



CSMPTE

中国电影电视技术学会

CHINA SOCIETY OF MOTION PICTURE AND TELEVISION ENGINEERS



尊敬的阁下：

大数据技术是互联网数字化、云计算日益普及的条件下，媒体融合发展的一个技术突破。全球无论是经济政治科技生活，还是文化媒体，从产业的角度看都在创新，都在应用大数据技术。

中国电影电视技术学会网络与信息技术专业委员会和 IBM 共同协作，一同畅想中国广电行业全面融合发展的明天。

为此，我们诚邀您莅临 8 月 25 日于北京举办的“引领认知时代，媒体融合之认知探索峰会”，共同探讨认知计算如何助力广电行业的全面融合。

在此次峰会中，我们将着重分享国际知名媒体企业认知计算案例，着眼于从通用大数据技术升华为数据分析能力，并结合全球广电与传媒行业专属深度学习模型与算法，真正把握广大观众收视习惯与规律，培养广电企业个性化服务的意识与能力，从而优化内容的生产与播出，继续强化内容导向，提升内容与观众的结合度，极大提升内容的变现能力。

本次活动亮点



IBM 大数据分析总监、国际认知权威专家王曉梅分享 IBM 认知未来战略方向与传媒业在认知时代转型趋势



IBM Watson 研究院资深科学家 Sambit Sahu 博士深度分享 IBM 媒体行业前沿技术与解决方案



IBM 助力国内外知名媒体企业在创新中转型的案例与经验

期待您的光临！

时间：2016 年 8 月 25 日 周四 下午

地点：北京华彬中心

地址：北京朝阳区建国门外大街永安东里 8 号，二层华贵厅（多功能厅）

时间	主题
14:00-14:30	中国电影电视技术学会领导致辞
14:30-15:30	IBM Cognitive Strategy and Watson Application in M&E industry IBM 媒体认知战略与人工智能 Watson 在广电应用
15:30-16:00	提问与休息
16:00-17:00	基于观众数据分析的个性化电视展望
17:00-17:30	提问与休息
17:30-18:00	研讨与交流