宣传能力、传播能力，并结合广电网络的网络能力，共同打造服务政府、服务行业、服务百姓的服务能力，做美好生活的服务者，做智慧产业的连接者，做智慧城市的运营者，做智慧社会的推动者。

《2019中国电视媒体融合发展报告》 10月下旬由中国广播影视出版社正式出版



附：报告编委会成员

顾 问：赵化勇

主 任：张 显

副主任：谢锦辉

主 编：何宗就

副主编：李舒东

编 委：路晓俐、徐立军、胡正荣、姚林、
秦新春、曾会明、张俊霞、董浩轩。

订购《2019 中国电视媒体融合发展报告》，了解中国电视媒体融合发展现状与趋势，共同推动电视媒体转型升级。

购买报告：张女士 13810371448



扫一扫 购买