



# 全媒体融合平台的技术探索与实践





1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践

3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论



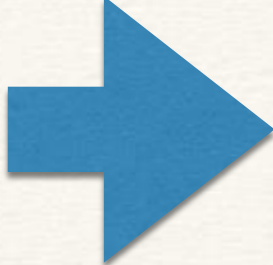
# 广电技术发展历程

## 第一阶段

纯专业技术  
(封闭式)



传统设备

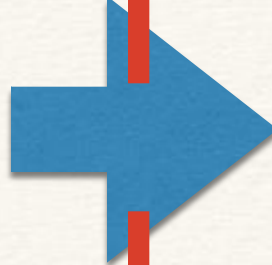


## 第二阶段

专业技术+传统IT技术  
(半封闭式)



数字化业务系统



## 第三阶段

传统IT技术  
(企业级孤岛)

文稿



采访



主干平台 (ESB+EMB)

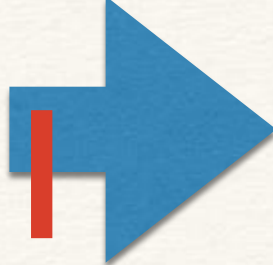


数字化演播室群



播出

数字化网络化全台网



## 全台网2.0

## 第四阶段

IT专业技术+云技术  
(混合专属云)

- 云线索收集
- 全媒体内容汇聚
- 文稿制作/审核
- 全媒体业务流程管理
- 项目化管理
- 全媒体数据交互
- 全媒体节目生产
- 多终端发布
- 播后数据收集
- 微信\微博\APP互动

全媒体融合平台







1

媒体融合发展趋势与业务形态分析



2

全媒体融合平台的应用实践

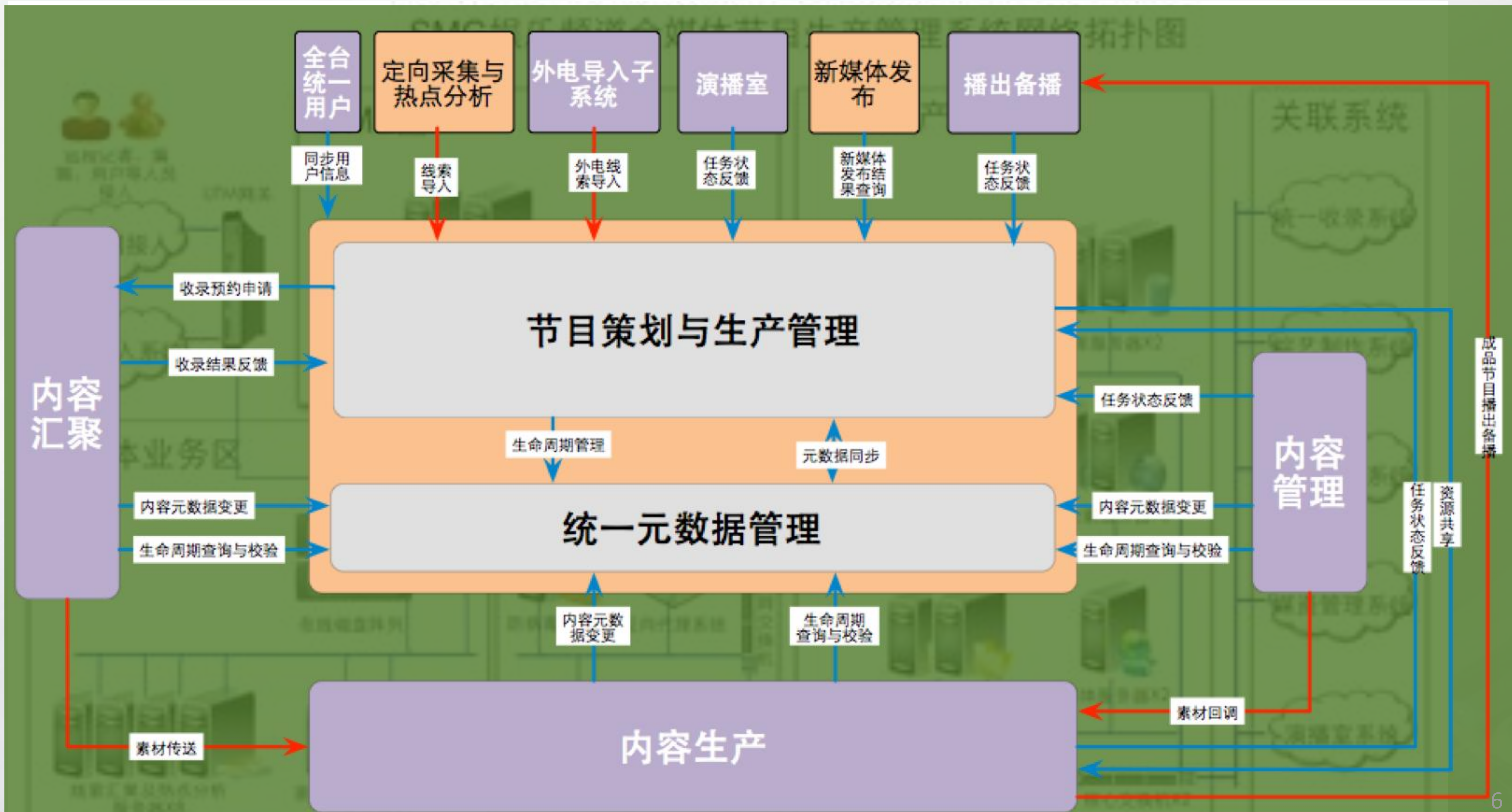
3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论







网络预热发布

- »节目现场通过微博、微信方式快速发布短视频、图片和文字
- »节目准备过程中网站发布短视频、图片和文字

传统媒体发布

- »演播室直播发布
- »演播室图文字幕播出
- »演播室现场嘉宾交互讨论

新媒体发布

- »不同节目分类发布
- »多角度内容快剪发布
- »相同类型节目重新组合发布
- »深度节目报道

SNS社区互动

- »用户通过微博、微信、网站进行互动
- »用户针对发布内容进行讨论
- »用户反馈收视结果

实现在播、在线、在场相结合的整合营销理念；







## • 系统建设目标

### 实现移动办公目标



PC



平板客户端



手机客户端

### 建立全媒体运营平台



统一线索库



互联网办公



吸引地方台使用

### 打造全媒体共享平台



联盟共享  
(整个行业新闻共享)



平台外延

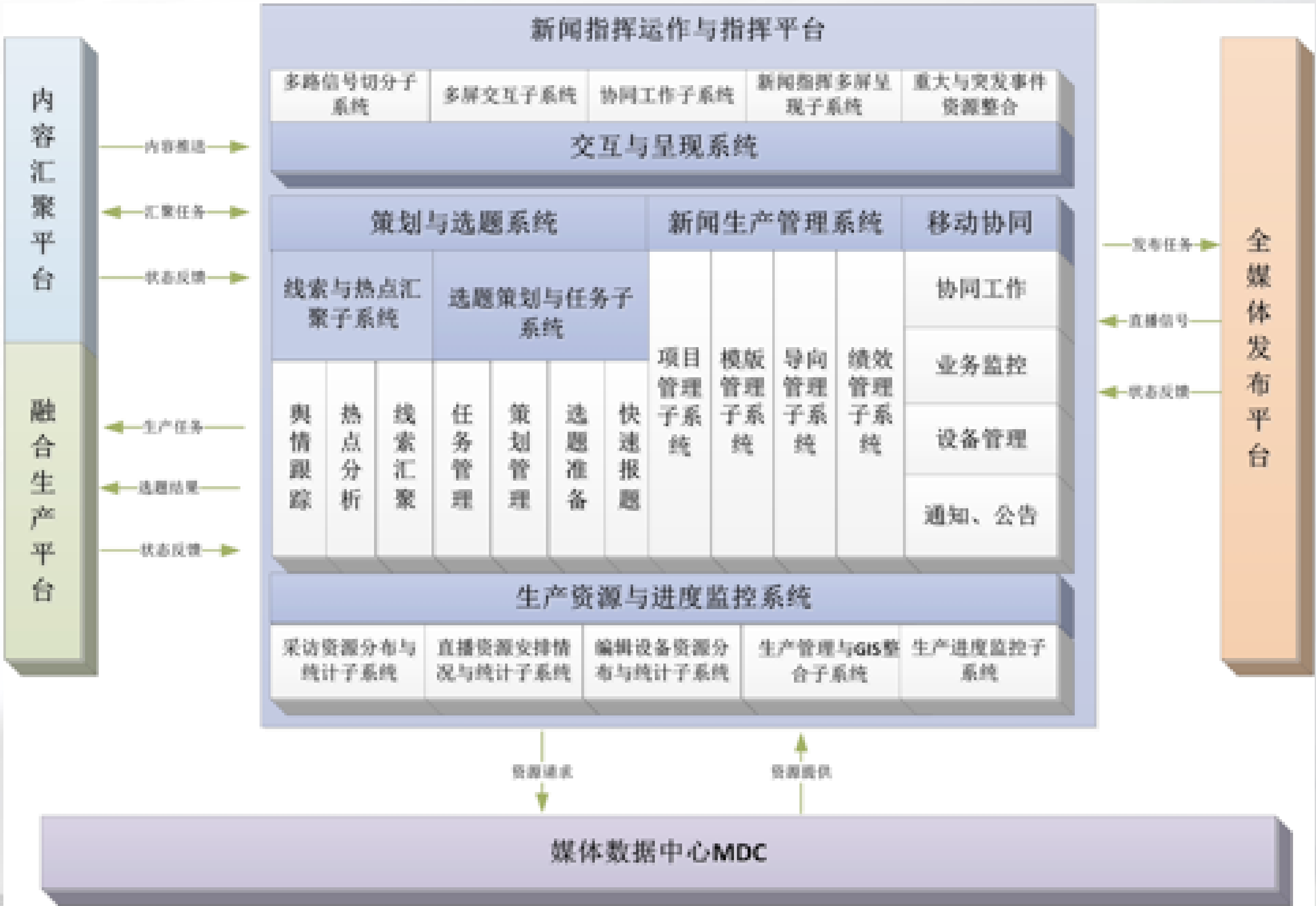


提供交易结算支撑

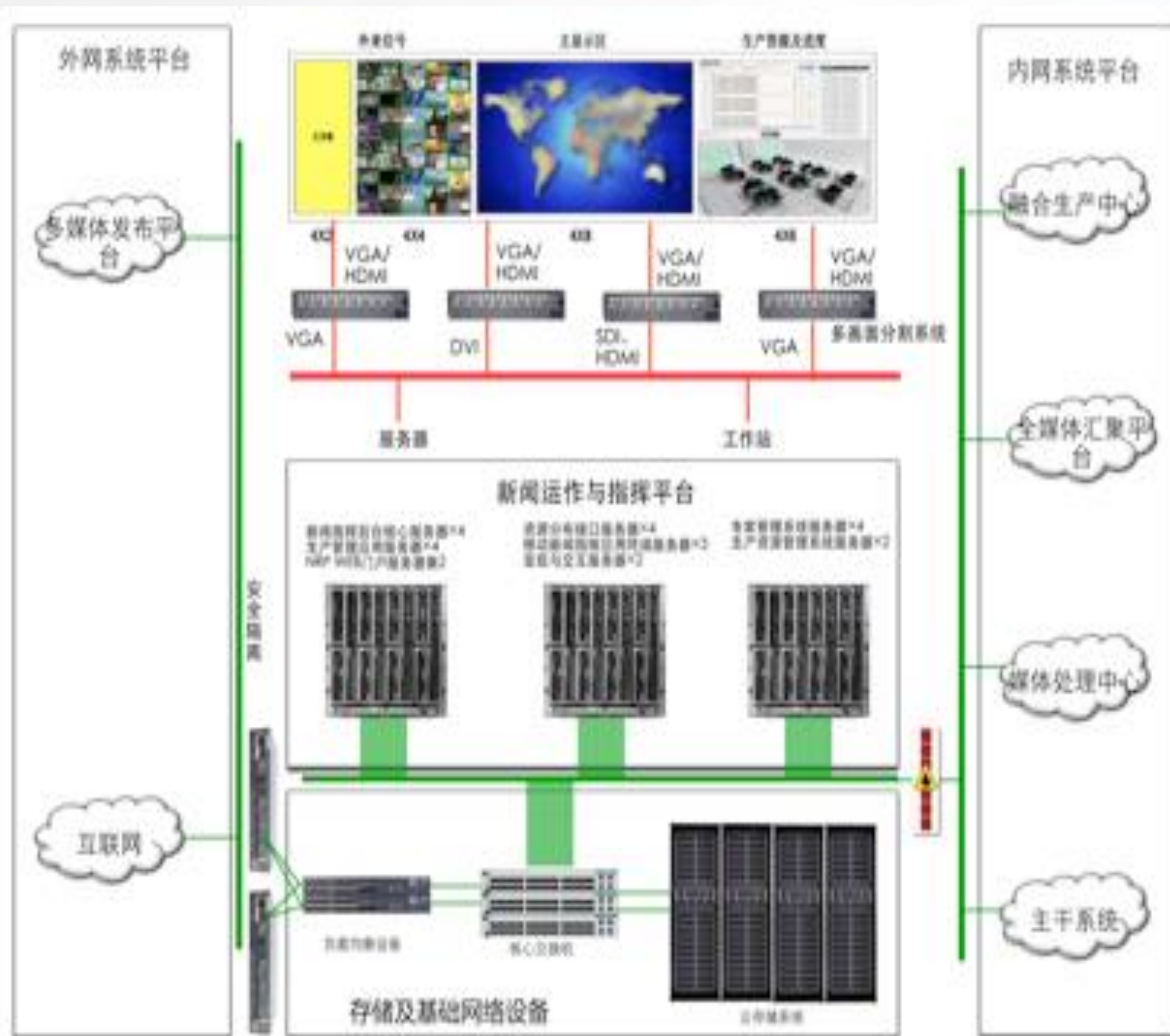


项目定位

- ◆ 提升对“观众关注点”的分析能力
- ◆ 建设“节目播后绩效分析系统”
- ◆ 提升生产资源的利用率
- ◆ 提升全媒体生产与发布能力



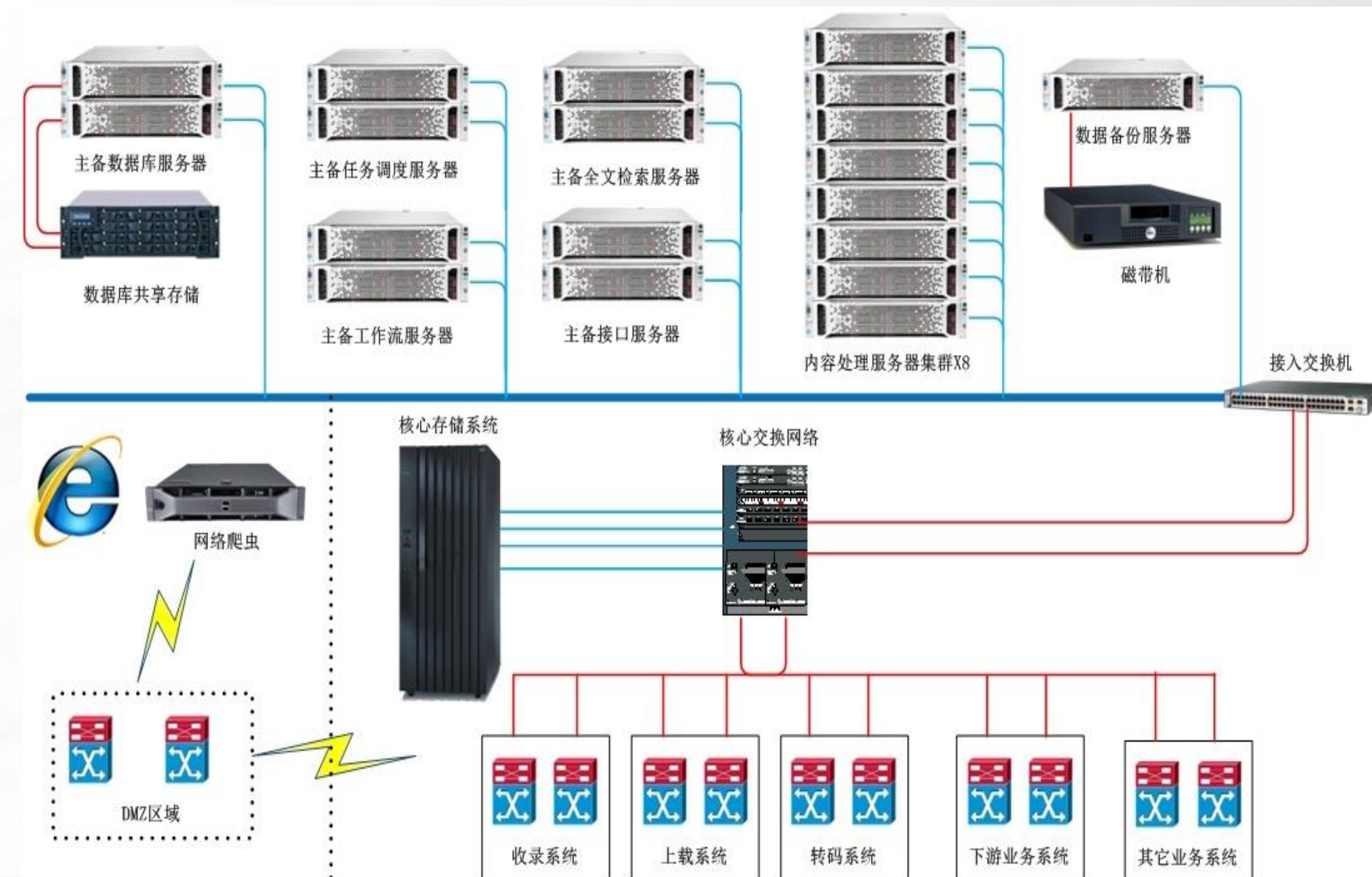




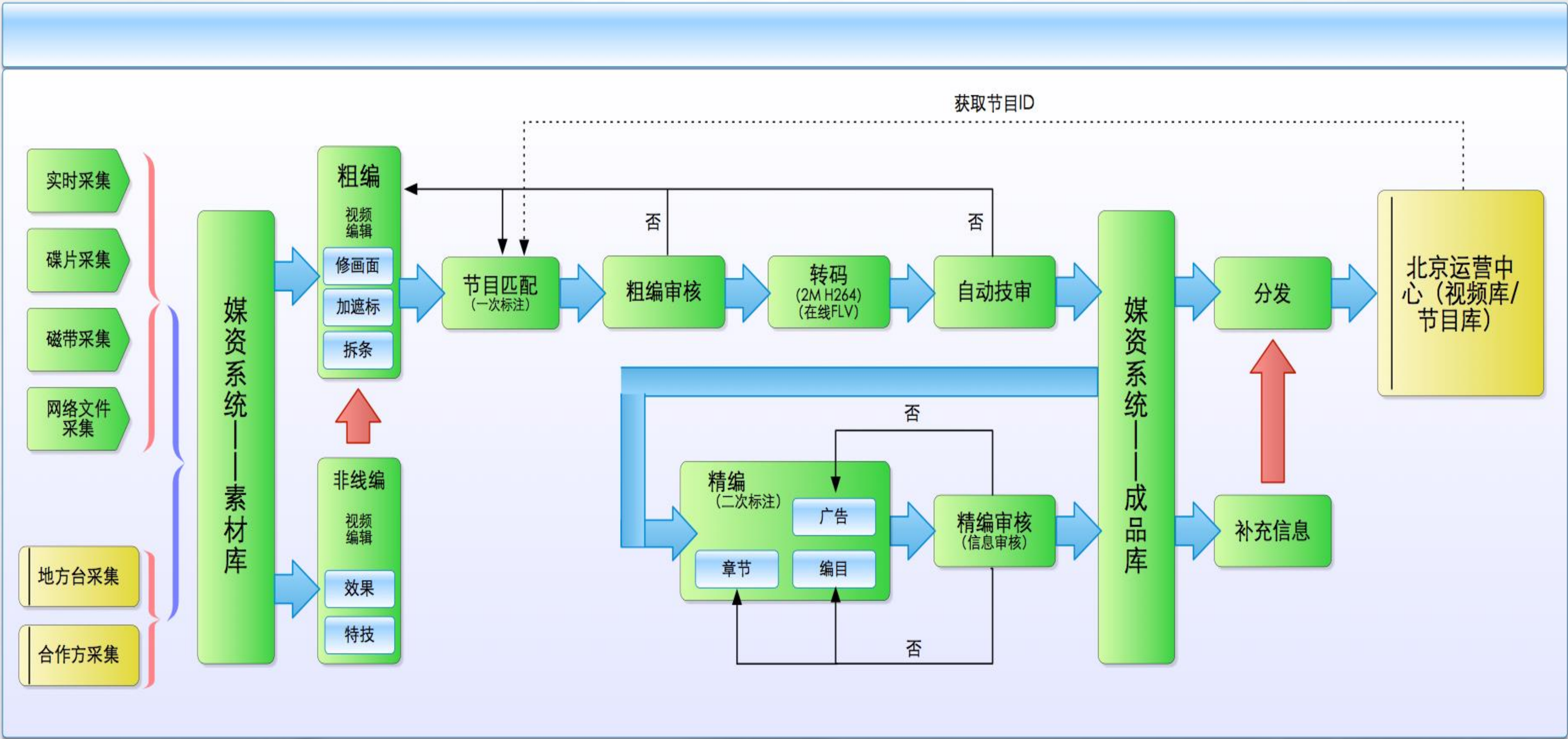
## 整体项目建设业务要点

- 基于新闻中心设计，可适配全集团
- 强化现有流程合理部分，加入社交媒体的新要素
- 前期高度整合，后期栏目突出个性
- 实现策划、生产、发布、播后评价的管理闭环，提升新闻传播效果和质量

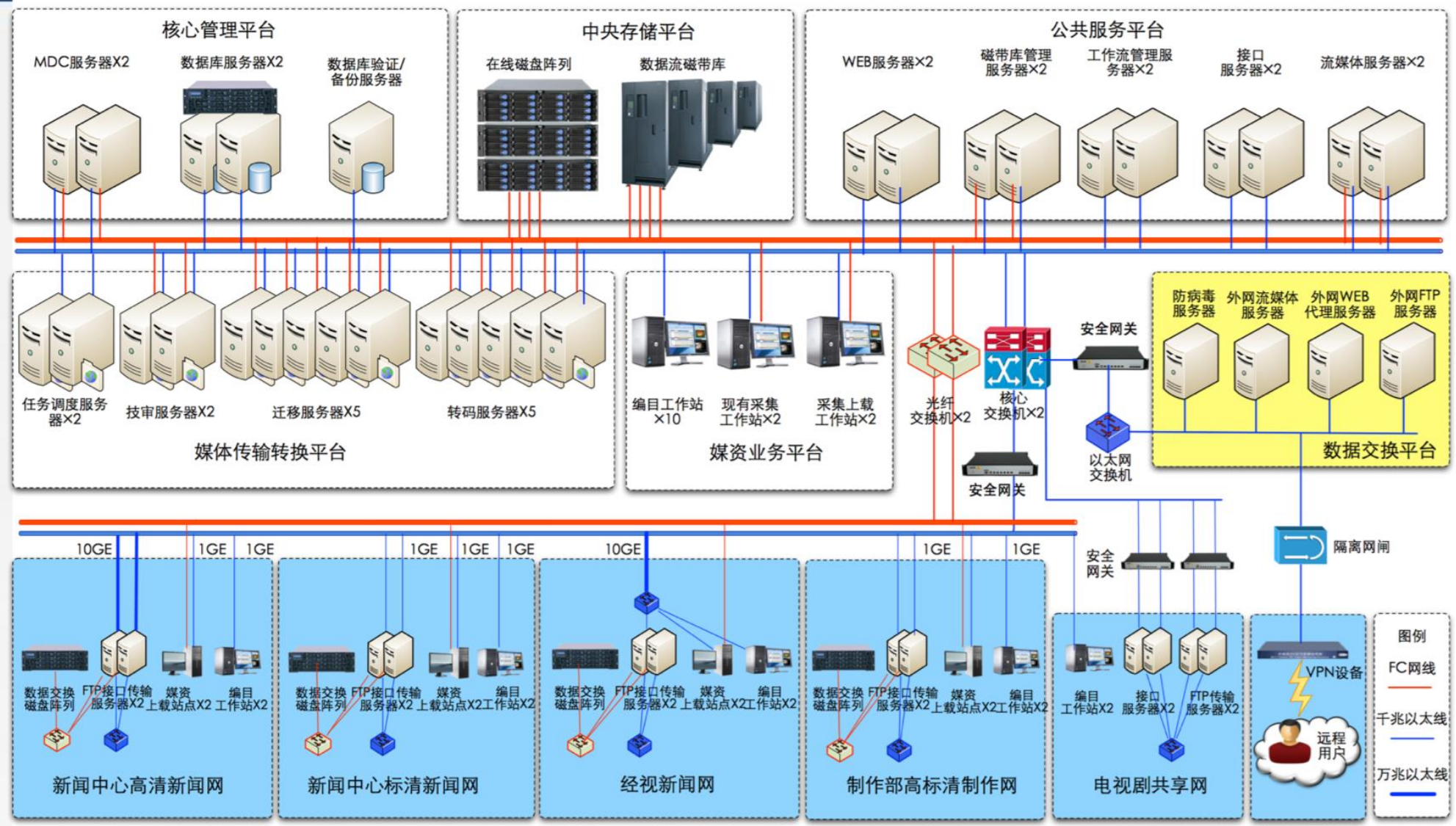




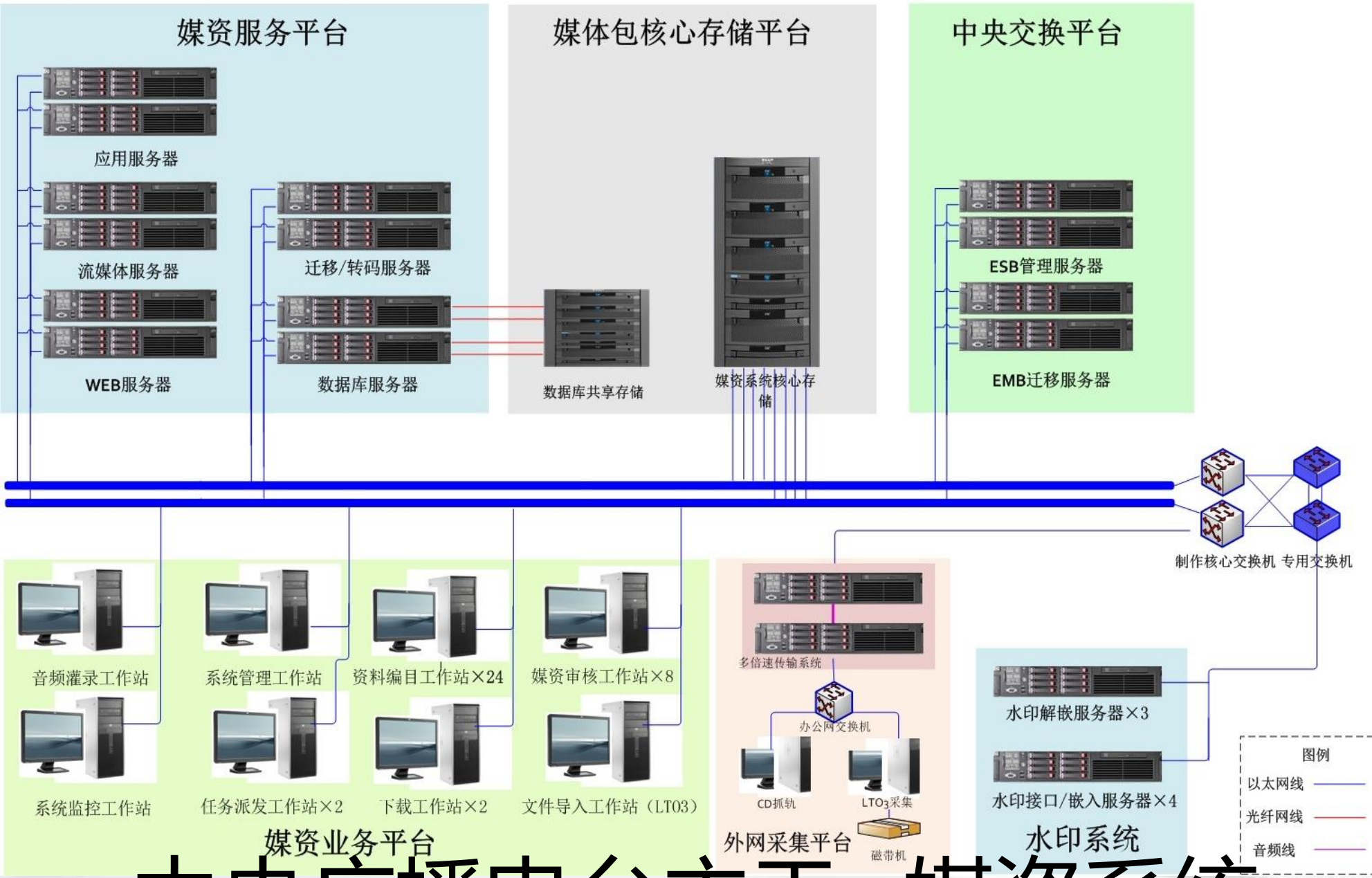




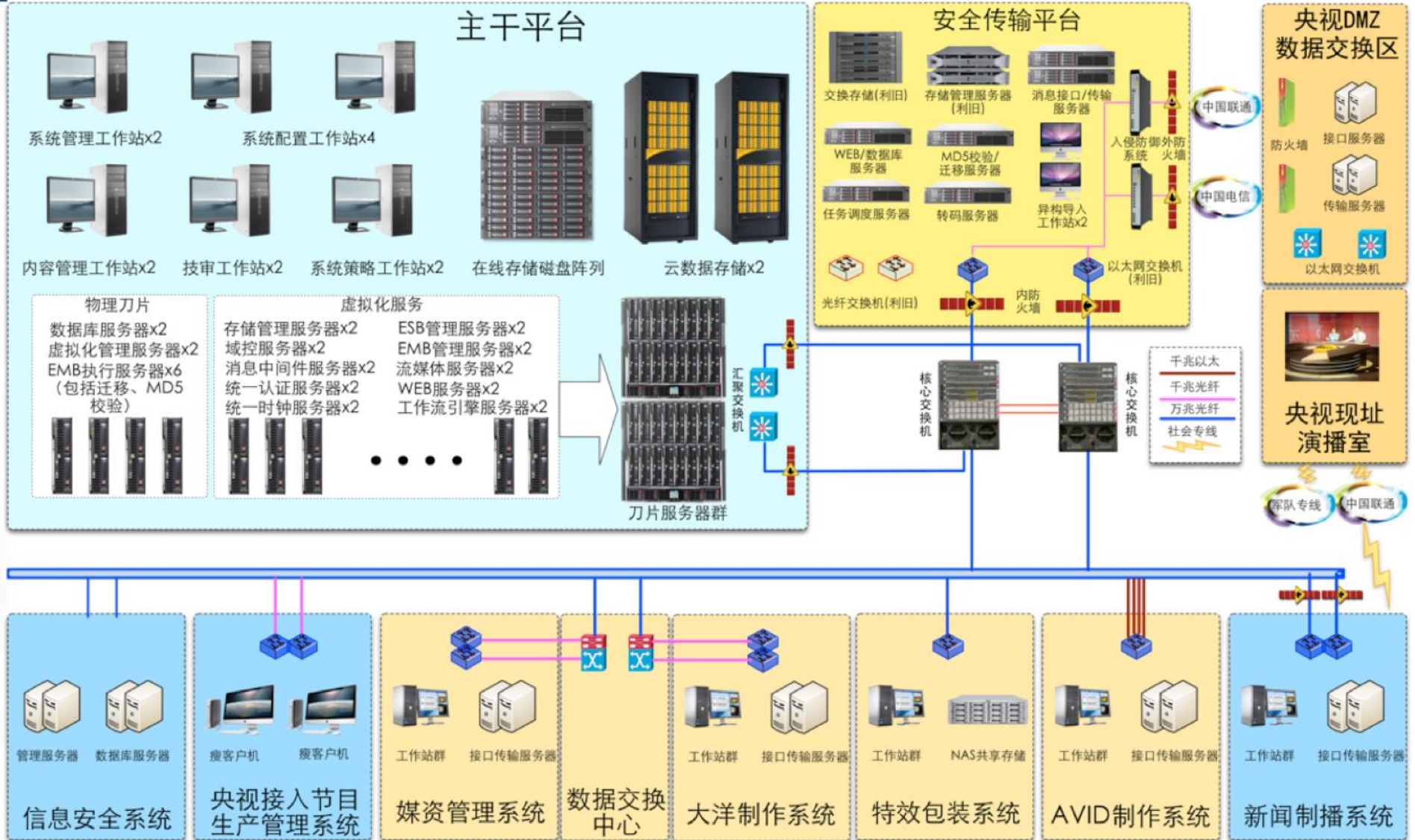




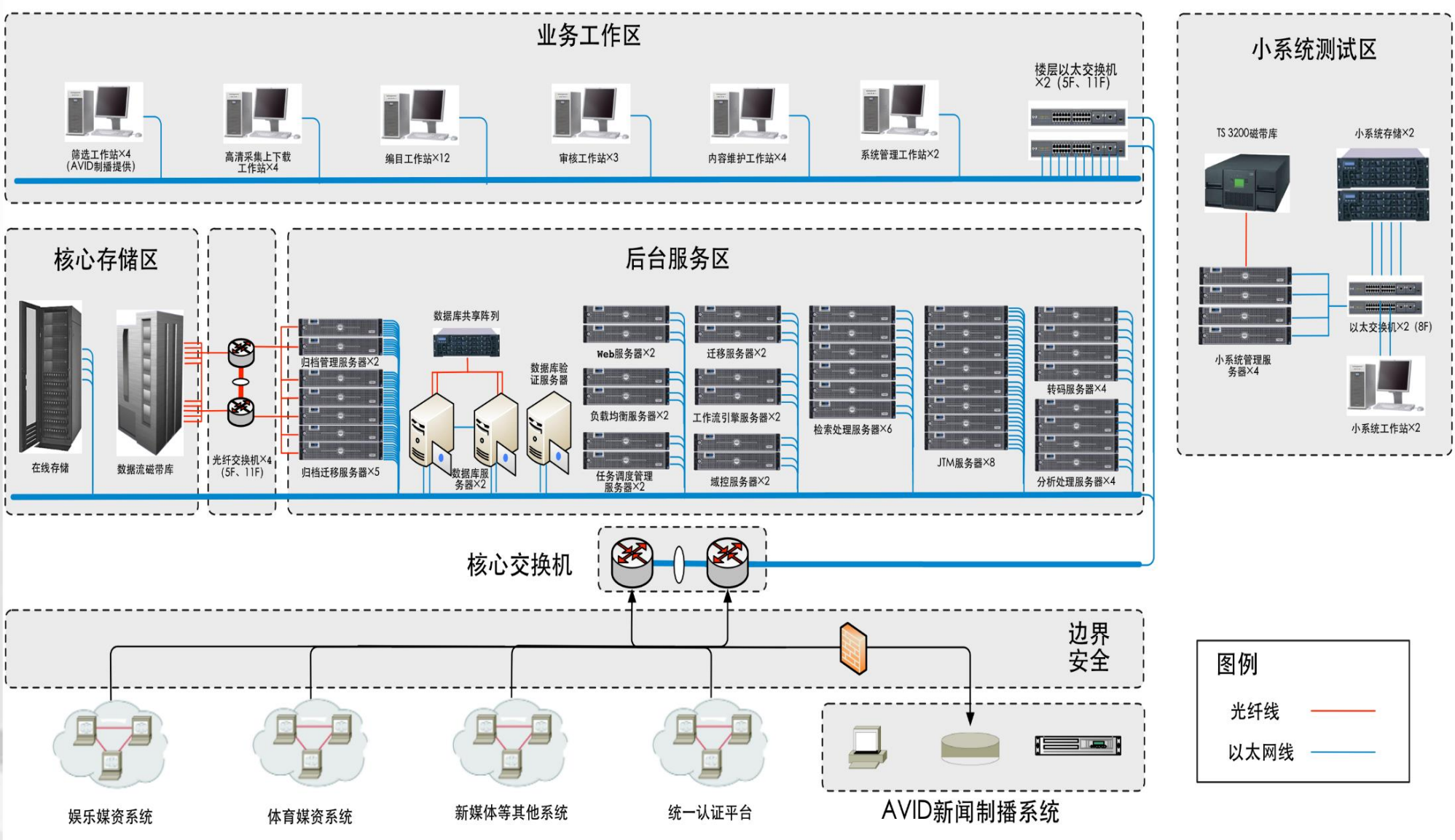
湖北电视台全台媒资系统



中央广播电台主干+媒资系统



CCTV7军事频道主干+媒资系统



SMG新闻媒资系统



1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践

3

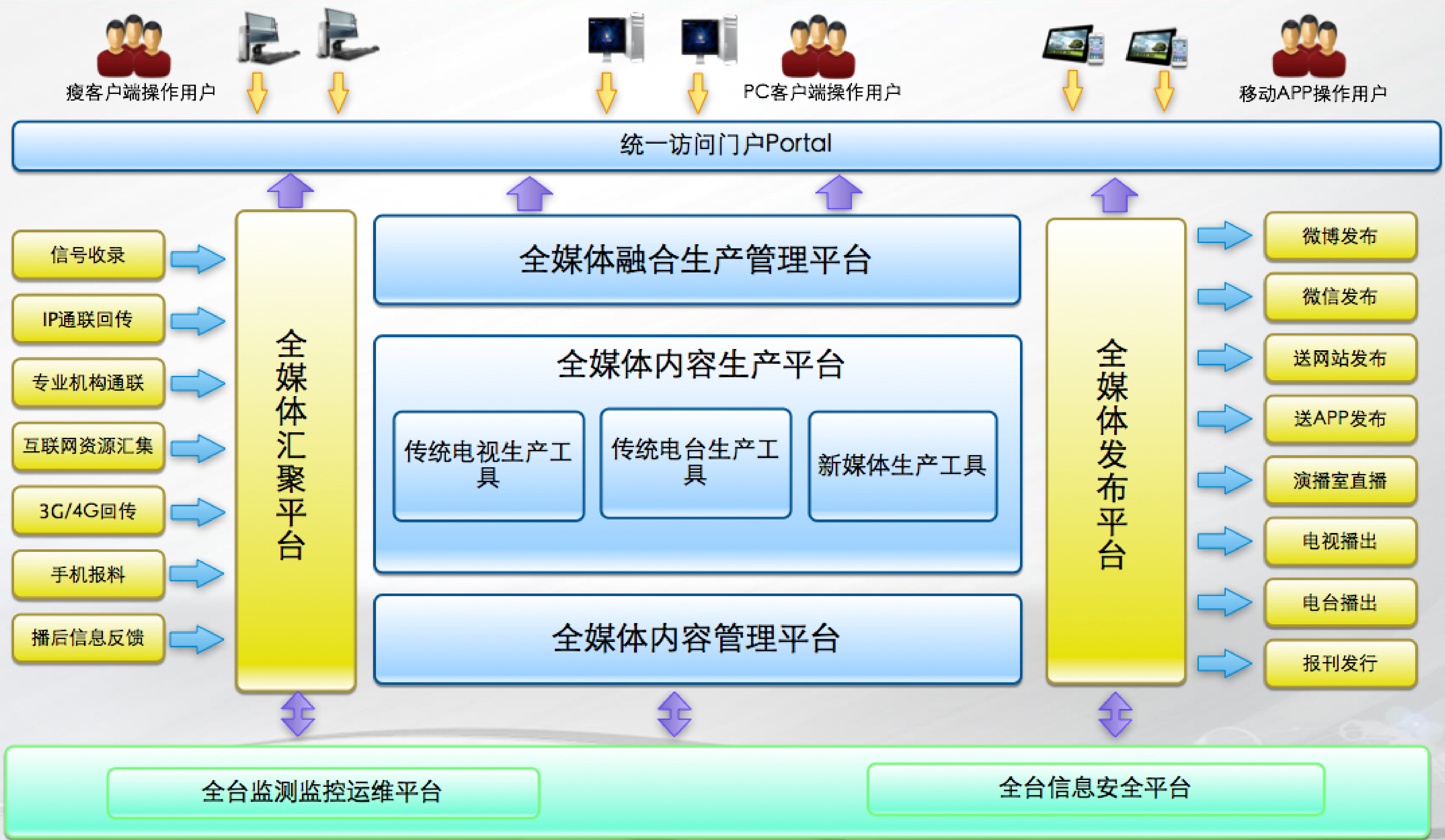
全媒体融合平台的关键要点

4

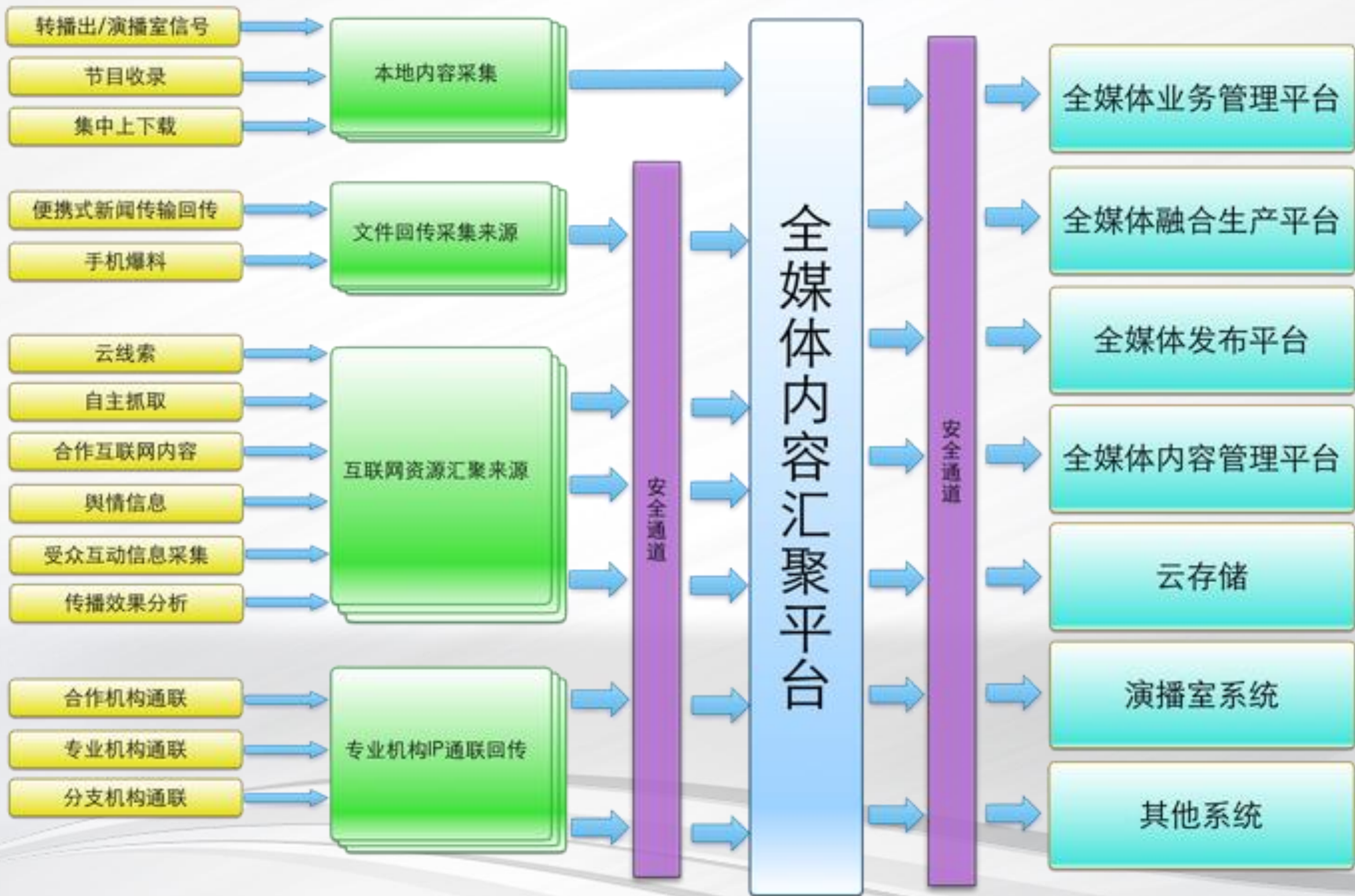
全媒体融合平台的总结与讨论



# 全媒体融合平台的系统总体框架设计

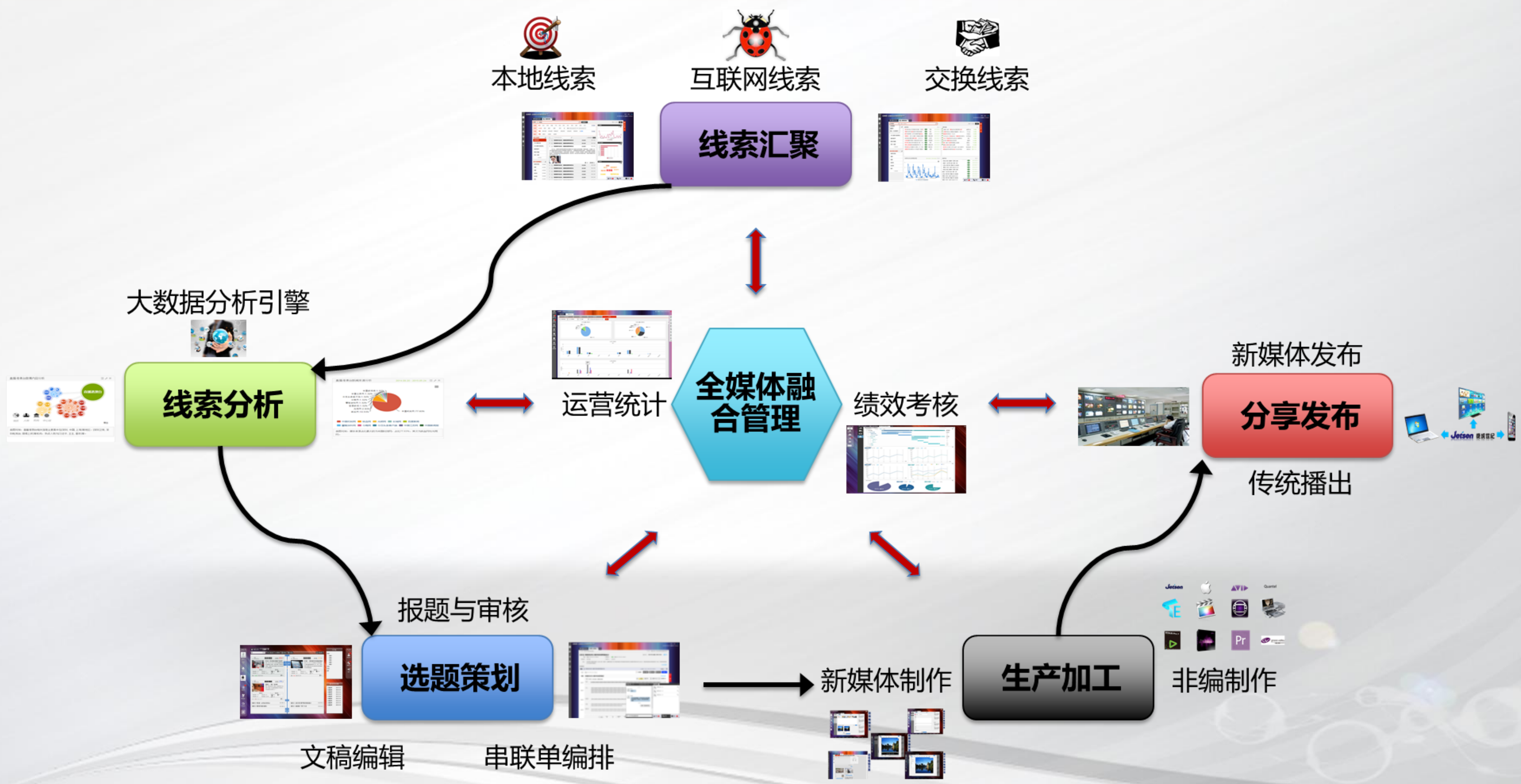








# 全媒体统一汇聚平台的关键业务功能总结





## 全媒体节目生产管理

项目管理

资源调度

统一展现

沟通协作

## 工具集

### 系统类 工具

#### 前台类

收录 媒资  
线索抓取  
渠道管理  
新媒体发布  
演播室

#### 后台类

转码  
迁移  
技审

### 桌面类工具

#### Web类

文稿编辑  
策划案管理

#### 专业类

粗编  
精编  
配音  
图文包装  
.....

图片加工  
新媒体编辑  
电子书制作  
网页编辑

#### 审核类

审片

## 统一元数据管理

元数据管理和扩展

生命周期管理

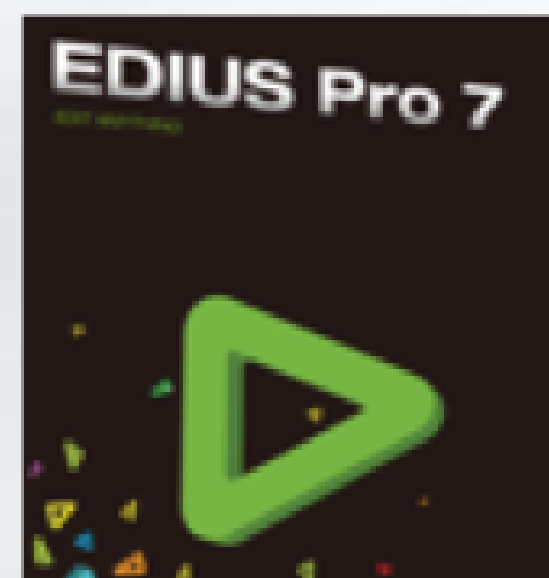
元数据同步



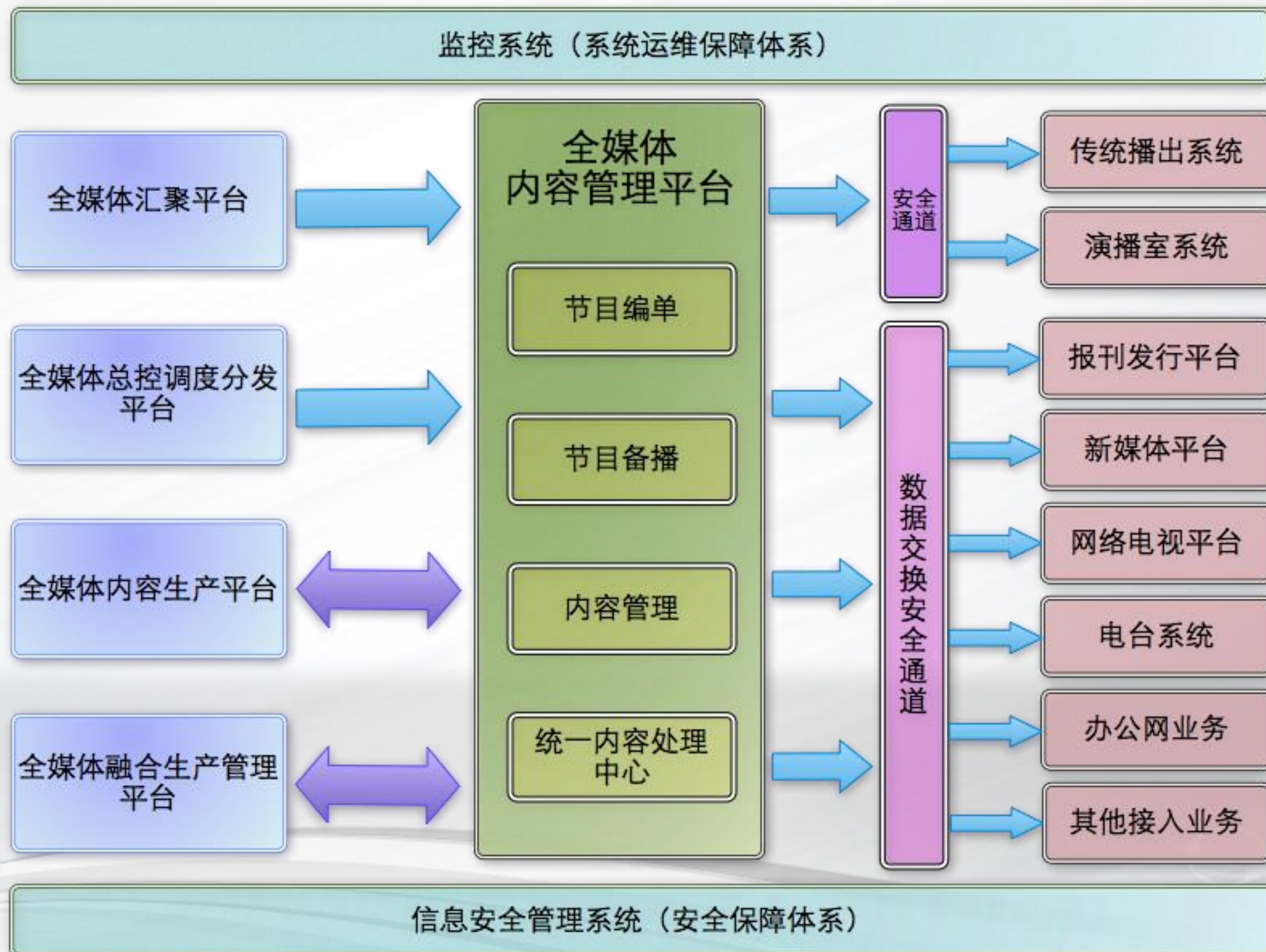
**Jet'sen**



Quantel









以内容为核心，建立新型应用，充分发挥内容资源

符合广电行业编目规范 互联网内容扁平化操作

基于内容的交易/增值服务

标准

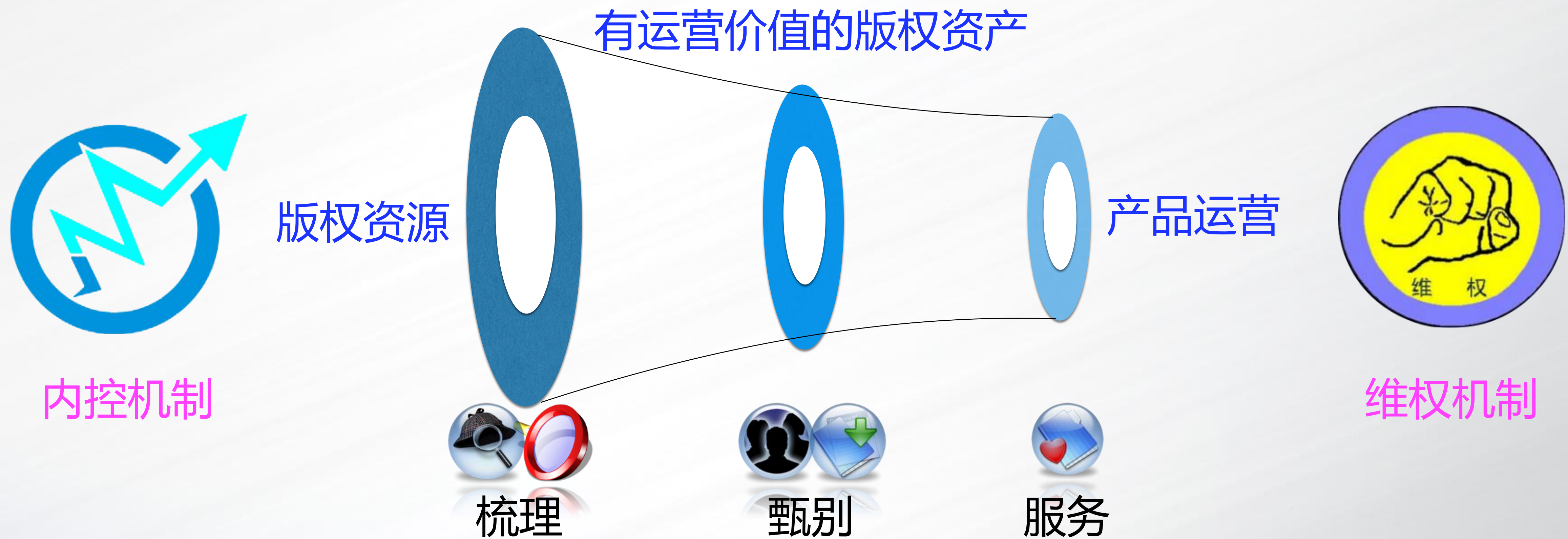


数字版权保护

以优质的服务和可靠的技术，保护客户的利益，做世界上做好的数字版权保护产品！

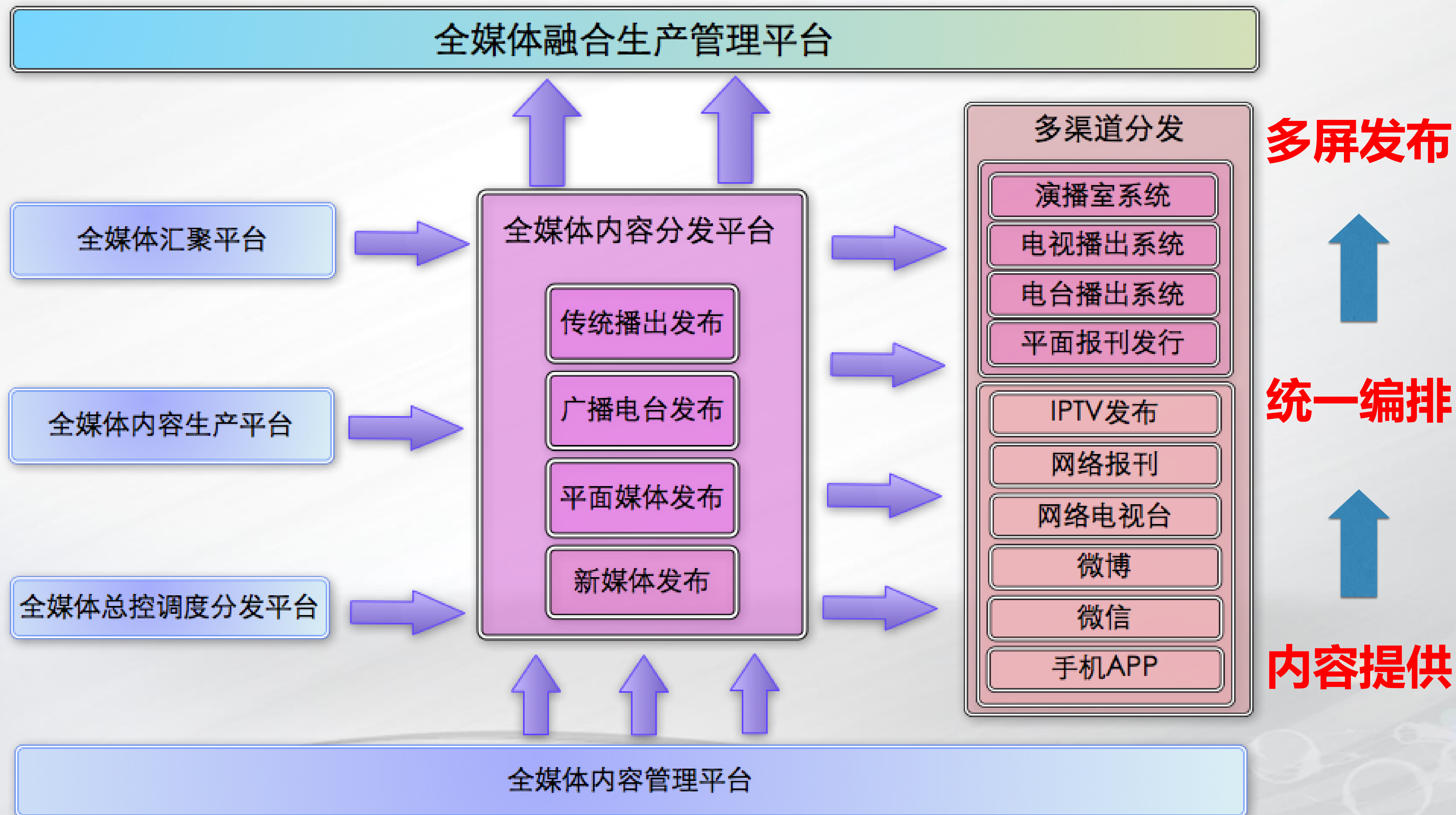
强化版权信息注入





在全媒体融合媒体环境下，解决版权资产权属不清，电视台目前存在的大量“沉默”版权，版权产业不完整，版权交易方式单一，版权资产管理手段单一、不规范等问题。







1

媒体融合发展趋势与业务形态分析

2

全媒体融合平台的应用实践

3

全媒体融合平台的关键要点

4

全媒体融合平台的总结与讨论





## 全方位汇聚

1、兼容音频和视频节目收录、外电导入、手机爆料、合作单位、记者站、专业门户信息网站、互联网素材等，高效管理线索，提高新闻时效。

## 全媒体流程化生产

2、基于全台的统筹生产和流程化管理，融合传统和新媒体业务，满足全媒体视音图文生产流程化需要，迎合新媒体发展需求。

## 全媒体全方位发布

3、面向传统播出、互联网、手机应用、APP用户等多方位多层次多角度的发布。

## 全媒体统一管理

4、汇集各个子系统的元数据，形成统一的内容元数据管理子系统，有效管理内容，提供公用服务。



## 满足移动办公需求

1、通过移动终端进行上传、编辑、审核、评论节目等，不受时间和地域限制的办公。

## 引入项目化管理

2、根据资讯性质以及来源或发布渠道进行生产作业。可以进行分组讨论、分工执行，进行扁平化结构的管理，提高生产效率。

## 实现互动运营

3、在节目生产之前、之中、之后三阶段的任一阶段可以进行互动，提高广播电视台的粘性和影响力。

## 挖掘资源增值服务

4、利用大数据分析，从各个角度判断节目的热度和价值，辅助运营，同时也可以为以后增值做服务。









谢谢各位领导与专家，欢迎提出批评与改进意见！