



关于邀请出席“世界电视日”中国电视大会 相关活动的函

尊敬的电视行业同仁：

由中国电影电视技术学会、中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会、BIRTV组委会、中国传媒大学、北京电视台、凤凰卫视共同主办的“世界电视日”中国电视大会，将在今年 11 月 21 日（周六）到 22 日（周日）在北京国际会议中心举办。本次论坛将以“电视连接你我 TA”为主题，除二十余场专题论坛外，还设立了异彩纷呈的电视娱乐体验盛宴——电视嘉年华活动。本次大会将是一次推动传统媒体与新媒体融合发展的电视媒体盛会，将汇聚来自国家新闻出版广电总局、中央电视台及各省市广播电视台等单位的领导和权威专家，汇聚国内广电网视听行业知名领袖，汇聚贯穿从内容制作、版权交易、设备生产、系统研发、播控平台、网络运营、视听服务等电视产业链的核心机构。共同探讨未来电视行业战略规划与选择路径，以应对新媒体的挑战，促进我国电视产业业务形态的转型。

我们诚邀您出席本次大会，您的莅临指导，将是本次会议成功举办的重要保证，如能拨冗出席，不胜荣幸之至。

我们期待您的莅临！顺祝商祺，期待回复。

如您需要咨询本次活动的详细信息，可联系大会组委会郭佳欣，联系方式：

手机 186-0124-8048

“世界电视日”中国电视大会组委会





主办机构：中国电影电视技术学会、中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会

BIRTV 组委会、中国传媒大学、北京电视台、凤凰卫视

承办机构：中广互联

协办机构：华数传媒、中国影视大乐园、DVB+OTT 融合创新论坛、《媒介》杂志社、

中广联合会交通宣传委员会移动电视分会

支持机构：联合国教科文组织、亚洲-太平洋广播联盟、欧洲广播联盟、欧洲商业电视协会、

欧洲电视广告协会、全日本电视制作联盟、俄罗斯欧亚广播电视台协会、法国国立视听研究院、

中华广播影视交流协会、台湾中华广播电视台节目制作商业同业公会、澳门电影电视传媒协会

“世界电视日”中国电视大会总体日程安排

11月21 日上午	中国电视大会主题论坛		
11月21 日下午	卫视影响力发展论坛	2015 中国电视互动营销趋势论坛	电视版权高峰论坛
	移动电视高峰论坛暨 2015 年移动电视年会		DVB+OTT 融合创新研讨会
	电视制作人峰会	电视节目模式与未来综艺研讨会	4K 应用技术研讨会
11月22 日上午	台长论坛	中国互联网电视领袖峰会	智能终端与数字家庭产业发展论坛
	移动电视高峰论坛暨 2015 年移动电视年会		DVB+OTT 融合创新研讨会
	家庭娱乐 SHOW		4G 广播电视与有线无线一体化论坛
11月22 日下午	台长论坛	中国电视娱乐峰会	智能终端与数字家庭产业发展论坛
	电视播音主持学术论坛		有线运营商与电视机企业合作交流会
	家庭娱乐 SHOW		电视投资新趋势论坛



“世界电视日” 中国电视大会

World Television Day

China Television Conference

“世界电视日” 中国电视大会详细日程

World Television Day China Television Conference

主论坛

主题：迎接媒体融合新时代

时间	议题	拟邀嘉宾
09:00-09:10	世界电视日短片播放	
09:10-09:40	开幕致辞	
09:40-10:00	媒体融合时代的电视趋势	国家新闻出版广电总局副局长 田进（待定）
10:00-10:20	电视的未来	欧洲广播联盟总干事 Ingrid Deltenre
10:20-10:40	大视频背景下的电视	中央电视台副台长 姜文波
10:40-11:00	电视的力量	凤凰卫视董事局主席 刘长乐
11:00-11:20	一云多屏下的互联网电视	华数传媒总裁 励怡青
11:20-11:35	融合电视平台	杜比实验室全球高级副总裁 Giles Baker
11:35-11:50	基于云平台的内容生产	乐视战略项目副总裁、乐视云计算有限公司 CEO 吴亚洲
11:50-12:05	互联网趋势下的传统电视新媒体思考	北京电视台台长 赵多佳

台长论坛

主题：媒体融合，共同的话题与责任

议题	拟邀嘉宾
上午	
广东电视媒体的融合实践	广东广播电视台台长 张惠建
媒体融合趋势下新闻传播的创新实践	上海广播电视台副台长 李蓉
乐视广电网生态构建媒体融合创新生态	乐视云 CEO 吴亚洲
极致视频体验与媒体融合	杜比实验室
全媒体时代的媒体产业演进	浙江广播电视台总裁 王同元
湖南电视互联网转型探讨	湖南广播电视台副台长 聂玫
江苏电视产业发展态势交流	江苏广播电视台台长 卜宇
下午	
媒体融合全战略	山东广播电视台台长 吕芃
打造一流的视频内容创意梦工厂	长沙广播电视台
个性化的社区电视	苏州市广播电视台总台
县级电视媒体产业发展思路及对策	安丘县广播电视台
县级广播电视网络如何提高生存能力	安吉县广播电视台
传统电视媒体的 T2O 创新	扬州广播电视台传媒集团董事长 陈韵强



中国电视娱乐峰会

主题：从看电视到玩电视的美好体验

议题	拟邀嘉宾
我国电视游戏的产业发展现状与趋势	国家新闻出版广电总局数字出版司
游戏是 TV 上的下一个金矿	华数传媒游戏基地总经理 章璋
电视厂商的游戏平台运营策略	百视通
OTT 时代的家庭娱乐中心	电视游戏企业
家庭云游戏的挑战和机遇	视博云
家庭游戏新体验	中兴九城 COO 王浩
有线电视运营商的电视游戏梦想	歌华有线

4G 广播电视与有线无线一体化论坛

主题：融合，融合，融合

议题	拟邀嘉宾
有线、无线一体化发展之路	国家新闻出版广电总局广播科学研究院
4G 视频传播中心的建设思路	中央电视台技术管理中心主任 徐进
国网的有线、无线一体化战略	中国广播电视台网络有限公司副总经理 曾庆军
LTE Broadcast 广播技术与应用	高通公司
有线、无线、卫星融合网的研究与探索	贵州广电网络技术研发部经理 李国政
圆桌对话：广电的有线无线一体化融合路径	电视台、有线网、研究机构、技术专家

中国互联网电视领袖峰会

主题：聚焦产业新模式 共探产业新趋势

议题	拟邀嘉宾
互联网+背景下的网络视听新生态	国家新闻出版广电总局网络司
互联网电视产业现状与数字娱乐生活	中国网络视听节目服务协会
融合媒体时代的互联网电视大数据运营	广东广播电视台
互联网电视的新角色与新路径	优朋普乐
媒体娱乐和互联网电视的创新	CIBN 互联网电视
网络视听的趋势与家庭战略	银河互联网电视
互联网电视平台运营策略	百视通



电视制作人峰会

主题：互联网思维下的制作变革

议题	拟邀嘉宾
用互联网+思维创新节目制作模式	浙江广播电视台集团副总裁 杨勇
4K 技术与 IP 化制播	中央电视台制作中心主任 崔建伟
云计算与媒体制作融合	网络信息管理部副主任、高级工程师李湧
互联网背景下高质量综艺节目制作	湖南广播电视台制作调度中心主任 周立宏
电视制作产业的创新明天	中视广信
互联网时代的广电云平台设计	捷成世纪

中国电视大会移动电视高峰论坛暨 2015 年移动电视年会日程（拟定）

主题：从突破之路到解决之道

日期	时间	内容
11月20日	17:00 前	报到
	18:00-19:30	晚餐
11月21日	9:00-12:00	参加中国电视大会主论坛
	12:00-13:30	午餐
	13:30-15:00	《中国移动电视发展报告（2015）》发布仪式（以下日程均为拟定日程） 1. 中广联合会领导致辞（待定） 2. 北京广播电视台领导致辞（待定） 3. 电子工业出版社副社长刘九如致辞（待定） 4. 中国智能多媒体终端技术联盟秘书长包冉致辞
	15:00-15:30	全体代表合影
	15:30-17:30	中国电视大会移动电视高峰论坛（一） 1. 国广星空 CEO 王明轩演讲 2. 巴士在线科技有限公司董事长王献蜀演讲（待定） 3. 滴滴打车总裁助理袁方园演讲 4. 北京京东方专用显示科技有限公司总经理孙盛林演讲
11月22日	18:30	晚餐
	9:00-12:00	中国电视大会移动电视高峰论坛（二） 1. 深圳市掌心同城传媒科技有限公司创始人海闻演讲



		2. 北京捷成世纪科技股份有限公司演讲 3. 大连移动数字电视有限公司总经理郑军演讲 4. 北京数码视讯科技股份有限公司演讲 5. 长沙广电数字移动传媒有限公司总经理邵将演讲
	12:00-14:00	午餐
	14:00 后	参加中国电视大会其他论坛或返程

电视版权管理高峰论坛

主题：版权协作与共赢

议题	拟邀嘉宾
互联网背景下的数字版权管理及应用	中国广播电视台社会组织联合会版权委员会秘书长 中央电视台版权管理部主任 郑直
科技引领未来，DRM开启媒体新视界	爱迪德
电视版权与新媒体战略	国广东方
版权云与广电网络版权管理生态系统	贵州广电网络
创新版权保护机制，促进新媒体健康发展	湖北广电网络
基于DRM技术的版权保护支撑平台	国家新闻出版广电总局广播科学院 信息技术所所长 郭沛宇

电视投资新趋势论坛

主题：电视领域的投资机会和价值

议题	拟邀嘉宾
互联网+背景下的广电行业与资本市场结合	中国文化产业基金总经理 陈杭
广电新媒体发展现状与融资需求	招商证券
媒体融合趋势下的TMT投资方向分析	复星集团 TMT 投资总经理 钱中华
广电网络的业务发展与资本演进	江苏有线
媒体融合中电视产业链的投资机会	华丰达投资管理有限公司
媒体经济趋势和商机	CCTV 证券资讯频道
拓展电视新媒体的金融新蓝海	东方有线

电视节目模式与未来综艺研讨会

主题：电视节目创意与本土化



议题	拟邀嘉宾
国内电视综艺节目的未来趋势	中央电视台总编室节目研发部主任 吴克宇
多媒体时代的综艺选秀节目价值挖掘	北京电视台
模式节目的过去、现在与未来	世熙传媒总经理 刘熙晨
从《中国好声音》看中国综艺节目发展	浙江卫视
T2O 模式与未来中国的娱乐版图	优酷土豆文化节目中心总制片人 姚文坛
中国电视娱乐节目文化品质诉求	乐正传媒研发总监 彭侃
综艺娱乐节目模式的引进和本土化改造	中国社会科学院世界传媒研究中心

智能终端与智慧家庭产业发展论坛

主题：人·机·未来

议题	拟邀嘉宾
我国智慧家庭多媒体发展现状与趋势	中国电子视像行业协会
智能终端发展与未来商业模式	爱奇艺
智能电视交互体验上的创新与突破	国广东方
互联网电视产业中的智能电视格局	九联科技
智能硬件特色规格和设计趋势	长虹集团
智能电视一体机商业模式与实践	数码视讯
智能电视与中国 OTT 视频服务	研究机构

2015 中国电视互动营销趋势论坛

主题：互联网时代电视广告的创新经营

议题	拟邀嘉宾
致辞	中国传媒大学广告学院院长、国家广告研究院院长 丁俊杰教授；国家工商总局广告司司长张国华；中国广告主协会事业发展部主任李文杰
中国电视广告发展的前沿探索与趋向	中国传媒大学资深教授、中国广告博物馆馆长、《媒介》杂志总编黄升民教授
T2O 模式与电视电商未来	旅游卫视《超级代言人》栏目组
电视营销与大数据碰撞	CTR
媒体跨界整合传播趋势下的广告经营格局	中央电视台广告经营管理中心
新形势下电视广告代理公司经营模式转型	昌荣传播
电视广告营销传播趋势探讨	中国广告协会学术委员会
互联网+带来的电视广告营销创新	北京电视台



北京卫视影响力论坛

主题：卫视的力量

议题	拟邀嘉宾
卫视传媒变革趋势及发展思考	中国广播电视台社会组织联合会电视委员会
中国媒体品牌特性与卫视定位	北京卫视
湖北卫视定位与媒体战略	湖北卫视
媒体融合背景下卫视传媒的创新与探索	湖南卫视
卫视专业化差异化发展战略	江苏卫视
卫视频道新媒体运营策略	东方卫视
我国省级卫视的区域定位与发展策略	中国传媒大学

4K 应用技术研讨会

主题：4K，改变视界的力量

议题	拟邀嘉宾
4K 技术架构及发展趋势	国家新闻出版广电总局 广播电视台规划院
中韩的 4K 节目制作合作	韩国 UMAX 频道
电视4K后期制作流程探索	北京电视台总工办高级工程师、科长赵宏伟
H.265 在 4K 视频中的应用与实践	技术企业
4K 技术应用于电视行业的思考	Sony 中国专业系统集团
4K 一体化优质的应用体验	优朋普乐 4K 研究院
4K 节目制作与应用模式探索	江苏广播电视台

DVB+OTT 融合创新研讨会

主题：从概念到落地

议题	拟邀嘉宾
DVB+OTT 的现状与市场竞合格局分析	DVB+OTT 融合创新论坛秘书长 曾会明
DVB+OTT 认识与实践	湖南有线董事长 邓秋林
融合电视业务创新	上海芯兆电子科技有限公司
从云端到终端的创新与实践	歌华有线
构建 DVB+OTT 的商业新常态	技术企业
有线网平台战略	湖北广电网络董事长 王祺扬
DVB+OTT 业务融合和终端融合	贵州广电网络总经理 李巍

电视播音主持学术论坛



主题：播音主持的媒体责任

议题	拟邀嘉宾
中国受众需要怎样的播音主持	中国广播电视台社会组织联合会播音主持委员会
新时期播音与主持专业面对的挑战和应对策略	中国传媒大学播音主持艺术学院
互联网形势下播音主持艺术创新	中央电视台
文化修养与播音主持艺术	辽宁广播电视台播音主持管理中心
媒体融合与传播创新	中国电视艺术家协会主持人专业委员会
媒体融合环境下复合型语言传播人才培养	中国传媒大学播音主持艺术研究所
新媒体生态与播音员主持人职业素养	北京广播电视台