



全媒体融合平台的技术探索与实践



1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践

3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论

广电技术发展历程

第一阶段

纯专业技术
(封闭式)



传统设备

第二阶段

专业技术+传统IT技术
(半封闭式)



数字化业务系统

全台网1.0

第三阶段

传统IT技术
(企业级孤岛)

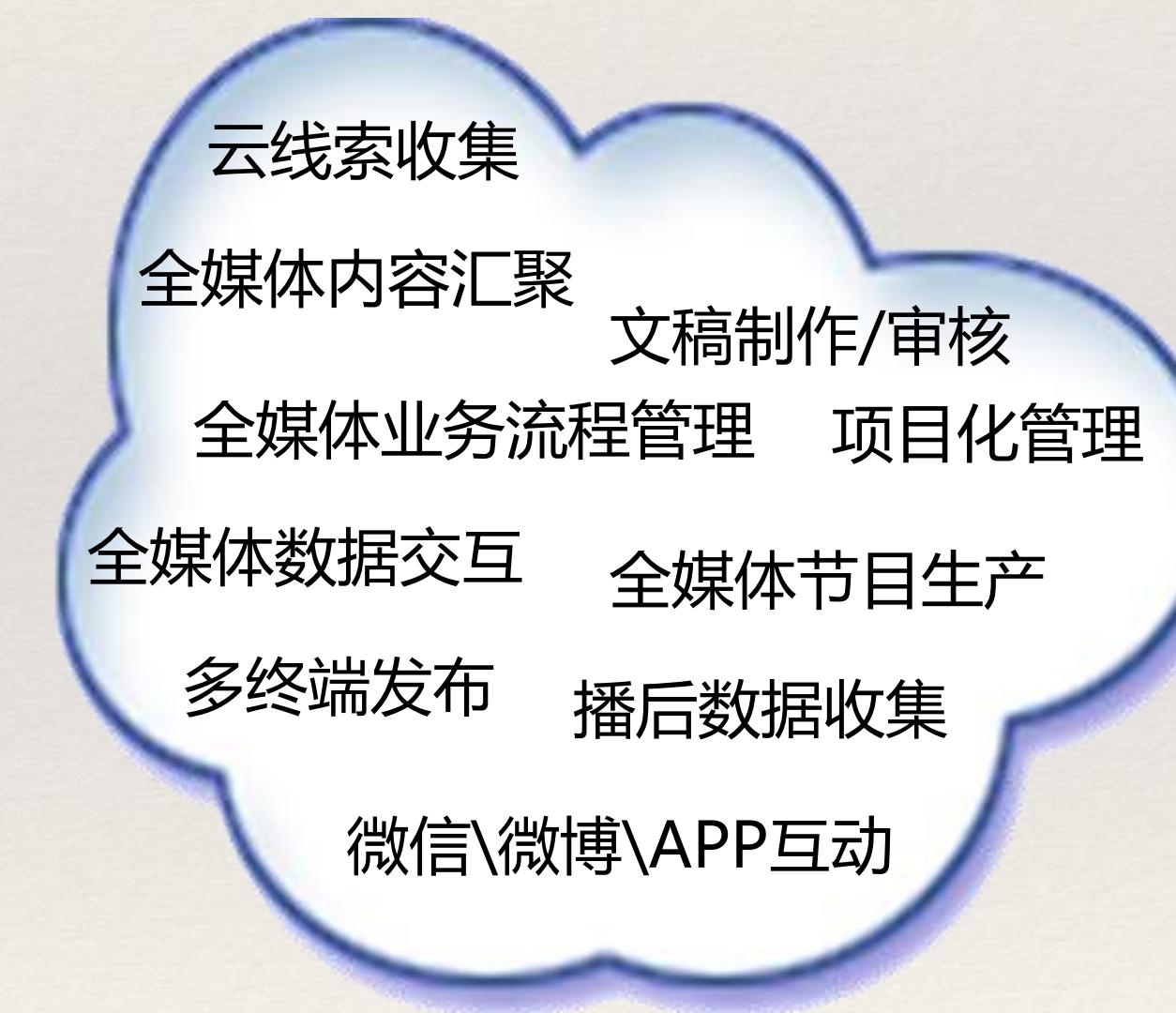


数字化网络化全台网

全台网2.0

第四阶段

IT专业技术+云技术
(混合专属云)



全媒体融合平台

全媒体融合平台一定为业务效率与创新发展服务



1

媒体融合发展趋势与业务形态分析



2

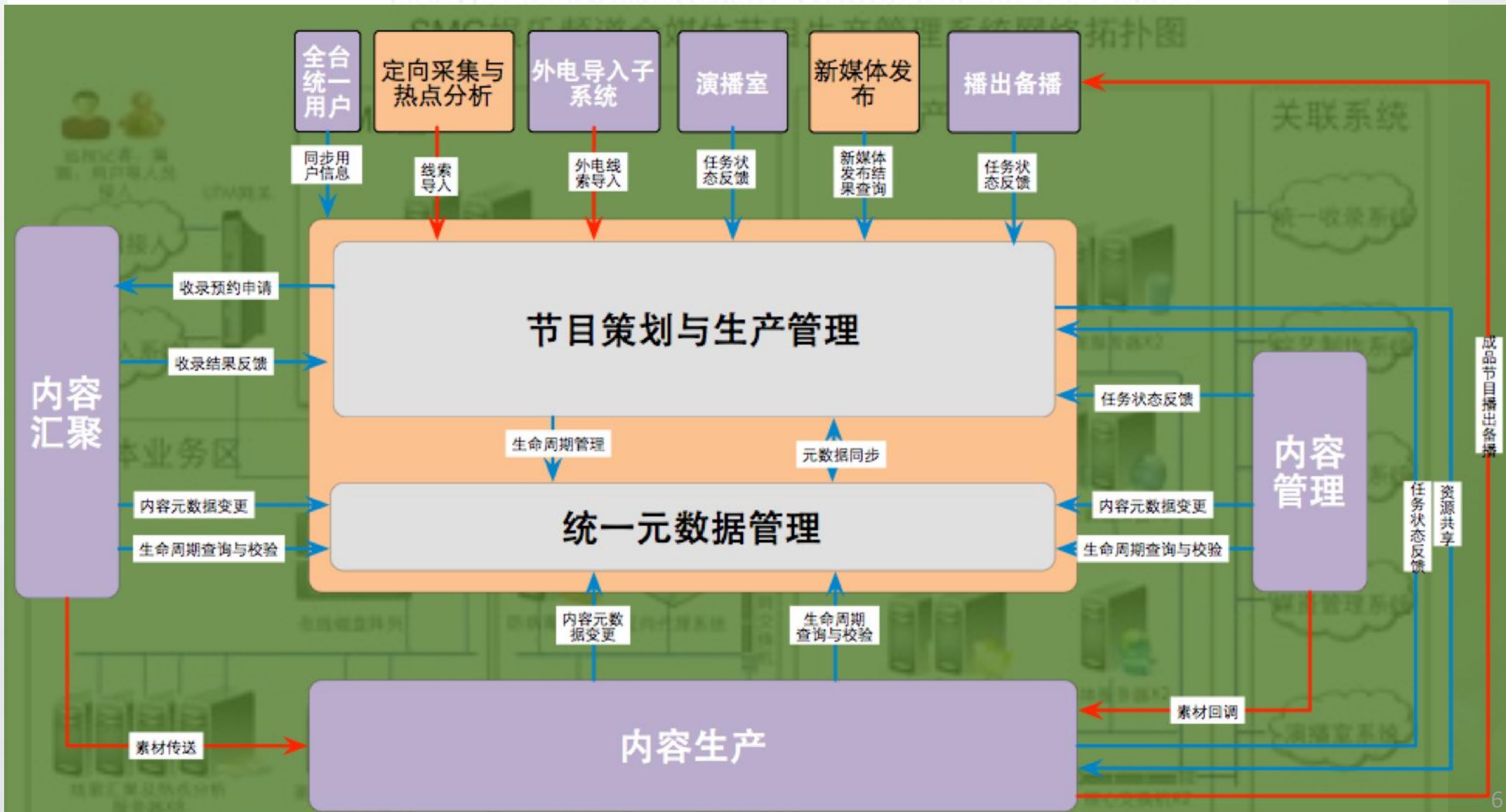
全媒体融合平台的应用实践

3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论



实现节目多形态节目多终端发布

网络预热发布

- » 节目现场通过微博、微信方式快速发布短视频、图片和文字
- » 节目准备过程中网站发布短视频、图片和文字

传统媒体发布

- » 演播室直播发布
- » 演播室图文字幕播出
- » 演播室现场嘉宾交互讨论

新媒体发布

- » 不同节目分类发布
- » 多角度内容快剪发布
- » 相同类型节目重新组合发布
- » 深度节目报道

SNS社区互动

- » 用户通过微博、微信、网站进行互动
- » 用户针对发布内容进行讨论
- » 用户反馈收视结果

实现在播、在线、在场相结合的整合营销理念；



• 系统建设目标

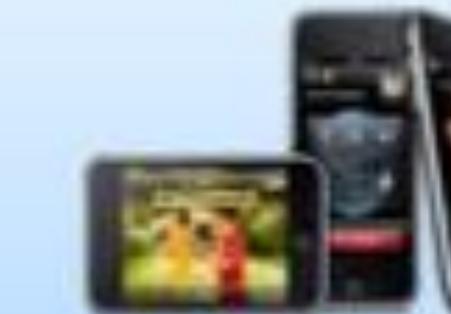
实现移动办公目标



PC



平板客户端



手机客户端

建立全媒体运营平台



统一线索库



互联网办公

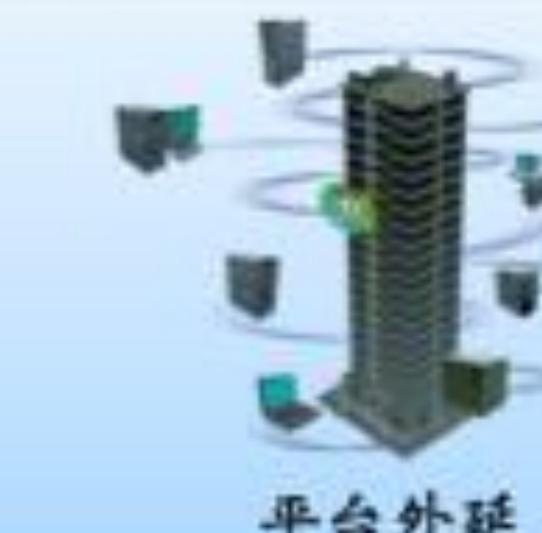


吸引地
方台使用

打造全媒体共享平台



联盟共享
(整个行业新闻共享)



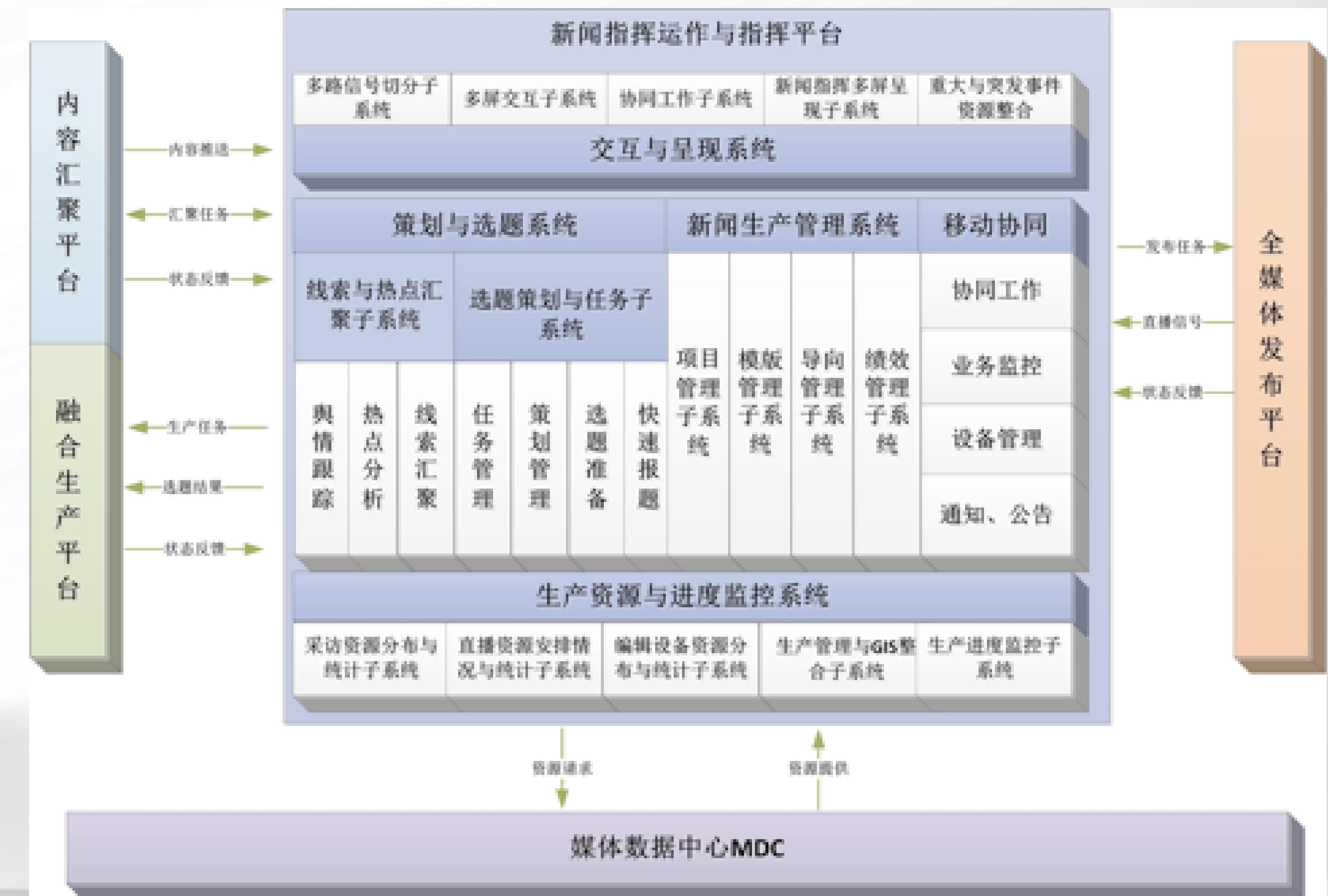
平台外延

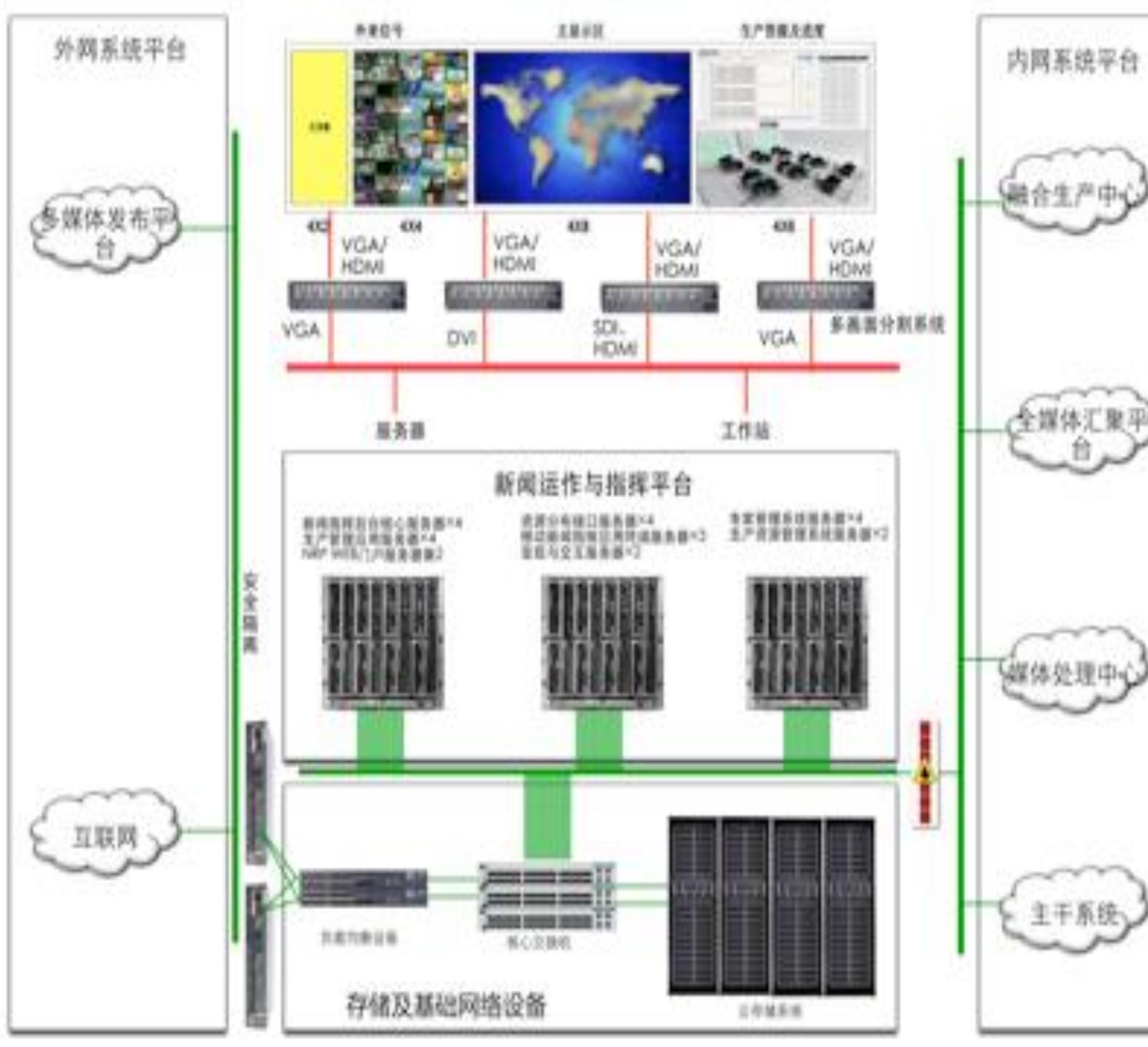


提供交易结算支撑

项目定位

- ◆ 提升对“观众关注点”的分析能力
- ◆ 建设“节目播后绩效分析系统”
- ◆ 提升生产资源的利用率
- ◆ 提升全媒体生产与发布能力



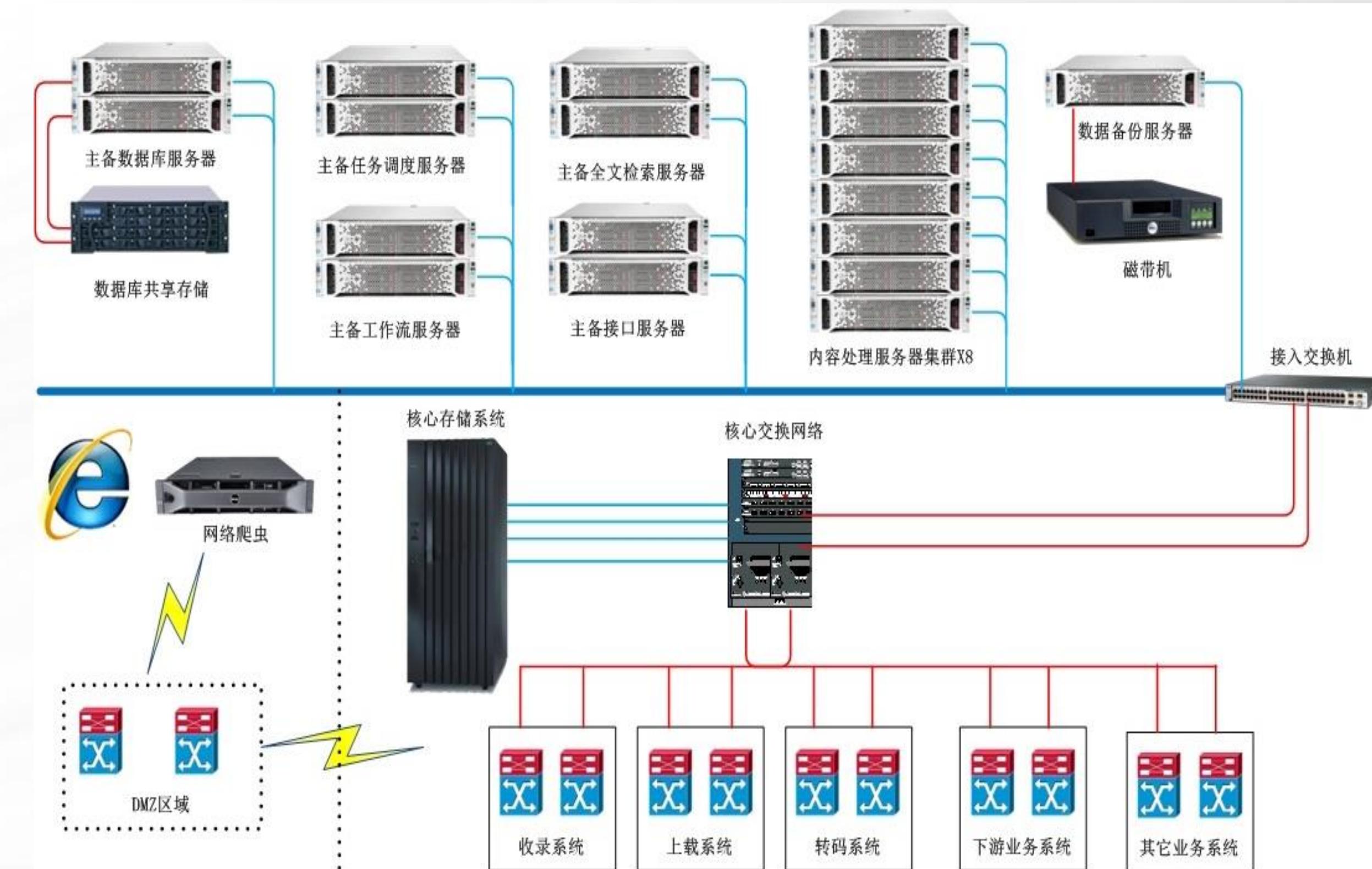
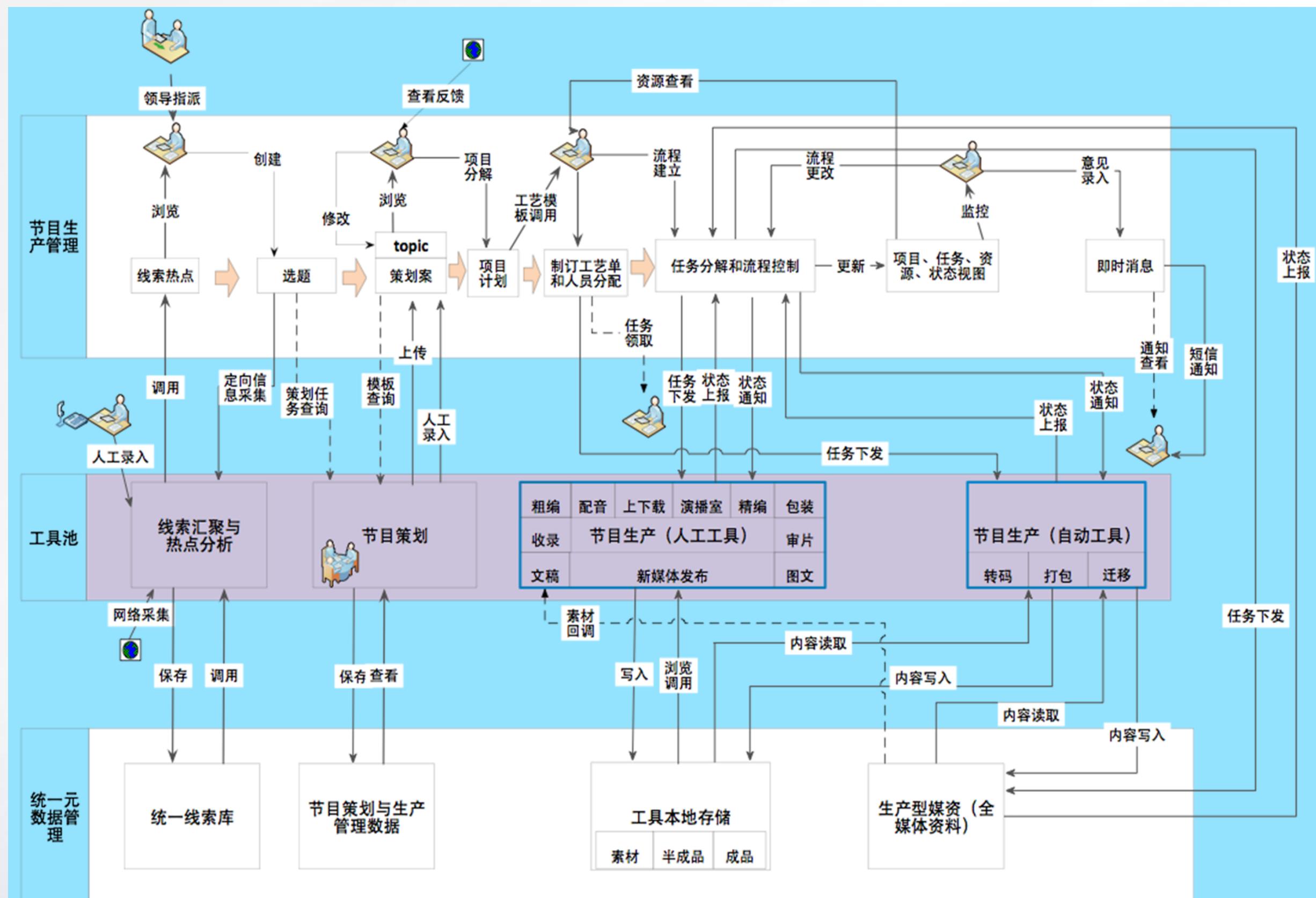


整体项目建设业务要点

- 基于新闻中心设计，可适配全集团
- 强化现有流程合理部分，加入社交媒体的新要素
- 前期高度整合，后期栏目突出个性
- 实现策划、生产、发布、播后评价的管理闭环，提升新闻传播效果和质量

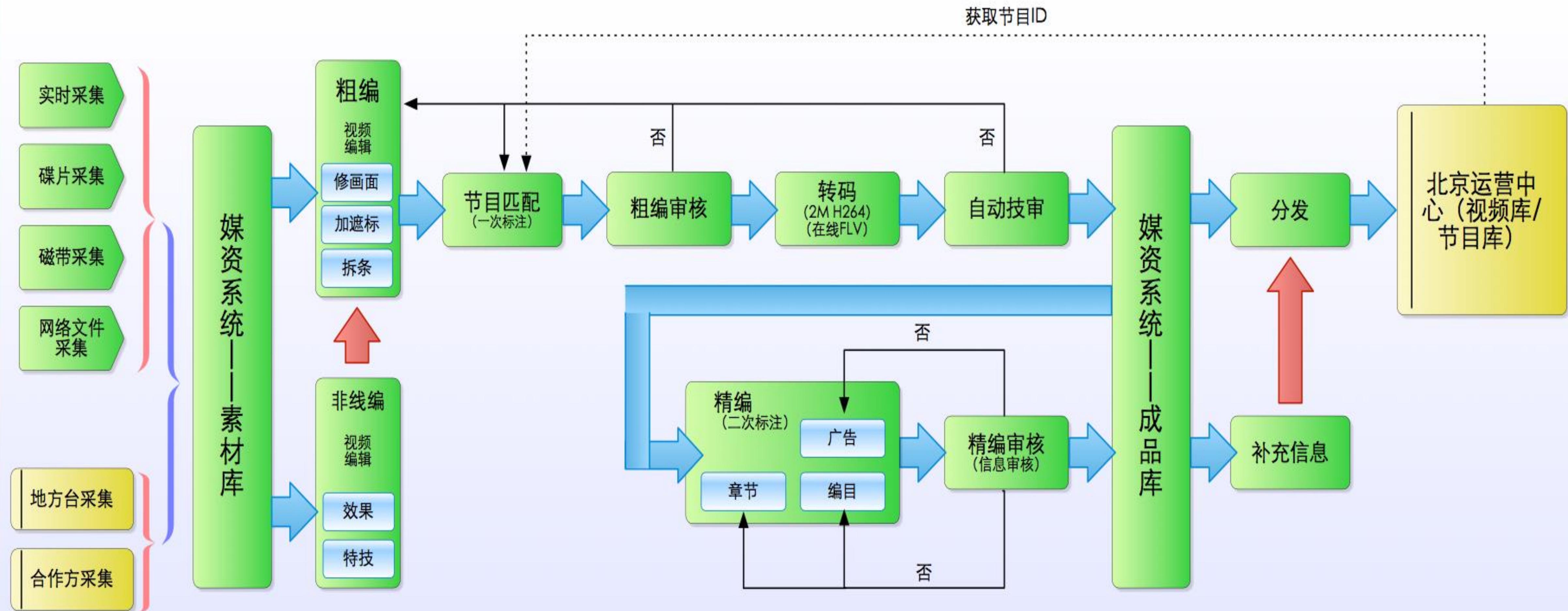
经验分享——黑龙江电视台全媒体内容生产服务平台

Jetsen 捷成世纪



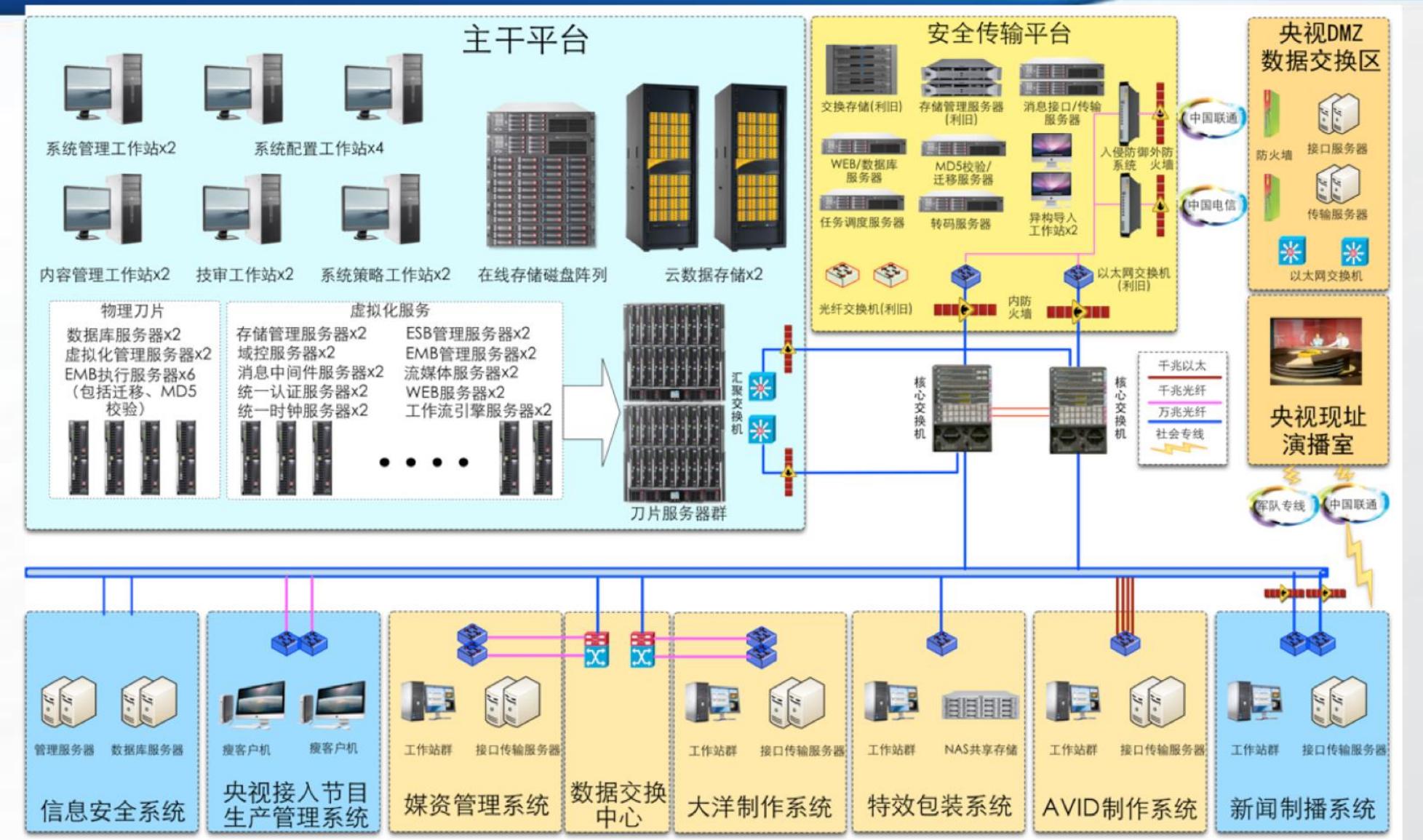
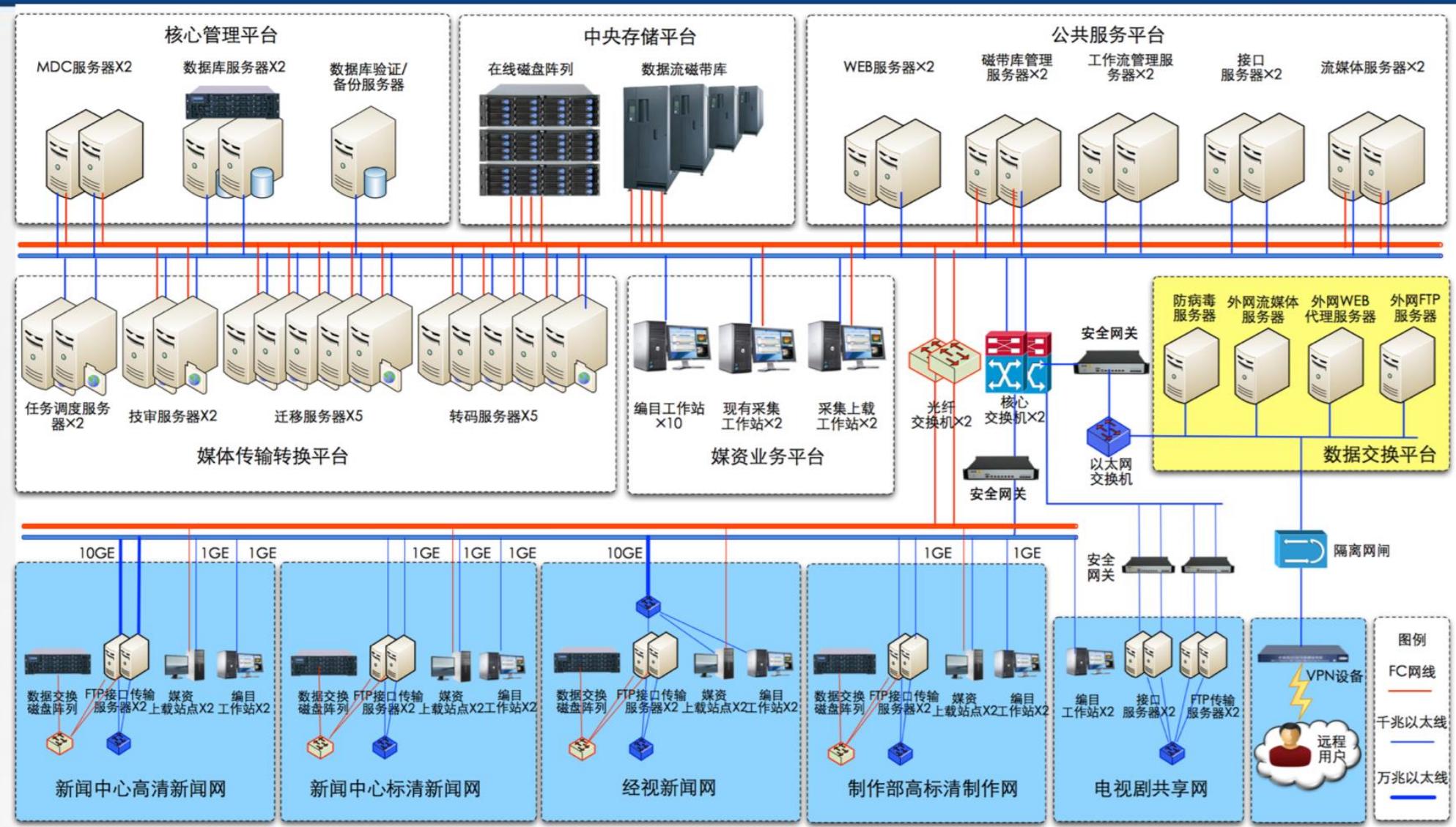
经验分享——优酷全媒体内容生产服务平台

Jetsen 捷成世纪

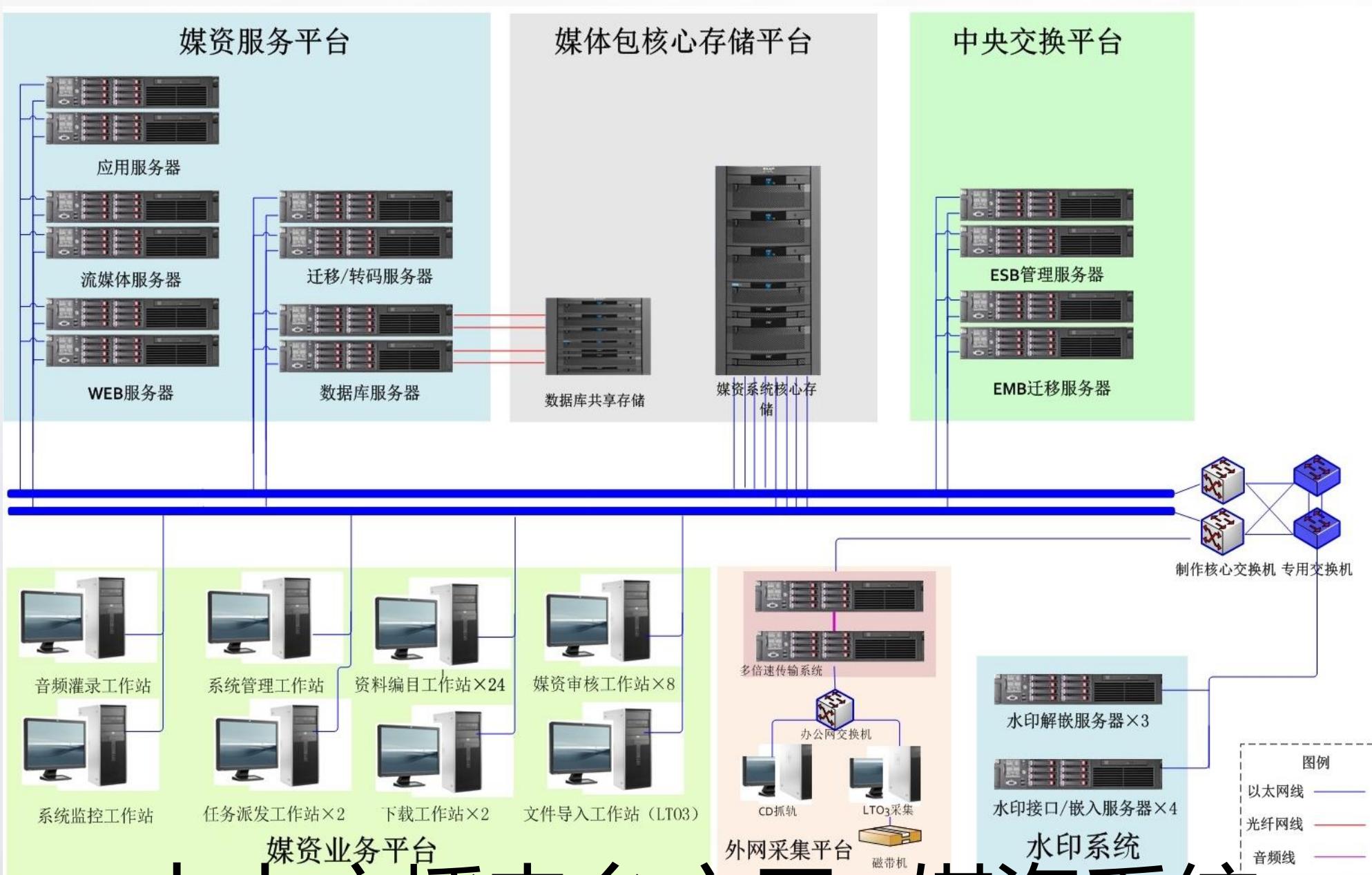


经验共享——全媒内容管理平台

Jetsen 捷成世纪

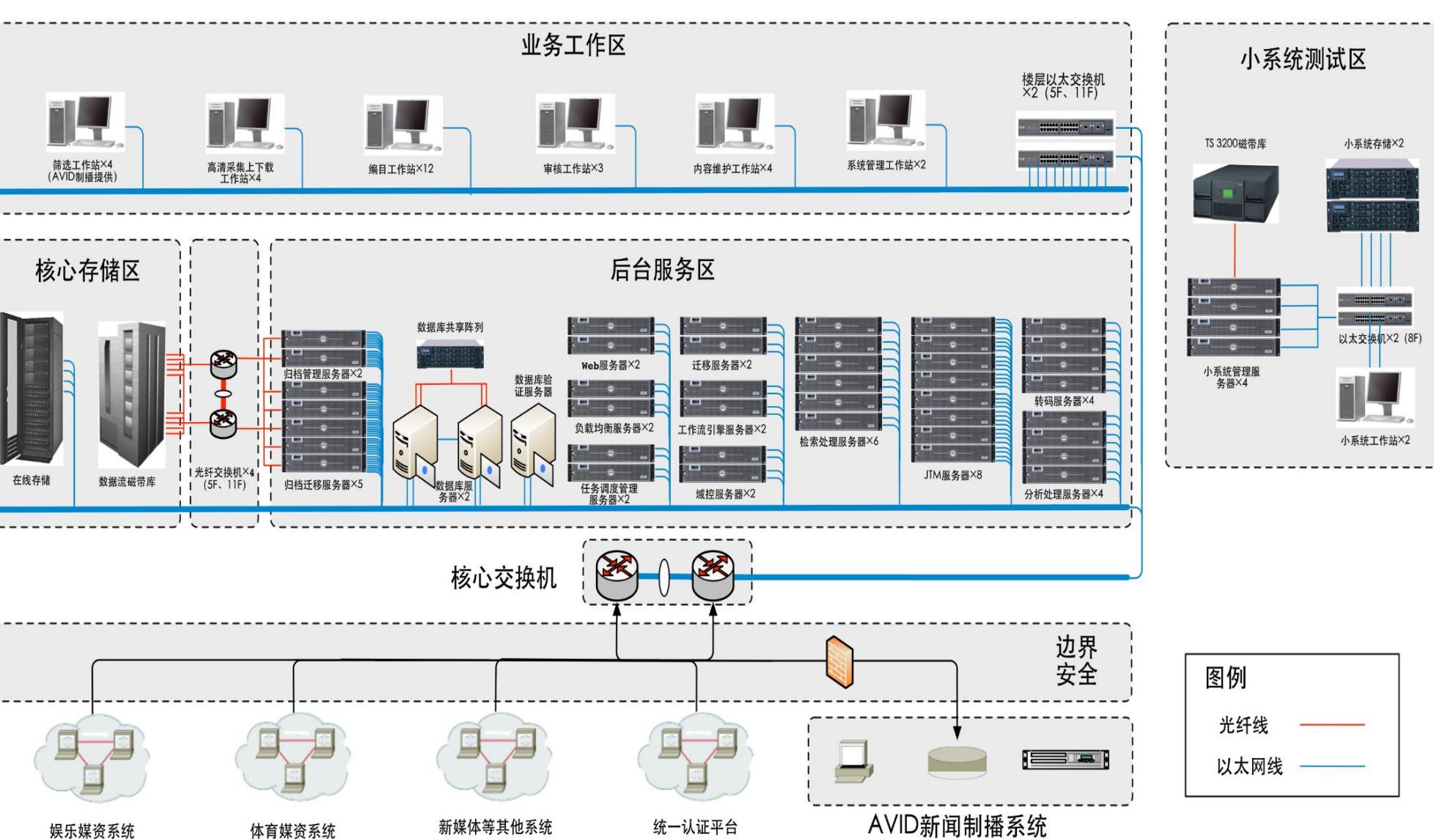


湖北电视台全台媒资系统



中央广播电视台主干+媒资系统

CCTV7军事频道主干+媒资系统



SMG新闻媒资系统

1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践



3

全媒体融合平台的关键要点

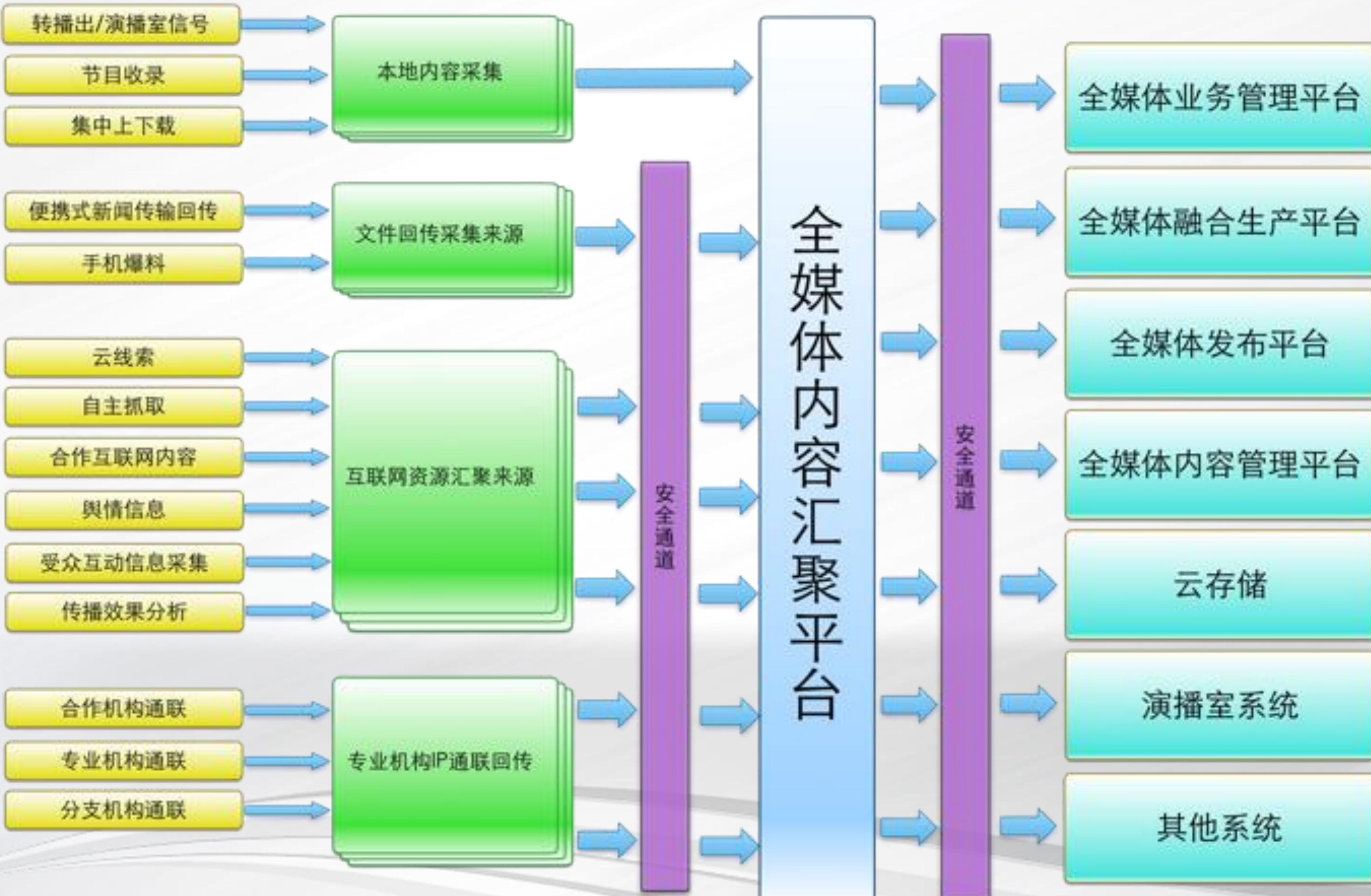
4

全媒体融合平台的总结与讨论

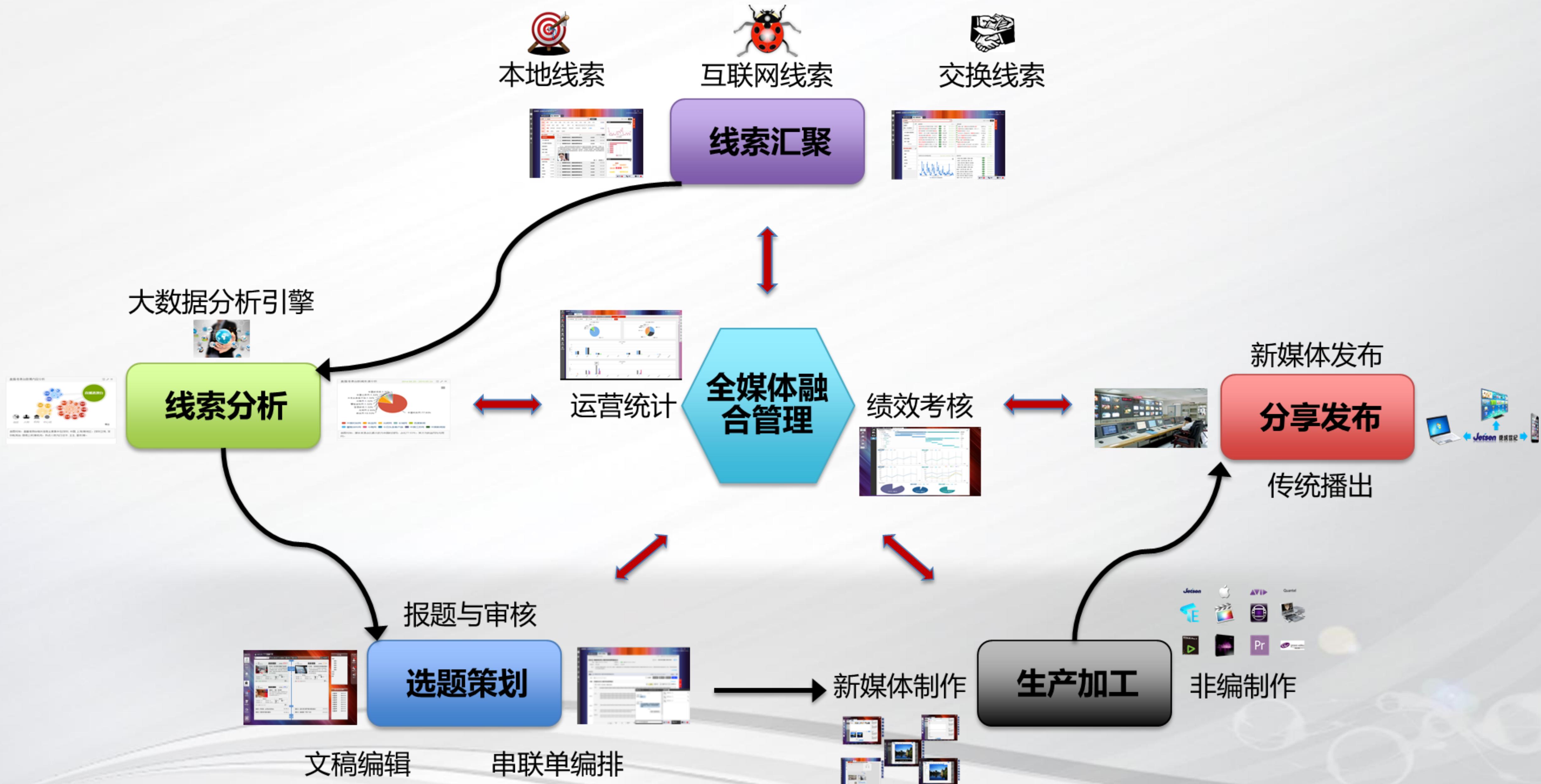
全媒体融合平台的系统总体框架设计



全媒体统一汇聚平台



全媒体统一汇聚平台的关键业务功能总结



全媒体节目生产管理

项目管理

资源调度

统一展现

沟通协作

工具集

系统类 工具

前台类

- 收录
- 媒资
- 线索抓取
- 渠道管理
- 新媒体发布
- 演播室

后台类

- 转码
- 迁移
- 技审

Web类

- 文稿编辑
- 策划案管理

桌面类工具

专业类

- 粗编
- 精编
- 配音
- 图文包装
-

图片加工

- 新媒体编辑
- 电子书制作
- 网页编辑

审核类

- 审片

统一元数据管理

元数据管理和扩展

生命周期管理

元数据同步

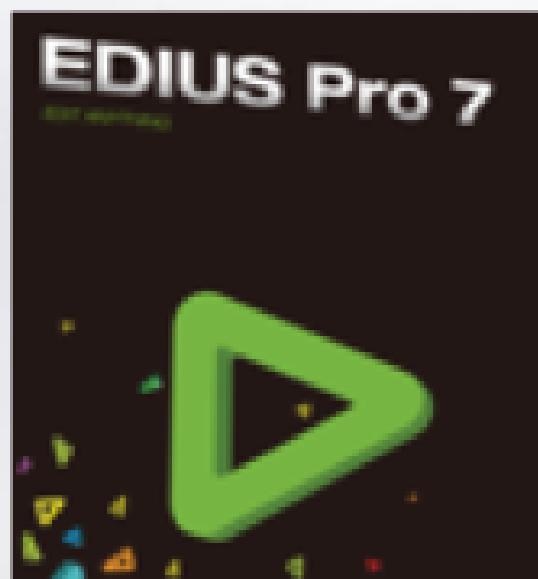
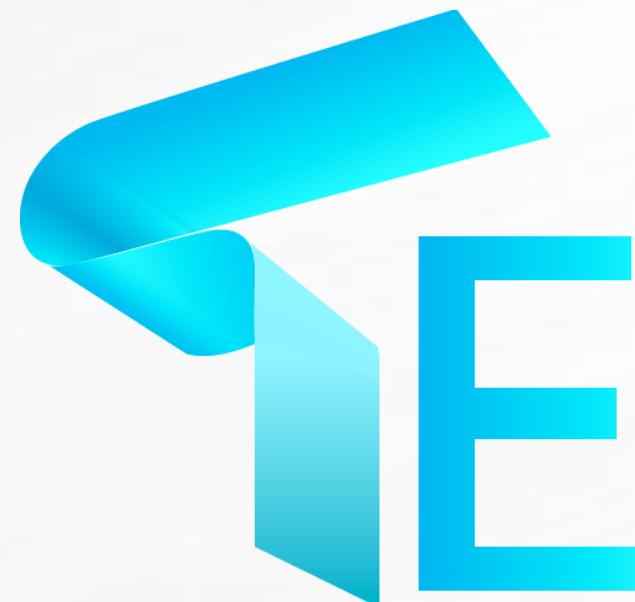
全媒体融合生产平台-丰富的传统制作工具集

Jetsen 捷成世纪

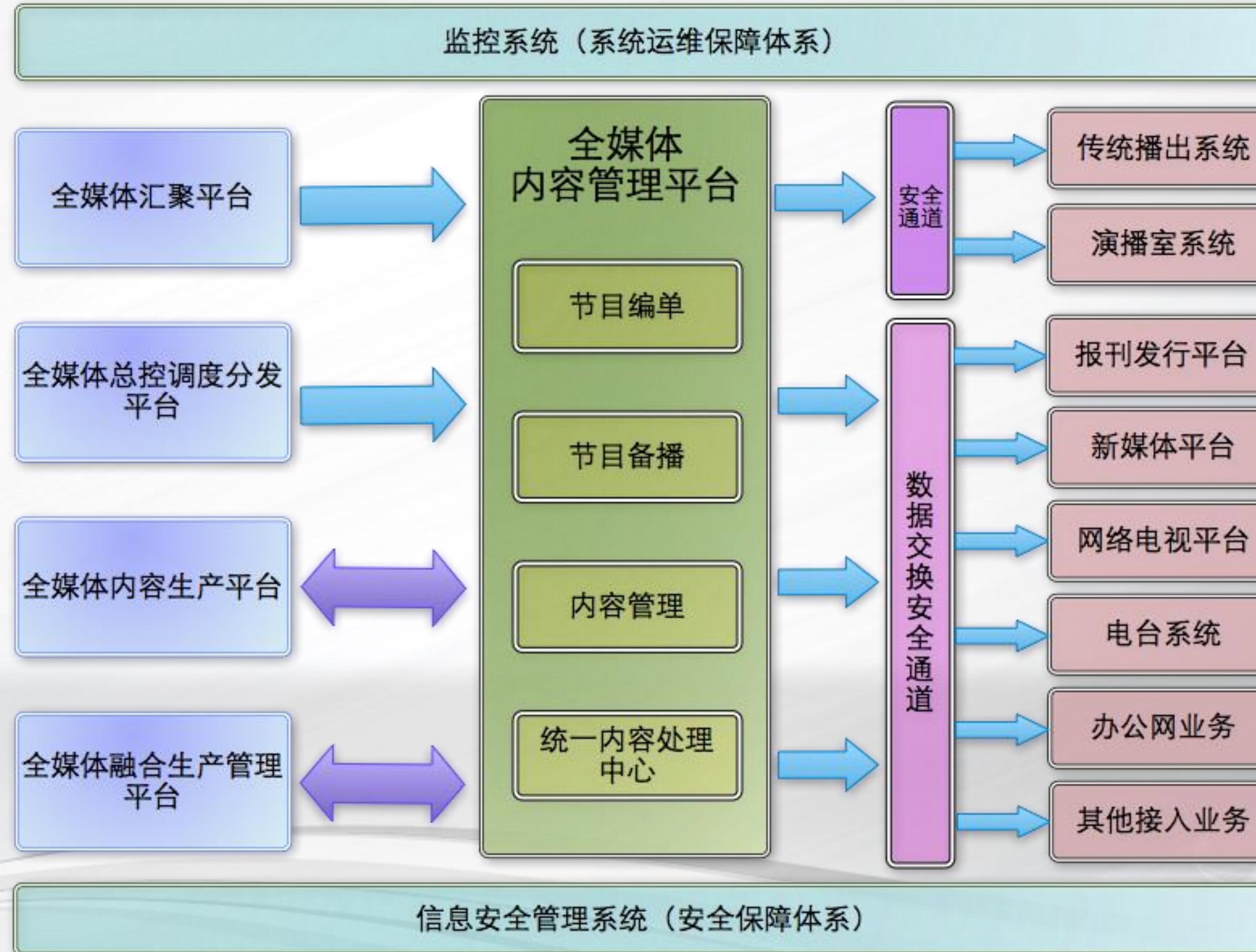
Jetsen



Quintel



全媒体内容管理平台框架设计



以内容为核心，建立新型应用，充分发挥内容资源

符合广电行业编目规范 互联网内容扁平化操作

基于内容的交易/增值服务

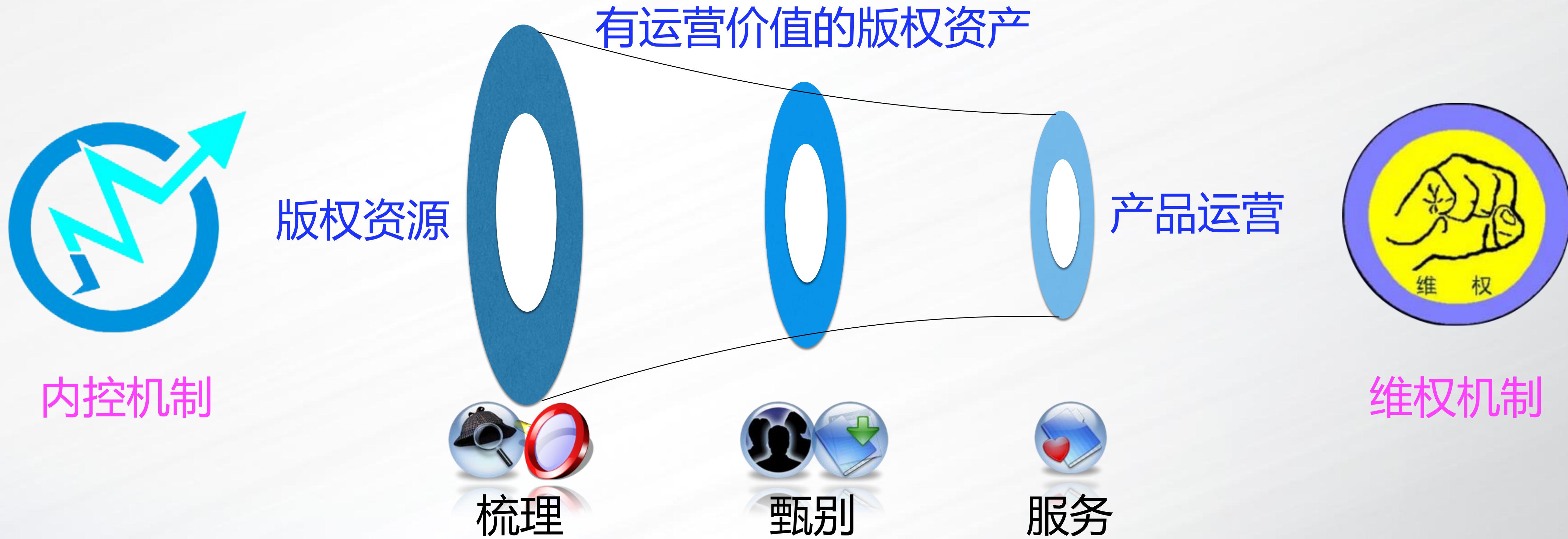
标准



数字版权保护

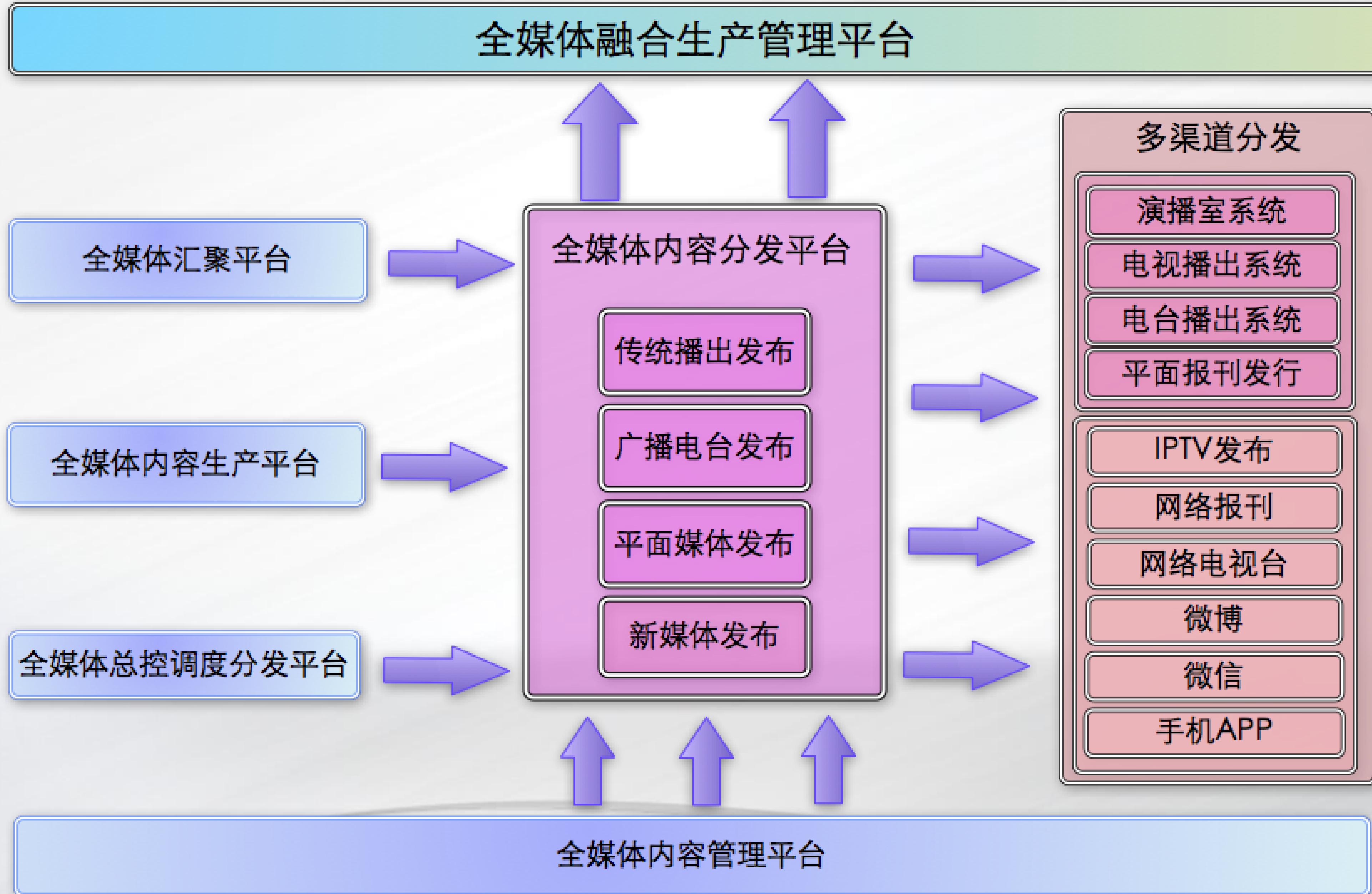
以优质的服务和可靠的技术，保护客户的利益，做世界上做好的数字版权保护产品！

强化版权信息注入



在全媒体融合媒体环境下，解决版权资产权属不清，电视台目前存在的大量“沉默”版权，版权产业不完整，版权交易方式单一，版权资产管理手段单一、不规范等问题。

全媒体内容发布平台框架设计



多屏发布

统一编排

内容提供

1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践

3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论



全方位汇聚

1、兼容音频和视频节目收录、外电导入、手机爆料、合作单位、记者站、专业门户信息网站、互联网素材等，高效管理线索，提高新闻时效。

全媒体流程化生产

2、基于全台的统筹生产和流程化管理，融合传统和新媒体业务，满足全媒体视音频图文生产流程化需要，迎合新媒体发展需求。

全媒体全方位发布

3、面向传统播出、互联网、手机应用、APP用户等多方位多层次多角度的发布。

全媒体统一管理

4、汇集各个子系统的元数据，形成统一的内容元数据管理子系统，有效管理内容，提供公用服务。

满足移动办公需求

1、通过移动终端进行上传、编辑、审核、评论节目等，不受时间和地域限制的办公。

引入项目化管理

2、根据资讯性质以及来源或发布渠道进行生产作业。可以进行分组讨论、分工执行，进行扁平化结构的管理，提高生产效率。

实现互动运营

3、在节目生产之前、之中、之后三阶段的任一阶段可以进行互动，提高广播电视台的粘性和影响力。

挖掘资源增值服务

4、利用大数据分析，从各个角度判断节目的热度和价值，辅助运营，同时也可为以后增值做服务。





谢谢各位领导与专家，欢迎提出批评与改进意见！