

EMC²



Pivotal

新型融合媒体平台建设 云服务技术探讨

张立群 bill.zhang@emc.com
EMC 全球服务部 高级咨询顾问



易安信电脑系统（中国）有限公司

2015.6.18

EMC²



汇报提纲

- 媒体融合的发展趋势
- 新型媒体融合的需求
- 云服务技术优势
- 媒体融合与云服务技术关系
- 融合媒体的云服务如何落地？

国际媒体融合的发展趋势

移动互联网新媒体成为主流趋势



传统媒体

内容+形式
(报纸电视)

147万

1994年



互联网新媒体

内容+形式+社交
(PC新闻客户端)

3.76亿

2005年



移动新媒体

内容+形式+社交+情境
(传感器+导航)
(PAD, 智能手机)

8.99亿

2015年

移动用户



国际媒体融合的发展趋势

用户参与节目互动制作

英国广播公司（BBC）制作方一边进行节目直播，一边根据观众在社交媒体上的评论决定接下来的节目走向，节目也由此实现了收视率的大幅攀升。



国际媒体融合的发展趋势

制作：大数据辅助节目制作(Netflix)，
播放：节目导航从简单陈列走向智能推荐

- Netflix作为美国电视剧《纸牌屋》制作方，通过分析3000多万用户数据，选择了导演、演员和题材，是大数据在影视制作领域的成功应用。
- 互联网业态，正渗透到有线电视网中来，节目导航从简单陈列向智能推荐发展，智能终端有取代传统遥控器之势。

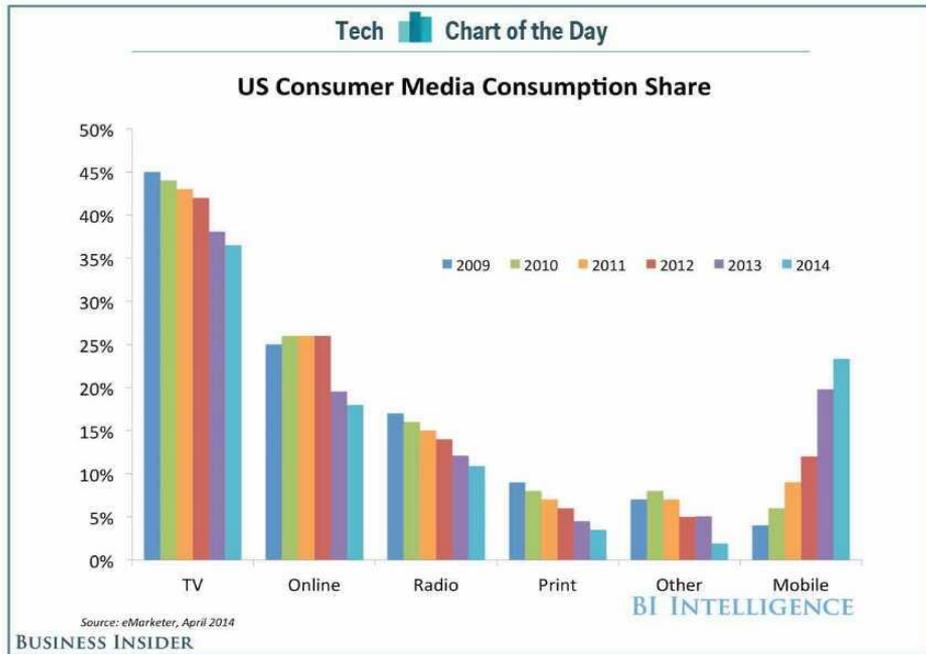
Netflix的PE值远高于六大传媒集团



国际媒体融合的发展趋势

传统电视台推出网络视频服务，
传统电视用户向互联网用户转化

Netflix、Hulu等网站推动越来越多传统电视台的优秀节目，在网络上直接观看。与此同时，HBO、CBS等电视台和频道公司，却在网络视频服务上沦为了配角。



美国过去5年，除移动外每个媒介的用户数都在逐渐下降。

国内媒体动态与趋势

依托于云计算和大数据技术的媒体融合成为媒体发展趋势

- 2009年，中办、国办发布《2009-2020年我国重点媒体国际传播力建设总体规划》**云计算为实施“走出去”工程。**
- 2011年，十二五”规划纲要和《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》把**云计算**作为“**新一代信息技术**”产业的重要组成部分来强调。

云计算

- 国家广电总局
2013年发文要求大力发展网络广播电视媒体，**实现大数据式的运营。**

大数据

- 2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。强调，**要加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用，占领信息传播制高点。**

媒体融合

新型媒体的六个融合

思维融合

- 互联网思维
- 掌握用户需求
- 融合互联网思维与媒体

品牌融合

- 创造独特品牌
创造更大价值
- 全终端延伸
全平台延伸
- 互联网思维多媒体产业链

平台融合

- 打造全新一代媒体融合云平台
- 借力实现共赢

用户融合

- 与用户互动，提高参加度
- 建立渠道运营统一平台
- 对用户数据分析
掌握用户真正的需求

机构融合

- 建立全新一代媒体产业
生产流程再造与优化
- 统一管理协调功能的媒体运行平台

资本融合

- 引入合适的战略投资
- 实现跨界、跨区、跨制
- 扩大媒体规模

新型媒体和传统媒体融合的关键点

- 团队角色转型
- 组织结构权限定义
- 技术能力提升
- 管理模式

团队建设

- **云服务技术认知**
- 统一运维管理
- 生产资源共享
- 数据推动业务创新

平台建设

- 注重方向不同
- 生产流程再造与优化
- 业务流程一致性

流程创新

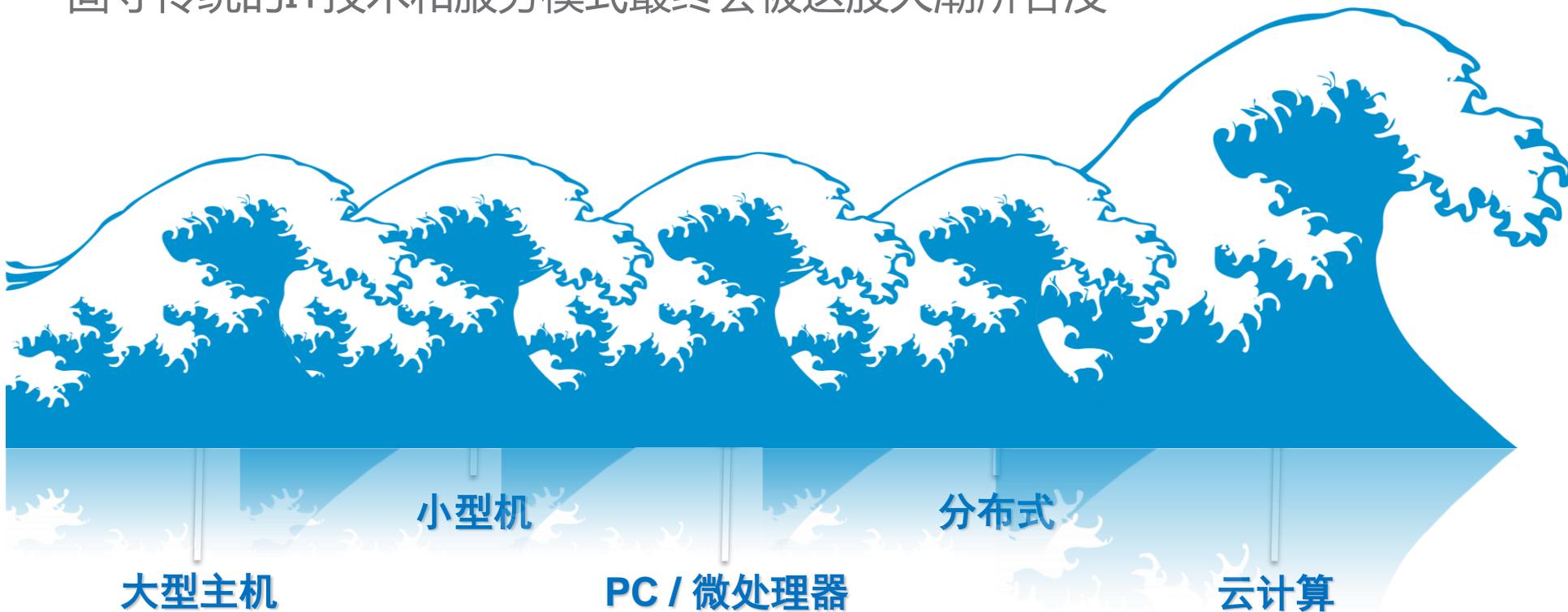
- 人力资源
- 业绩考核
- 创新激励

制度建设

传统媒体依赖于单向的内容发布与传播，新型媒体更注重实时互动的用户体验

云服务技术对广电技术部门意味着什么？

固守传统的IT技术和服务模式最终会被这股大潮所吞没



第三平台：云服务技术

数十亿
用户



- 云计算、大数据、移动、社交

数亿
用户

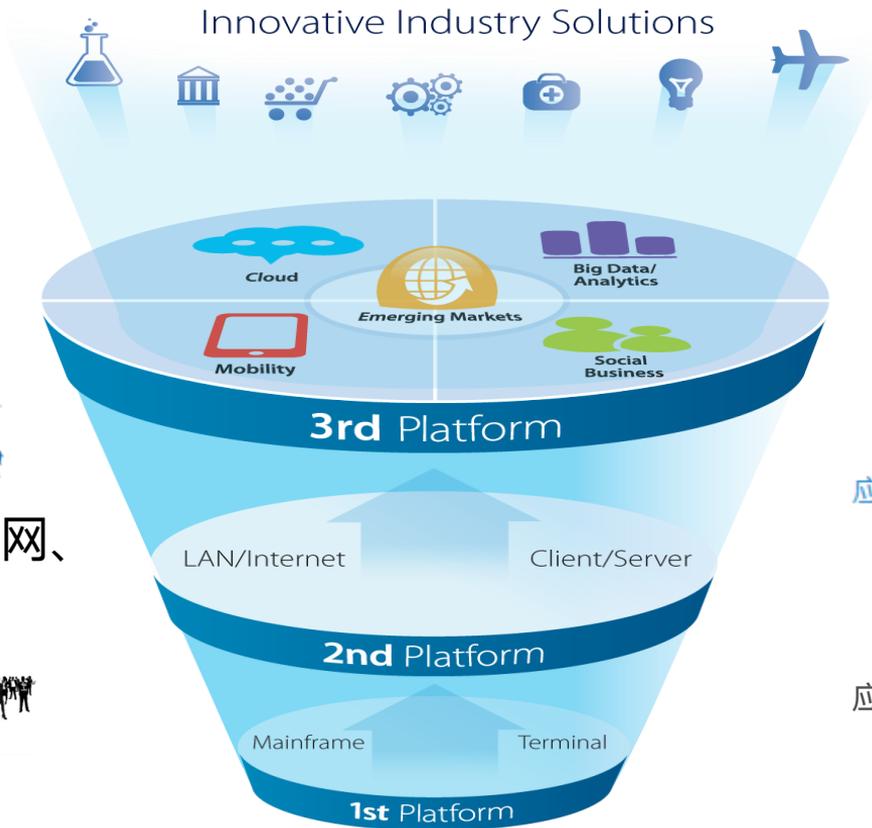


- PC、LAN、互联网、客户/服务器

数百万
用户



- 主机、终端



数百万
应用程序



- 以用户为中心

数万
应用程序



- 以业务为中心

数千
应用程序



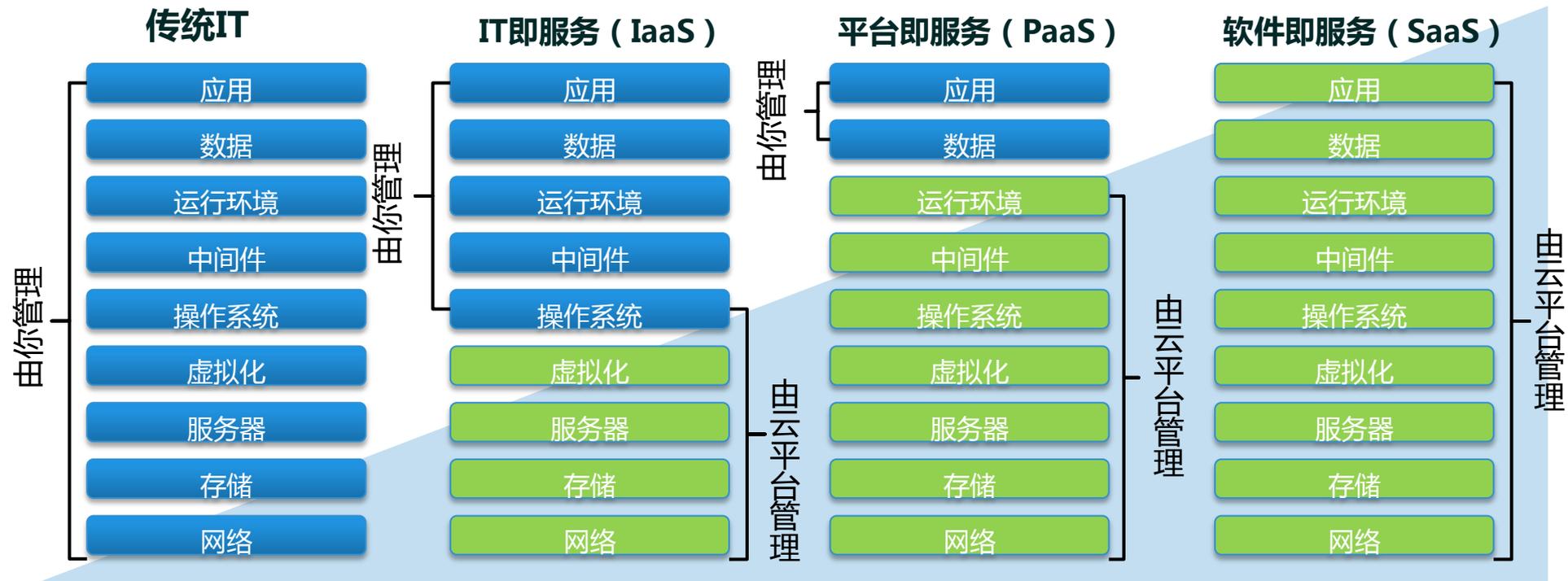
- 以计算为中心

云服务技术对广电行业发展的意义

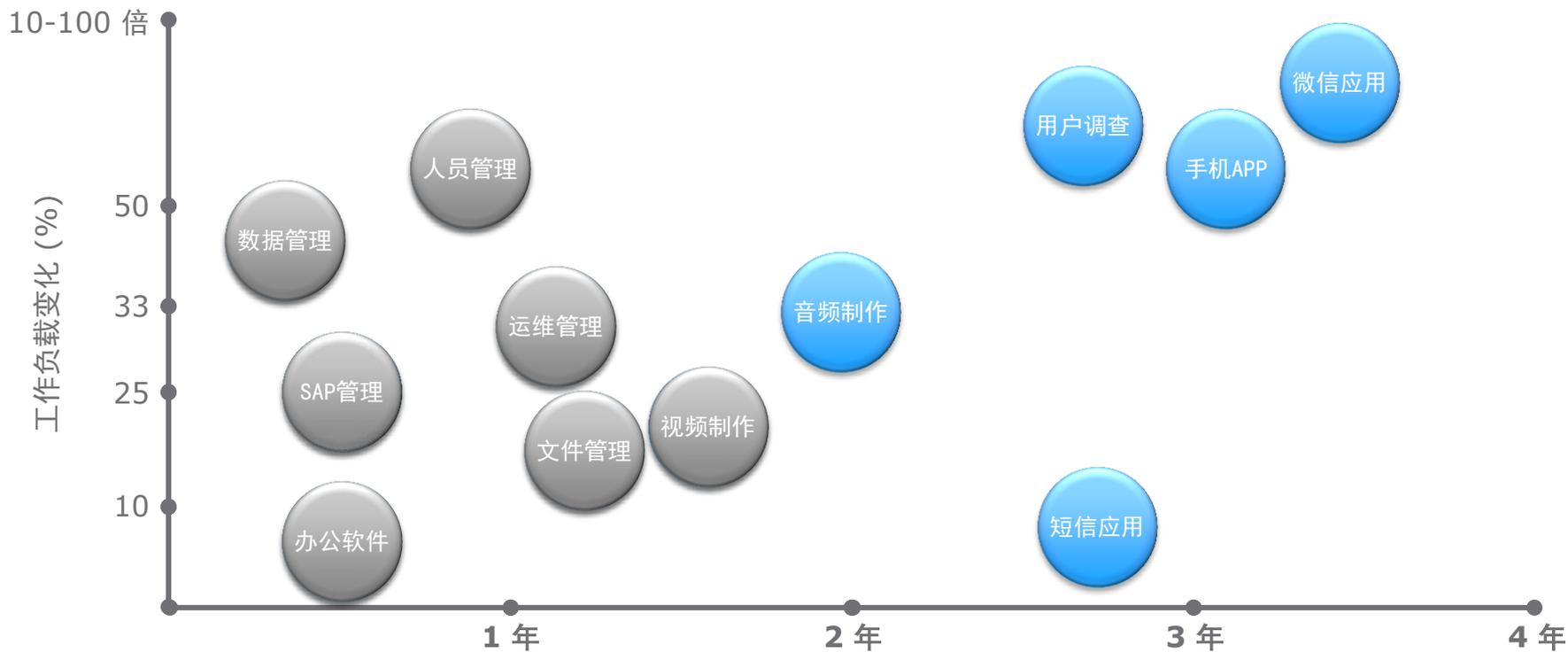
第三平台支持转型创新与差异化

广电核心业务	 Cloud	 Mobile	 Social	 Big Data
开发新产品 (产品/品牌差异化)	节省开发时间	增加用户互动	吸纳新产品开发建议	市场细分
获取新用户 (渠道/促销差异化)	加速进入市场的时间	扩大覆盖的用户范围	扩大正面积积极影响	市场细分与交叉销售
降低成本 (价格差异化)	降低硬件与管理成本	降低远程沟通与服务成本	降低营销成本	降低决策成本
提高客户忠诚度 (服务差异化)	多渠道客户体验	基于LBS的个性化服务	实时发现用户不满意度点	用户个性化分析与服务

技术主管视角的云



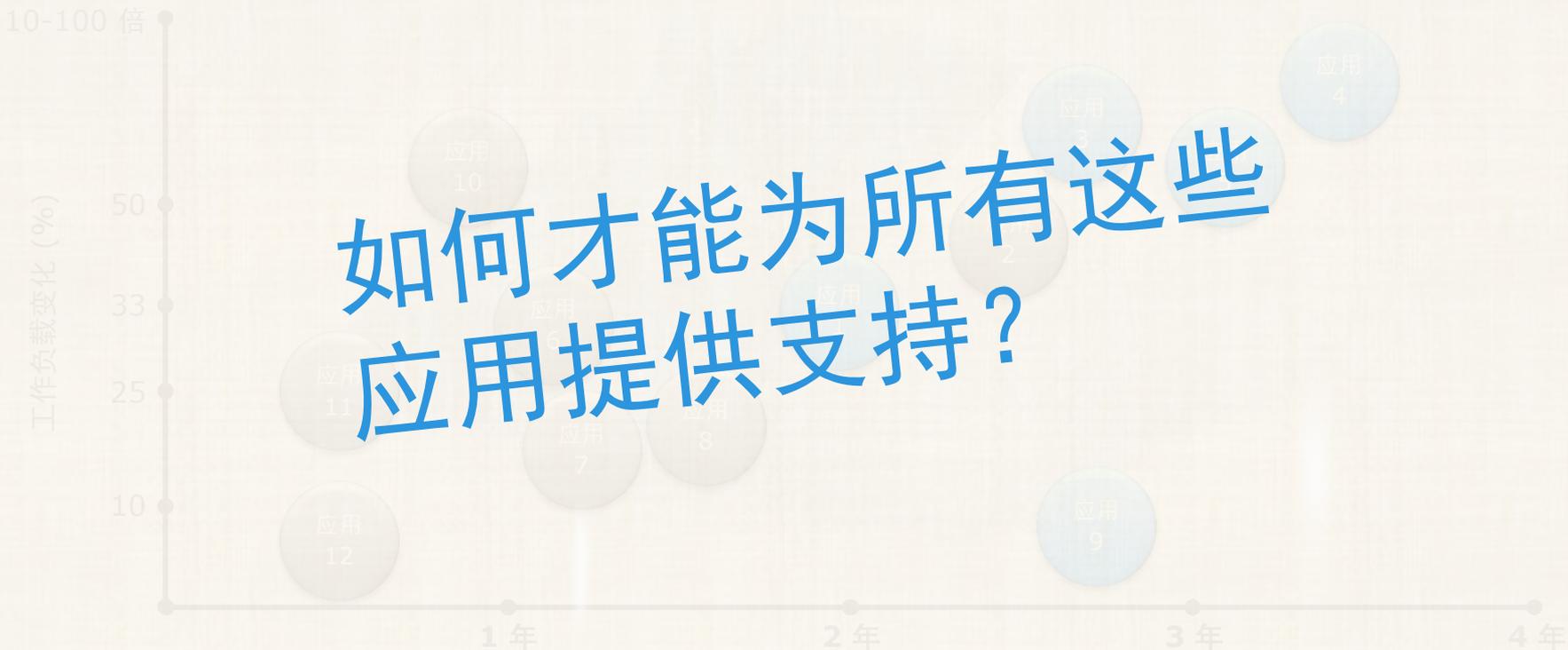
广电行业的应用有不同的要求



工作负载生命期 (年)

EMC² vmware Pivotal

应用具有不同的要求



如何才能为所有这些应用提供支持？

快速采用公共云？



革新者和企业家



简单 | 低成本 | 灵活

快速采用私有云？



可信 | 可控 | 可靠

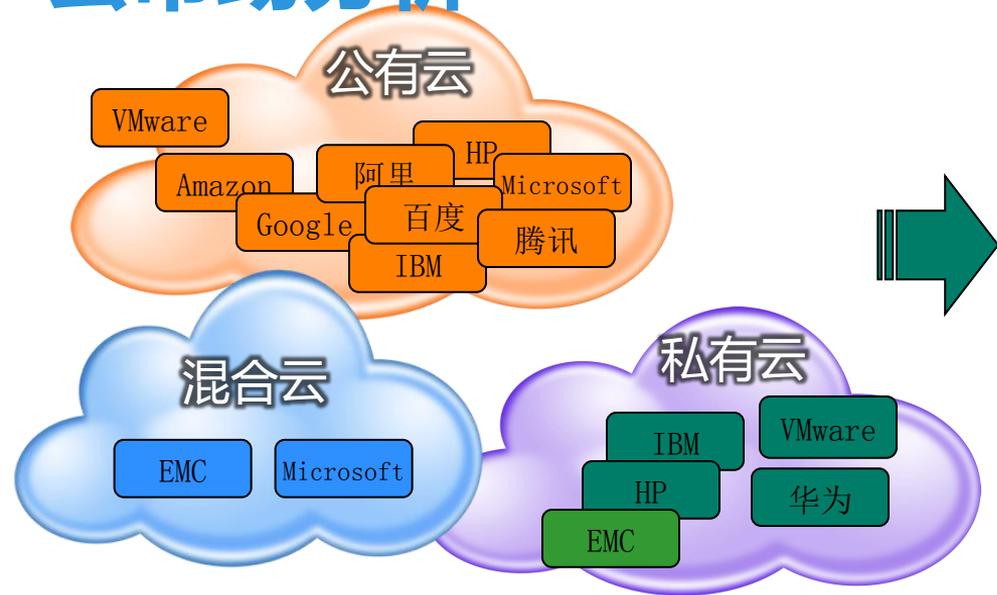


现在的 IT 团队

现在的世界是一个混合的世界



云市场分析



类别	特点
公有云	<ul style="list-style-type: none">• 为市场而设计，不是专门为某个企业设计• 对大量用户开放，强制性较低，通用性较强• 大量企业资源共享，需要特定的隐私和安全管理• 有限的定制化能力
私有云	<ul style="list-style-type: none">• 为企业内部（包含合作伙伴）设计，包含严格存取访问控制；• 为企业使用专门进行定制化• 可以由企业IT人员管理维护，也可以由第三方进行管理维护
混合云	<ul style="list-style-type: none">• 兼顾私有云和公有云的特点；• 提供公有云到私有云之间的无缝迁移；

业务驱动力：

- 公有云：降本，降低IT运维投资，采用公有云的主要驱动力则是减低成本；
- 私有云：增效，实现成本优化，提供企业的IT服务水平、标准化IT管理和操作，采用私有云的主要驱动力不是降低成本而是提高效率，增加价值；
- 混合云：降本增效，保证本地敏感数据安全性的情况下充分利用云环境的可扩展性和灵活性，又拥有公有云产品开发的速度和响应能力。

广电行业的混合云服务技术

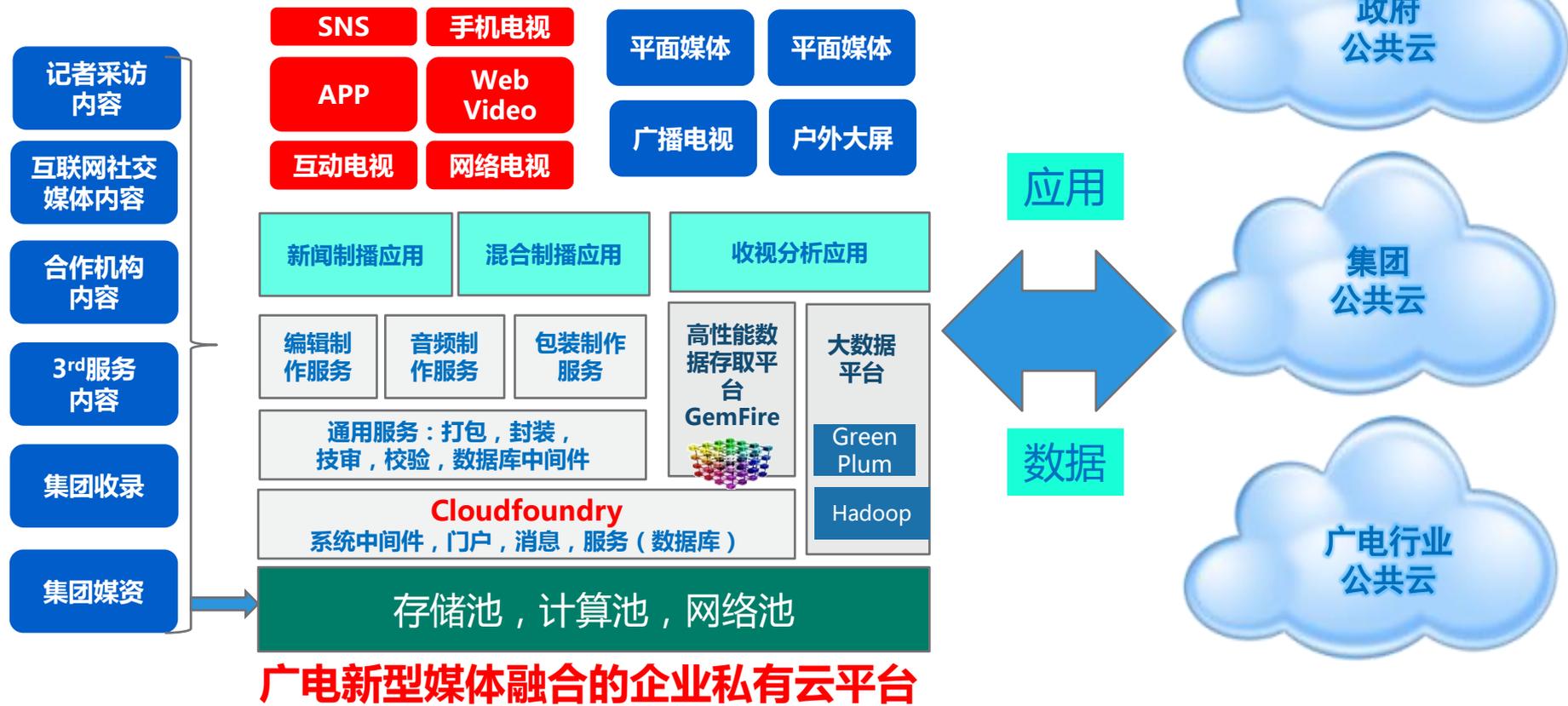
混合模式存在于企业的方方面面；
通过“外包”大量业务提高效率
让企业专注于创新和竞争优势

- ✓ 2014 年，55% 的企业优先采用内部私有云 (Forrester)
- ✓ 2014 年，公共云服务增长 17.5%，价值总额达到 1550 亿美元 (Gartner)
- ✓ 2015 年，3/4 的大型企业将会部署混合云 (Gartner)



来自不同公共云提供的服务成为广电混合云的服务列表中内容

媒体融合：统一的混合云服务平台



媒体融合混合云服务平台建设关键



普遍适用：设备选择



业务策略范围内的自助式调配



标准化服务



透明的定价和服务级别

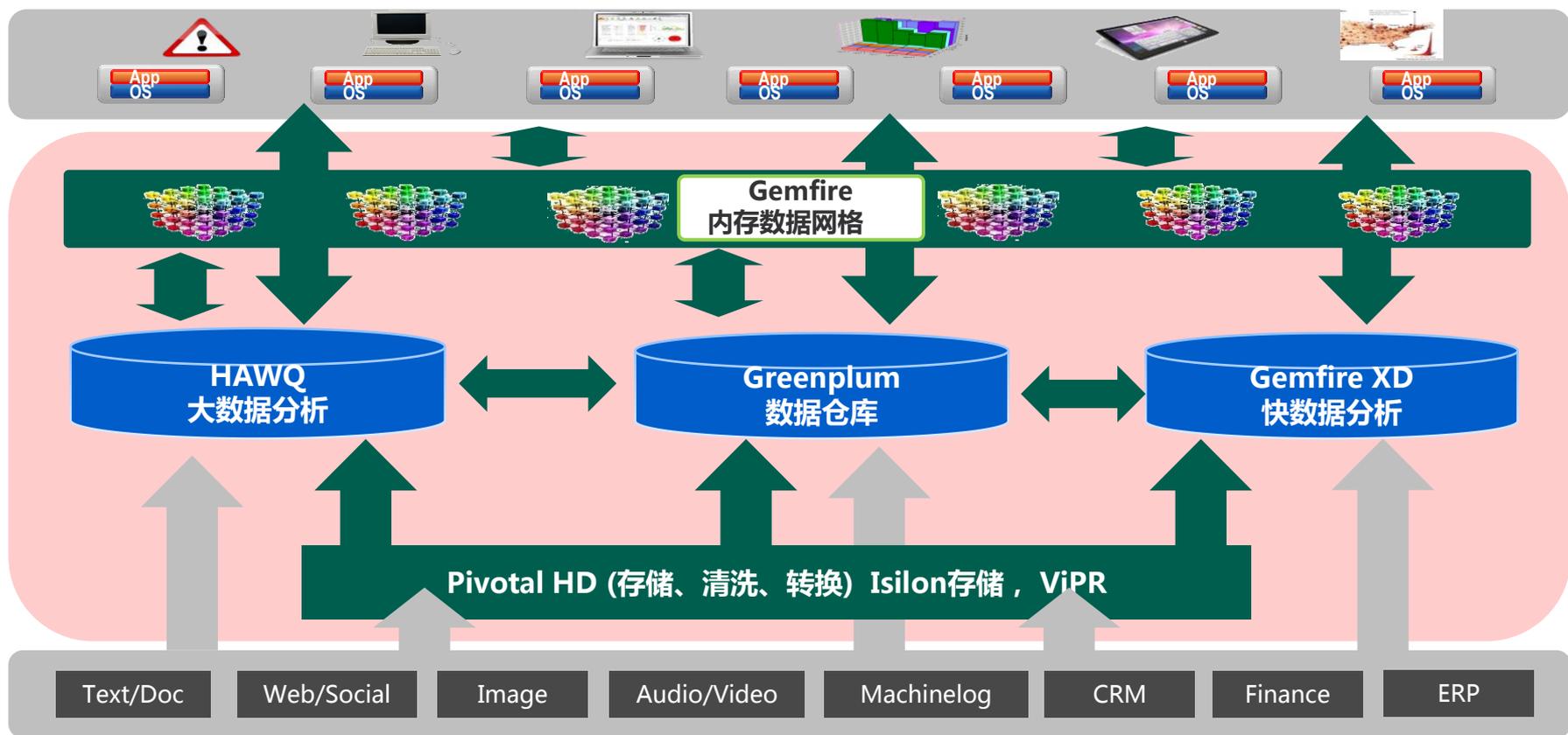


代理以及构建



自动部署

开放的大数据参考架构





5. 媒体融合的云服务如何落地？

媒体融合云技术平台建设

...远非产品技术实现

编号	工作任务	领域
1	规划建设计算虚拟化及资源池	基础架构
2	规划建设存储虚拟化及资源池	基础架构
3	规划建设网络虚拟化及资源池	基础架构
4	高可用、备份系统提升	基础架构
5	容灾及双活数据中心建设	基础架构
6	基础架构运维自动化	基础架构
7	基础架构的应用分级评估	应用系统
8	开发企业移动、社交应用	应用系统
9	应用基础平台标准化	应用系统
10	应用开发流程规范化	应用系统

编号	工作任务	领域
11	应用PaaS平台建设	应用系统
12	应用现代化应用系统建设	应用系统
13	建立企业级应用系统	应用系统
14	企业IT服务战略及设计	运营管理
15	云模式IT组织及角色定义	运营管理
16	IT服务目录设计	运营管理
17	IT服务流程定义	运营管理
18	IT自助服务门户建设	运营管理
19	建立透明的计量计费体系	运营管理
20	在自服务门户中整合计费模块	运营管理

每一项工作都离不开服务

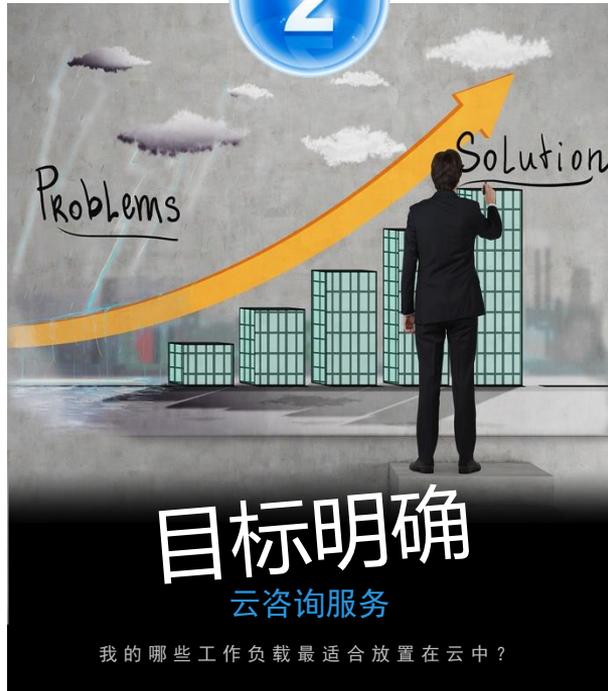
旨在实现混合云的服务

不同的服务组合面向处于不同状态的用户

1



2



3



媒体融合方案研讨会

定义IT服务战略和优先级

半天的研讨会即可明确提供
ITaaS 的战略



帮助客户解答...

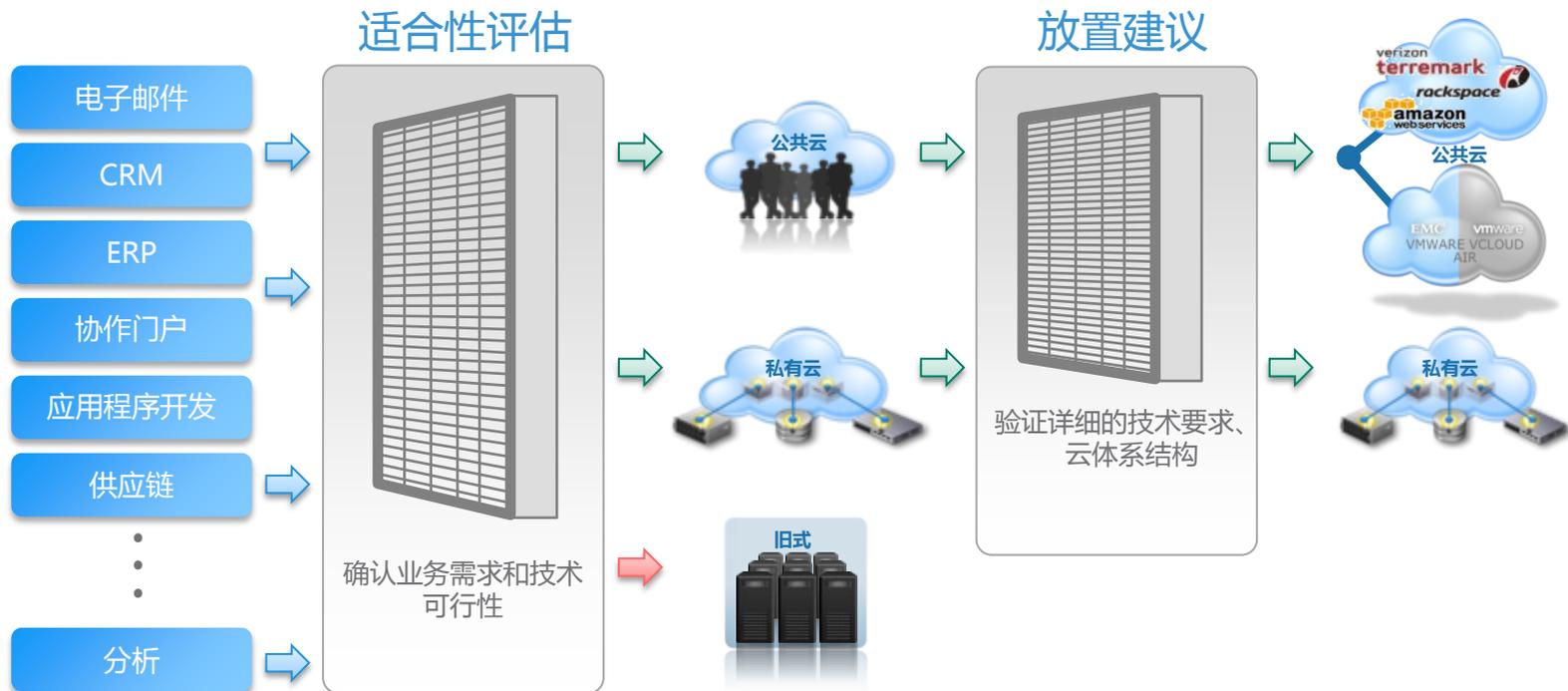
我的转型是领先还是落后于竞争对手？

我如何与同类最佳产品进行比较？

哪些关键优先事务可以加快我的进度？

云规划服务

确定工作负载对云的适用性，并给出放置建议



混合云服务

加快 EMC 企业混合云之旅的服务

哪种体系结构最能满足我们的
服务要求？

规划



如何将混合云解决方案部署并集成到
我的环境中？

实施



我如何优化运行良好的私有云，
从而为企业带来真正的价值？

优化



应用程序转型



云咨询服务
迁移和重新构建平台
终端用户计算

运营模式转型

EMC 面向混合云的
体系结构和设计

EMC 面向混合云的
实施

服务目录战略设计
统一服务门户
财务透明性
基础架构自动化

基础架构转型



备份恢复服务
双活/容灾服务

针对整个组织的云和 IT 服务培训

旨在加快 IT 技能转型的开放式课程

授课对象

企业领导

企业领导和经理

架构师和设计师

所有 IT 专业人员

课程安排

介绍针对业务转型的云和 IT 即服务 —
模块时长 90 分钟以上

针对业务转型的云和 IT 即服务 — 1 天

IT 即服务的规划和设计 — 5 天

虚拟化数据中心和云基础架构计划与设计 — 5 天

云基础架构和服务 — 5 天



认证
要求
课程

*重点介绍适用于所有 IT 环境的技术概念、准则和案例研究的独特课程。

用户角色转变及技能提升



IT服务目录

- 水平/垂直服务定义
- 自服务门户

新的流程

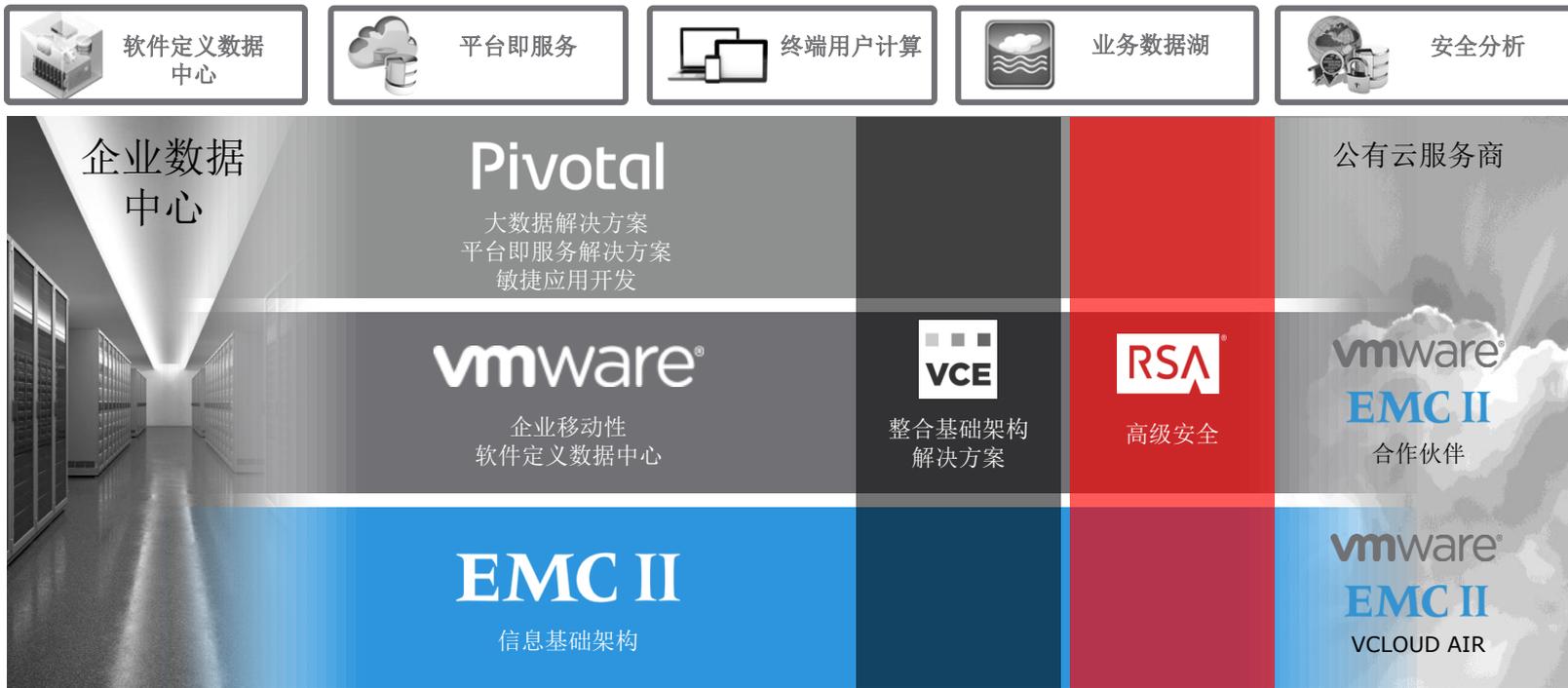
- 紧密的业务一致性
- 水平的规划设计

新的角色及技能

- 云架构师、云管理员
- 服务管理 & 市场

服务提供方-EVP联邦

EHC服务将由EMC全球服务部统一协调EVP联邦资源共同实施



谢谢!

Thank you





EMC²

Pivotal

RSA[™]

vmware[®]