

# 以内容为中心的智慧广电平台构想

北京捷成世纪科技股份有限公司

• 2015.6.17

1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建设关键点

3. 应用推演与总结

## 第一阶段

纯专业技术  
(封闭式)



传统设备



## 第二阶段

专业技术+传统IT技术  
(半封闭式)



数字化业务系统



## 第三阶段

传统IT技术  
(企业级孤岛)

文稿



主干平台 (ESB+EMB)

采访

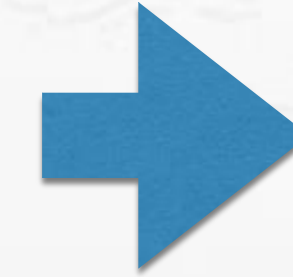


数字化直播间群



播出

数字化网络化全台网



## 第四阶段

传统IT技术+云技术  
(半开放式)

云线索收集

全媒体内容汇聚

文稿制作/审核

全媒体业务流程管理

项目化管理

全媒体数据交互

全媒体节目生产

多终端发布

播后数据收集

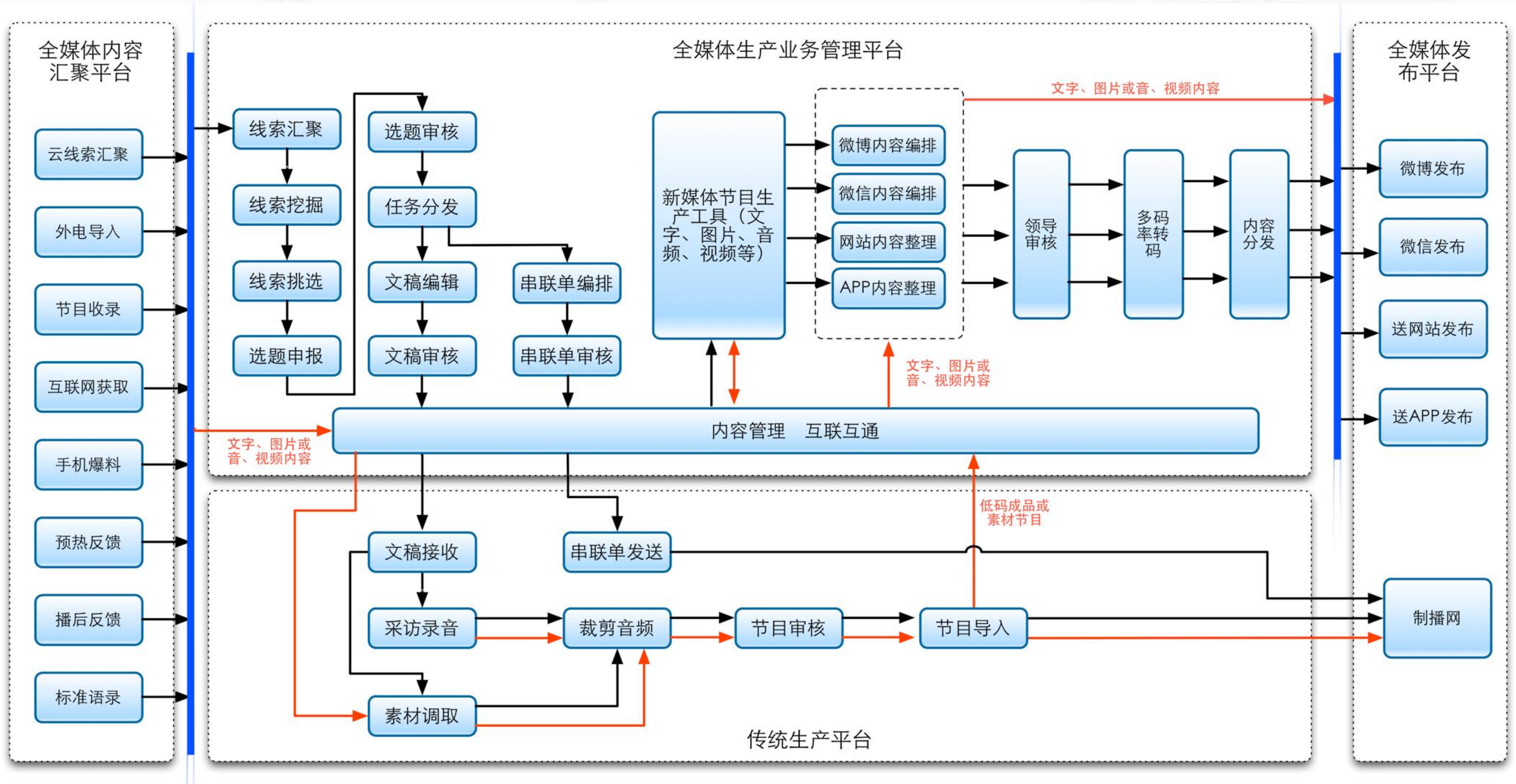
微信\微博\APP互动

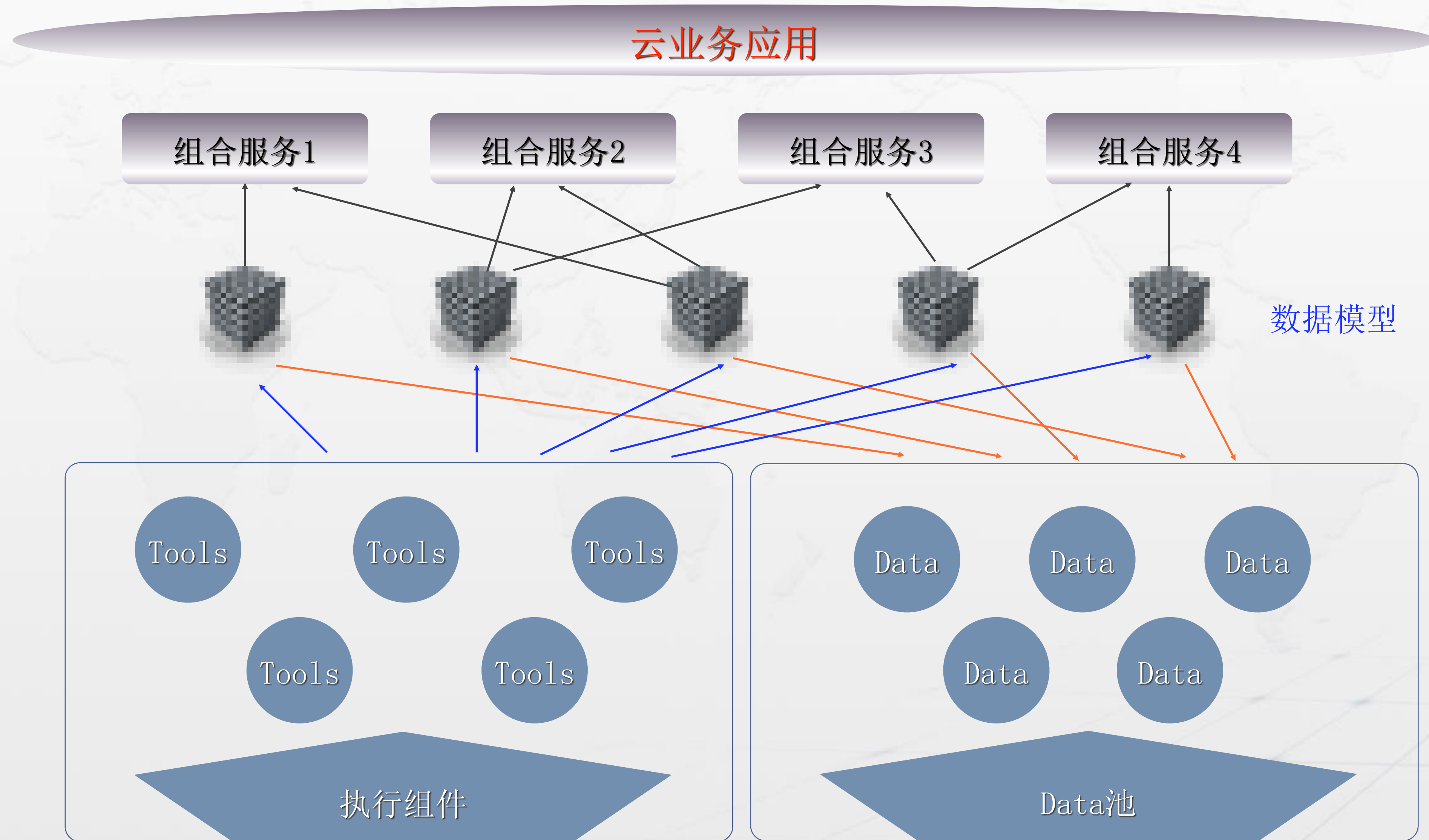
全媒体融合平台



	特点	困惑
技术平台用户	技术平台实现及维护	技术负责部门对业务应用的需要也无法说清楚
IaaS厂商	不了解业务，技术实现怎么支撑不清晰。	IT技术实现及所属产品能力作用如何发挥
集成商	跨用户与厂商	投入与利润

# 融合平台典型流程





应用以众多原子服务为基础，具体业务实现是组合服务向应用提供服务。

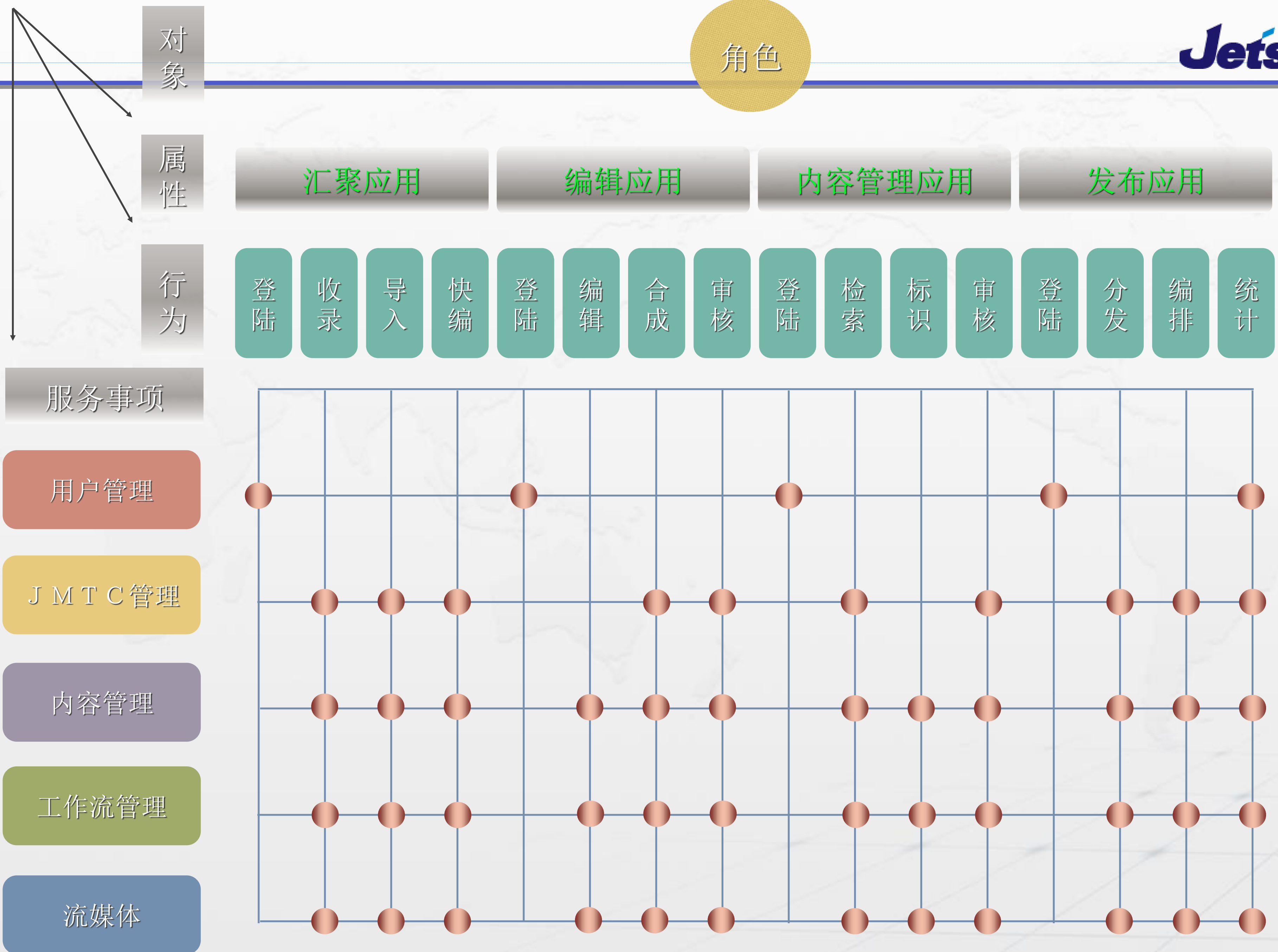




云平台是系统运行的基础资源，数据模型是大数据应用的基础，合理的云应用系统执行架构是大数据时代对媒体应用的核心要求。



角色



# 模式一：基于云管理的平台

- ✓ ↑ 敏捷度
- ✓ ↓ 成本
- 加快业务响应市场需求的速度
- ✓ 合规性
- ✓ 安全性
- ✓ 可控性

✓ 终端设备多样化/更新频繁



数据安全

✓ 现有应用

↓ 维护成本

↑ 业务处理能力

✓ 新应用

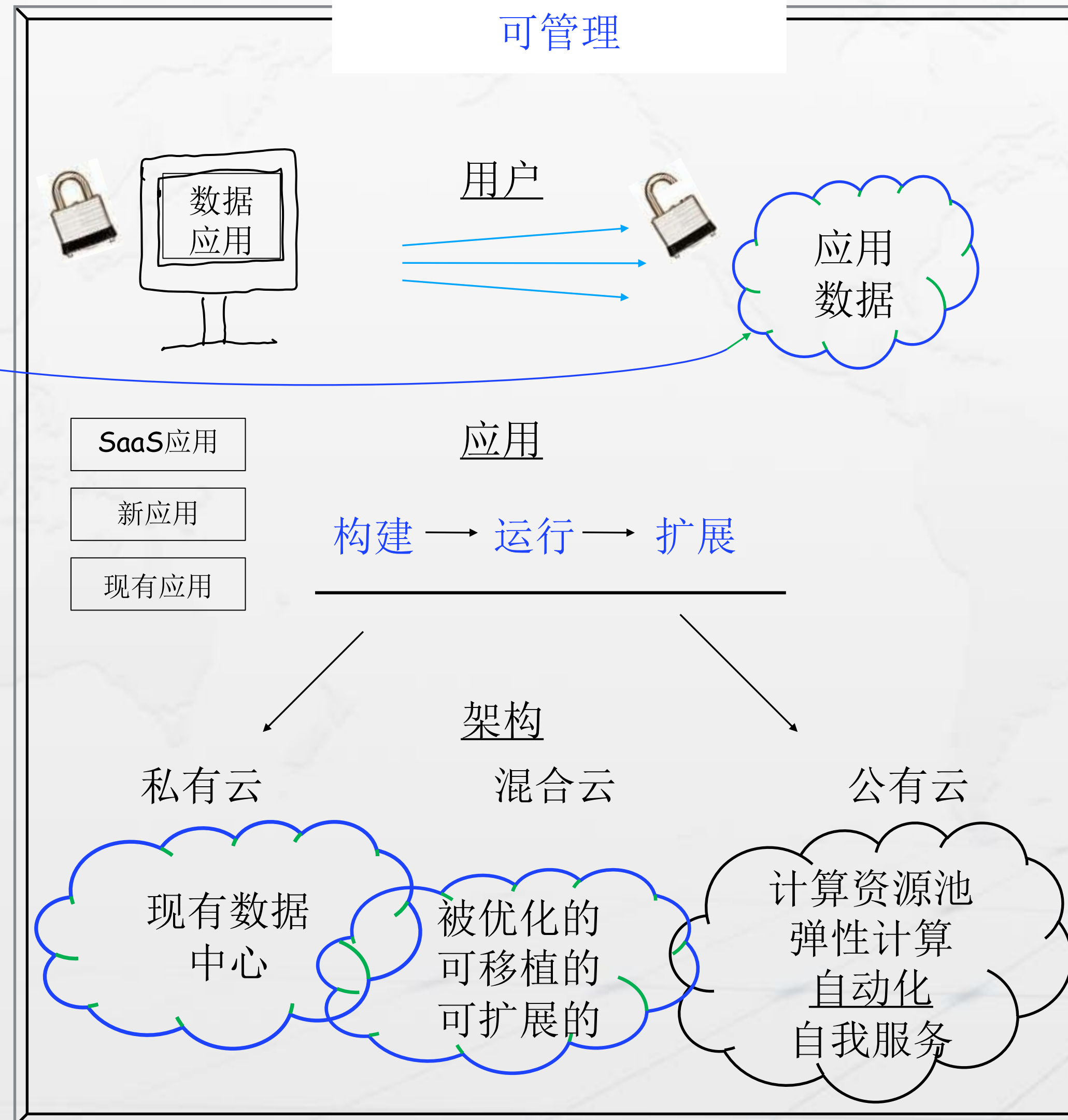
↓ 上线时间

↑ 应用现代化

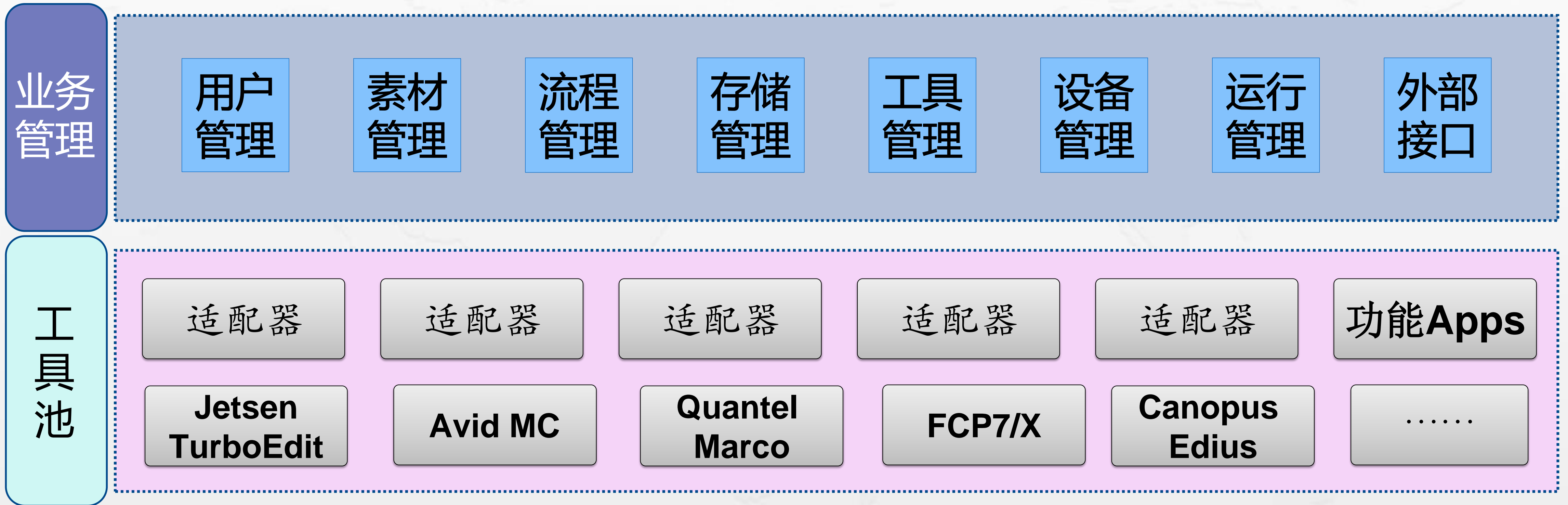
↑ 数据处理能力

✓ 利用现有投资和技能

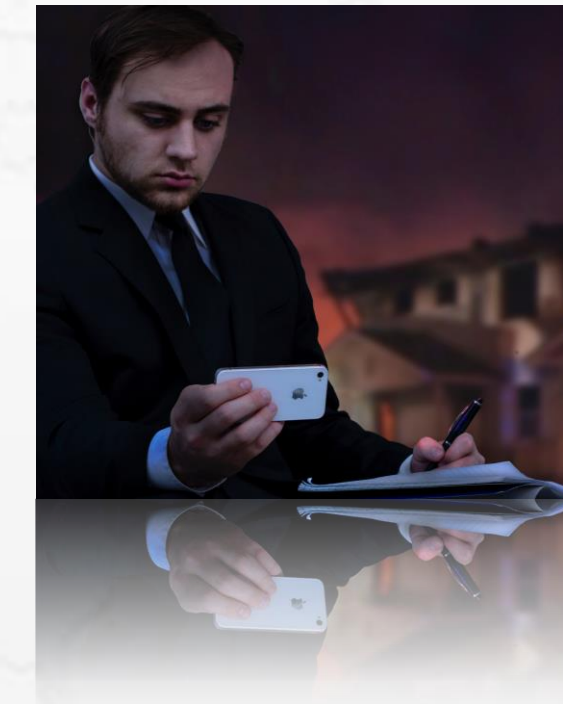
△ 人员/流程



# 模式二：基于工具管理的平台



# 模式三：基于发布（成品）管理的平台



内容推荐：关联、热点

内容组织：汇聚、归类

内容展现：按业务需要、分级

内容调用：统一接口、规范码率

内容体验：用户体验第一



1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建议关键点

3. 应用推演和总结

- 目前媒资使用效率低，是“内容特点”和“业务适配”的技术支撑存在问题。
- 内容数字化之后的处理与台内节目方向（传播目的）挂钩不紧密，内容之间的关联价值还需进行深层次梳理。

	即时性	影响周期	短期性	长期性
节目规划前期 (线索阶段)	<input checked="" type="checkbox"/>	与内容事件相关		
节目播出期		与节目立意相关	<input checked="" type="checkbox"/>	
节目运营期		与运营目标相关		<input checked="" type="checkbox"/>



- 围绕着用户进行应用设计

	大声音	大屏幕	快交互	看护入口
老年人		一键能切换	系统与好友间的智能推荐	家人关爱和问候

- 与投资众筹相关
- 与生活便利提供相关

统一“内容库”，以开放协议提供各类工具查找调用

内容库提供按业务需要进行分级归类

内容生产成果的即时提醒



围绕内容进行的数据使用情况统计，以新的内容生产机制激活“内容价值”。

建议强调编目岗位及产出价值，编目后服务转变到生产前端，从生产环节再行前移。

## 内容导引——基于内容的导控处理

多级导引：即时提醒内容有更新，价值后期评定。

以“传播导向”为目的进行内容把关

以内容“潜在影响力”为目的进行内容把关

以“事件关联性”进行内容把关



关注内容“价值击中率”



导向管理：

政治导向，热点导向，价值导向等类别。

导向词库管理：

以“正向筛选（符合宣传主旋律），反向过渡（不利于精神文明建设）”为目标的词库积累机制。

导向数据分析与展现：

通过对线索聚类分析，提供节目价值导向参考。



## 生产模式

- 传统媒体与新媒体的业务融合

生产与传播并重——生产的节目必须符合传播导向，生产方式必须符合传播渠道的需要。

质量与影响并重——节目质量必须符合终端体验，体验好坏是影响好坏的基础，也是决定广播电视台公信力和权威性的基础。

## 生产效率

- 不同发布渠道所需的生产内容与发布方式应灵活

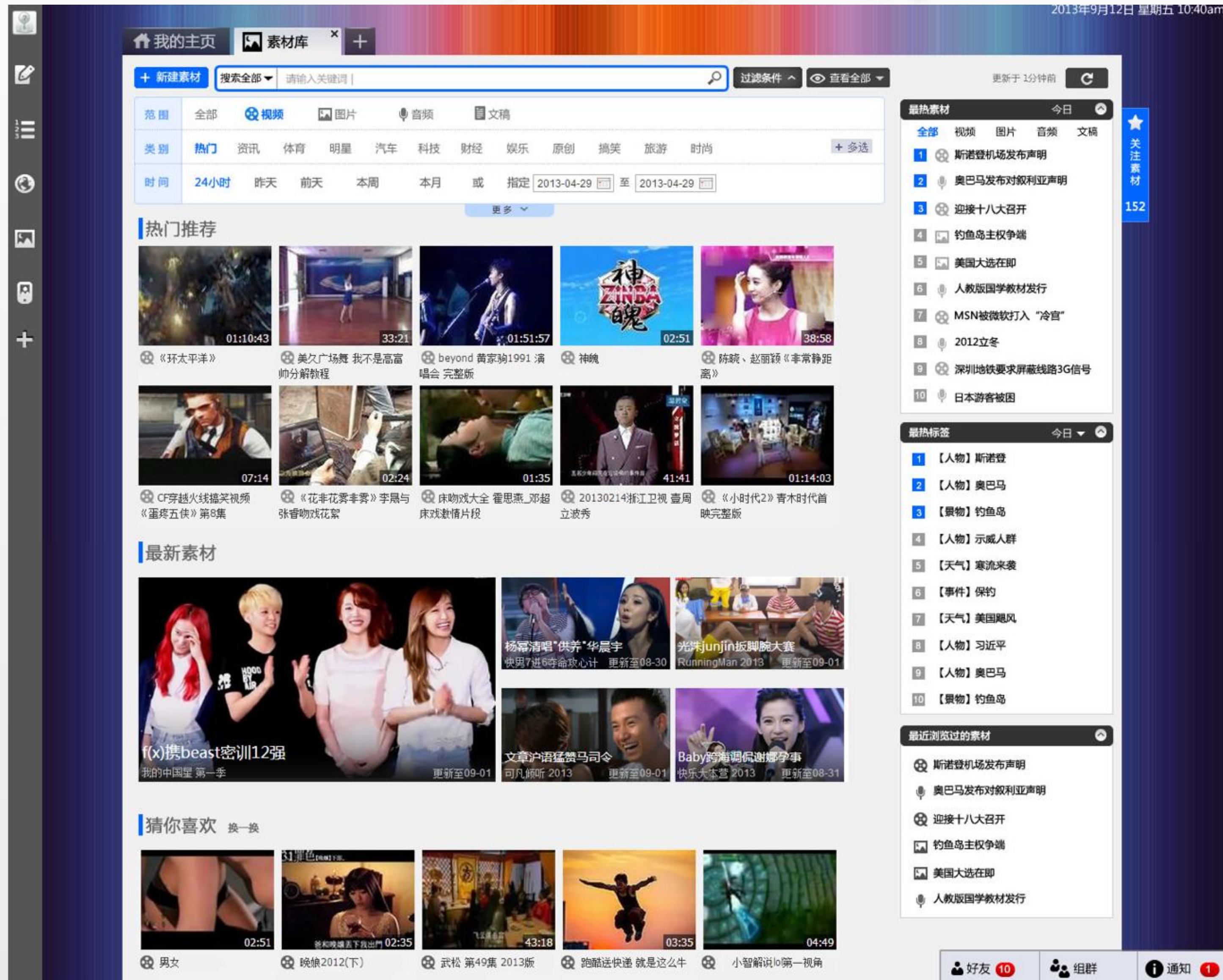
岗位职能及工作内容必须清晰，可以高效进行业务服务的组合。

以发布指导节目生产，即时发布与计划发布按节目传播需要进行配套。

## 工作绩效

- 工作效率与资源利用率可考核
- 工作行为与资源贡献度可考核
- 用户反馈与节目影响力可考核
- 节目价值与广告收益可考核





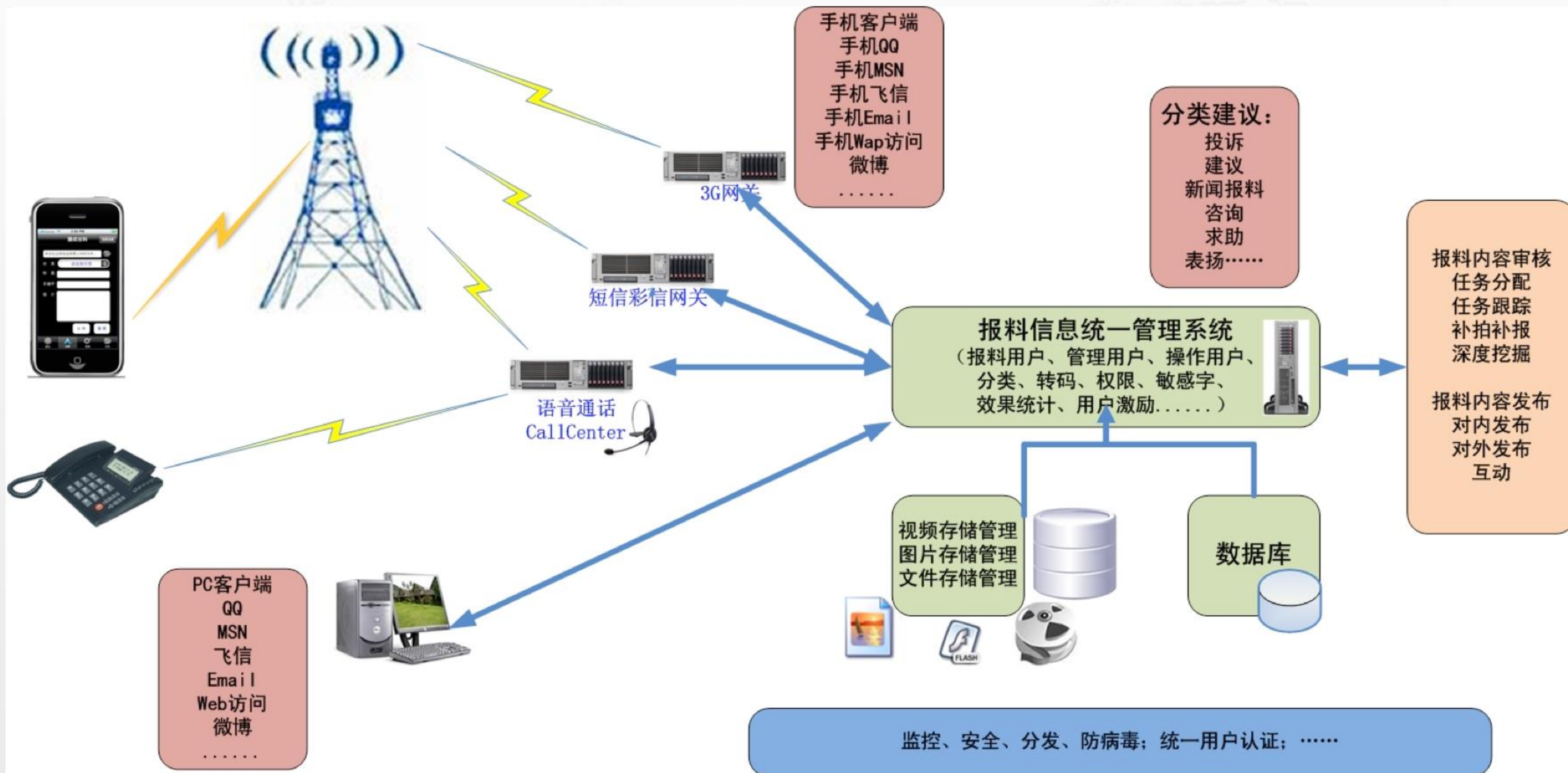
互联网获取内容

外购节目内容

电台自制节目内容

UGP普通用户提供内容

其它媒体机构提供内容



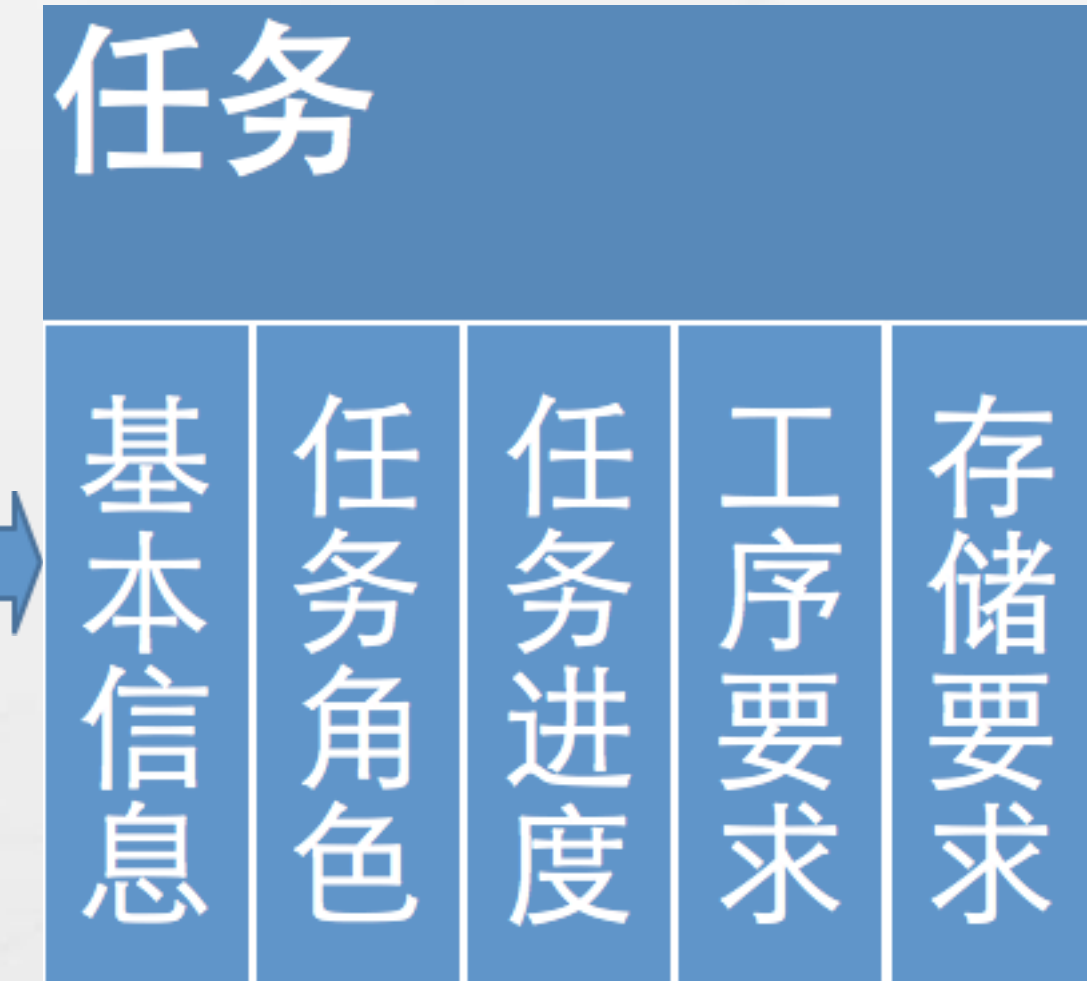
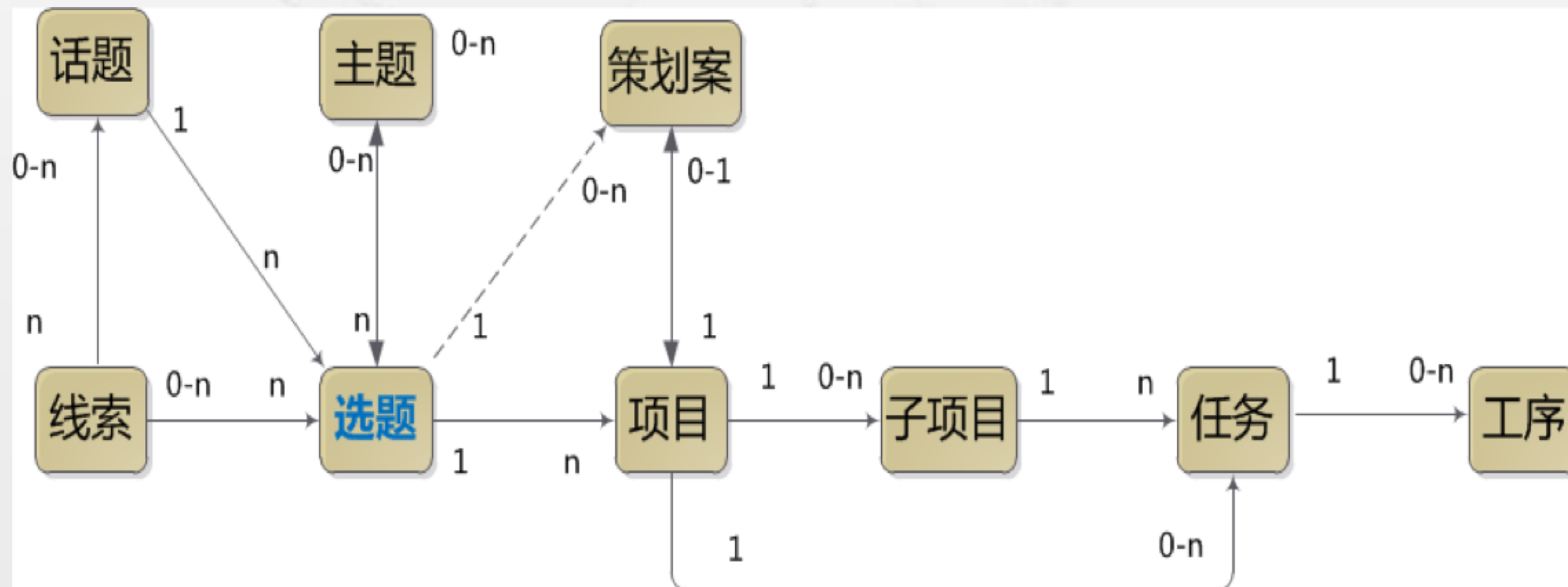


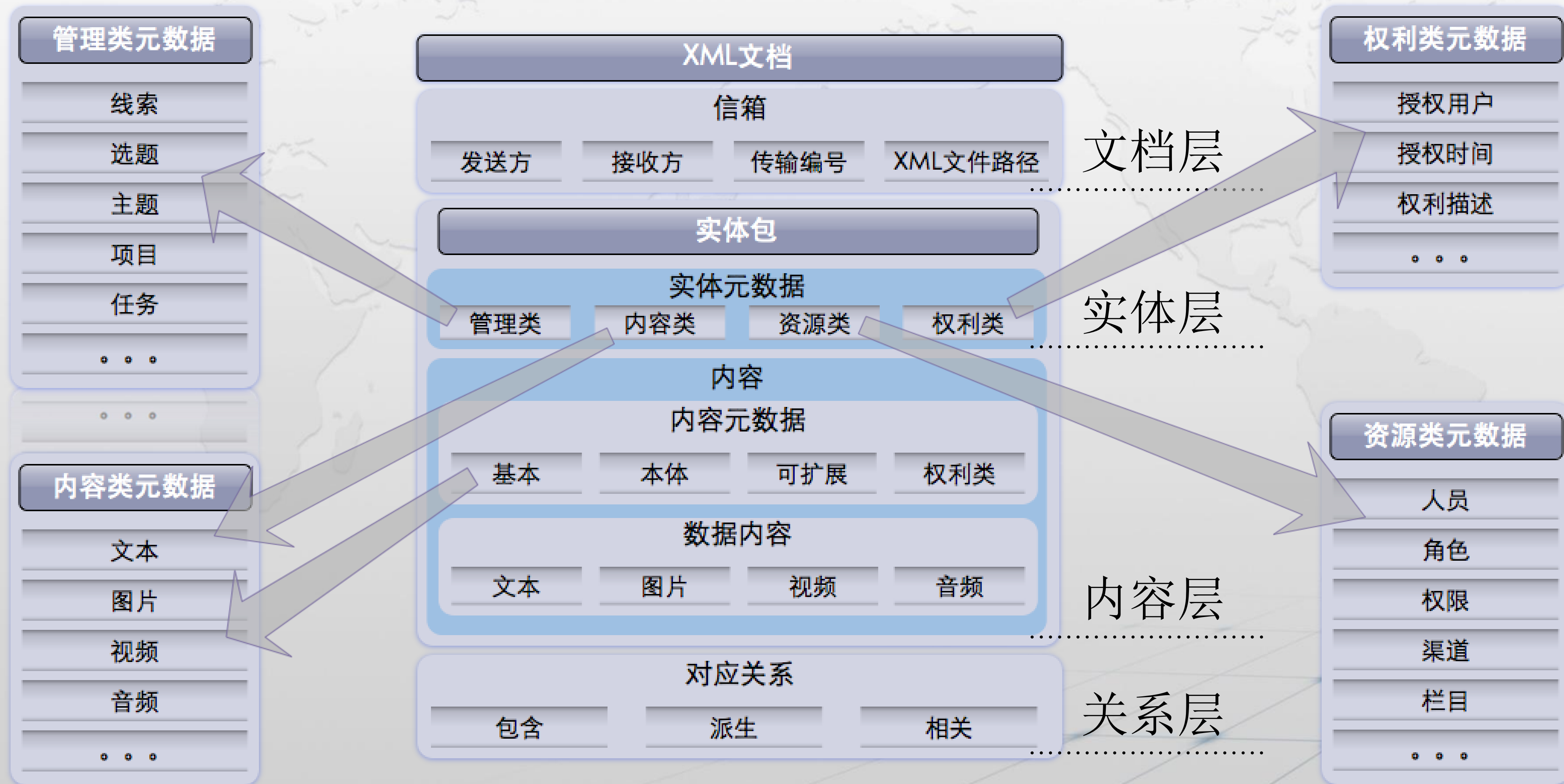
## 全媒体项目化制播管理的作用



- 为系统流程梳理打下基础
- 建立以选题为中心的项目化管理
- 适用于各种项目化生产场景

- 箭头代表实体的创建过程
- 虚线代表实体之间为间接关系
- 数字代表实体之间的关系





## 节目生产管理

项目管理

资源调度

统一展现

沟通协作

## 工具集

### 系统类工具

#### 前台类

收录 媒资  
线索抓取  
渠道管理  
新媒体发布  
演播室

#### 后台类

转码  
迁移  
技审

### 桌面类工具

#### Web类

文稿编辑  
策划案管理

#### 专业类

粗编  
精编  
配音  
图文包装  
.....

图片加工  
新媒体编辑  
电子书制作  
网页编辑

#### 审核类

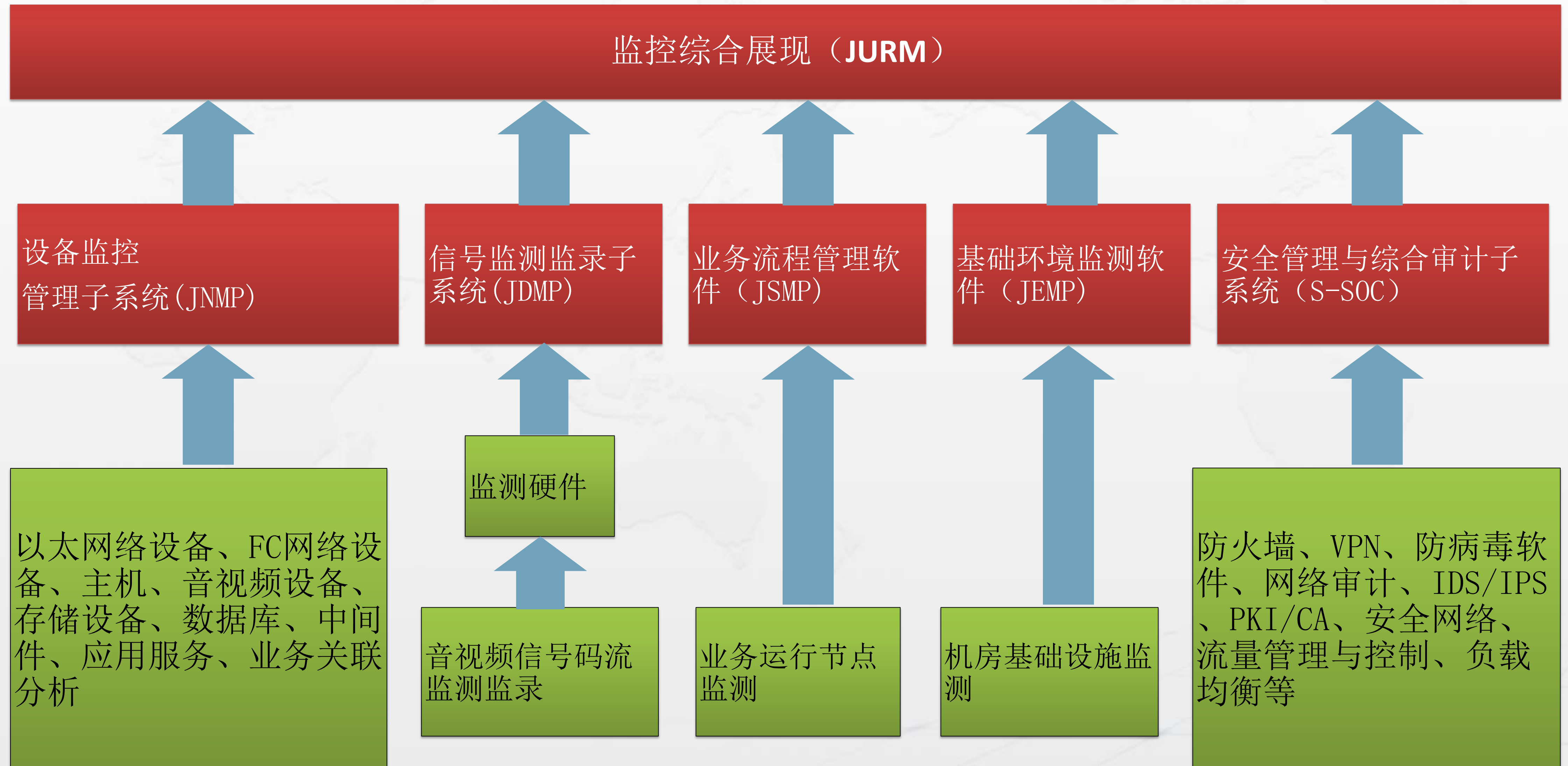
审片

## 统一元数据管理

元数据管理和扩展

生命周期管理

元数据同步



1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建设关键点

3. 应用推演与总结

- 一、以应用场景为目标的解构
- 二、应用软件功能解构为“轻应用”
- 三、适配各类终端以APPS方式进行操作

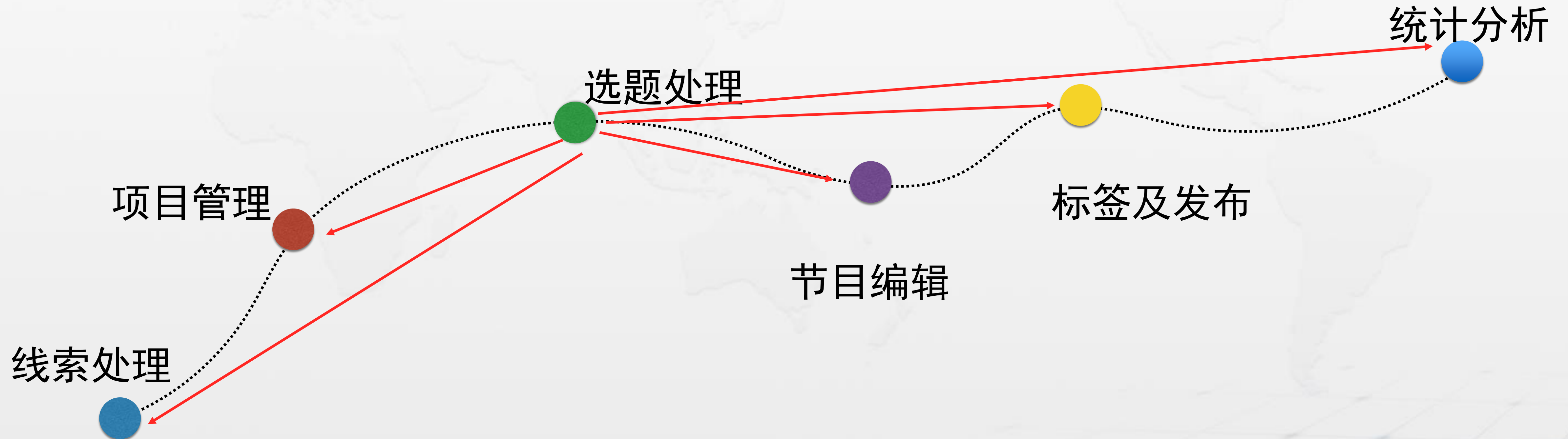


workflow引擎驱动的流程化，灵活支撑自动化的平台响应

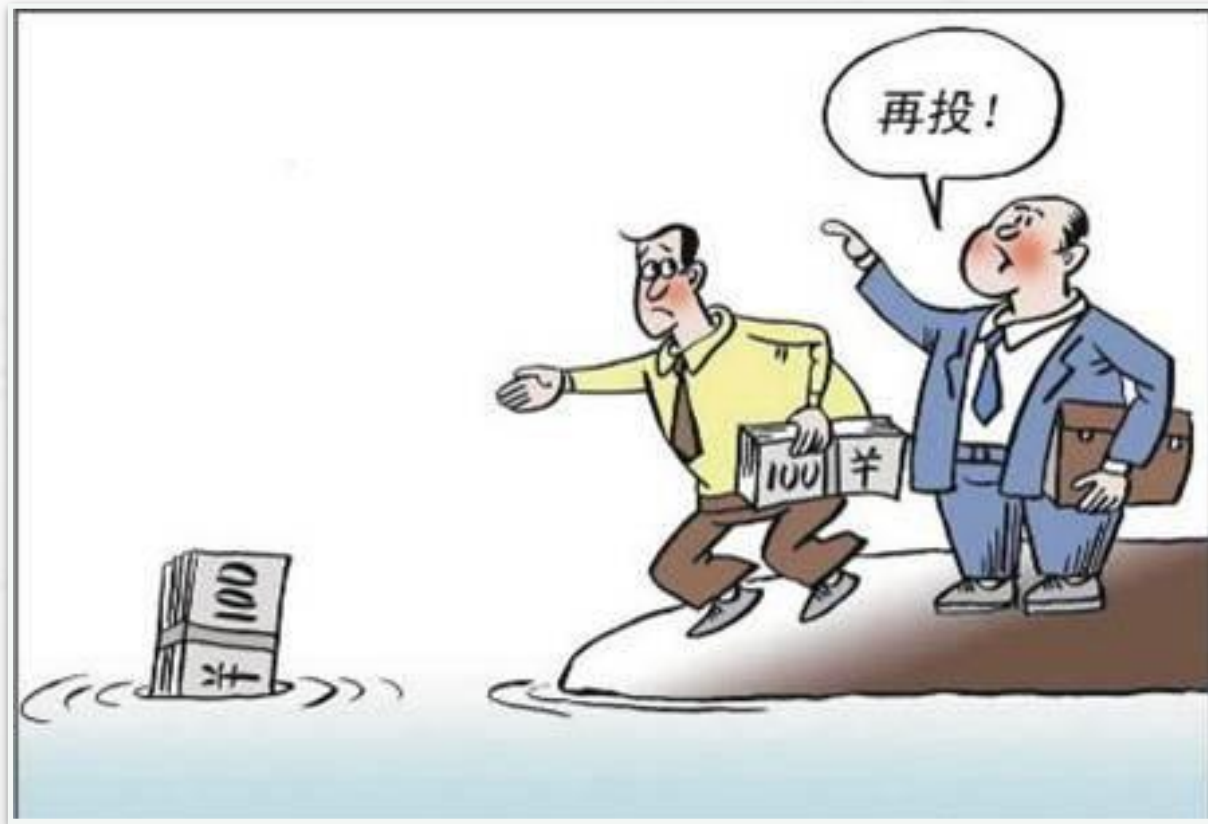




消息的提醒按业务需要触发，保障业务整体运营流程的完整性。



# 1、选题靠经验



Q: 拍脑袋式的选题，预期和实际结果偏差巨大



S: 引入选题策划分析系统用于辅助决策



Q: 资源种类复杂，处理技术不尽相同



S: 入、存、管、发布 全流程全媒体支撑

### 3、全媒体生产工具

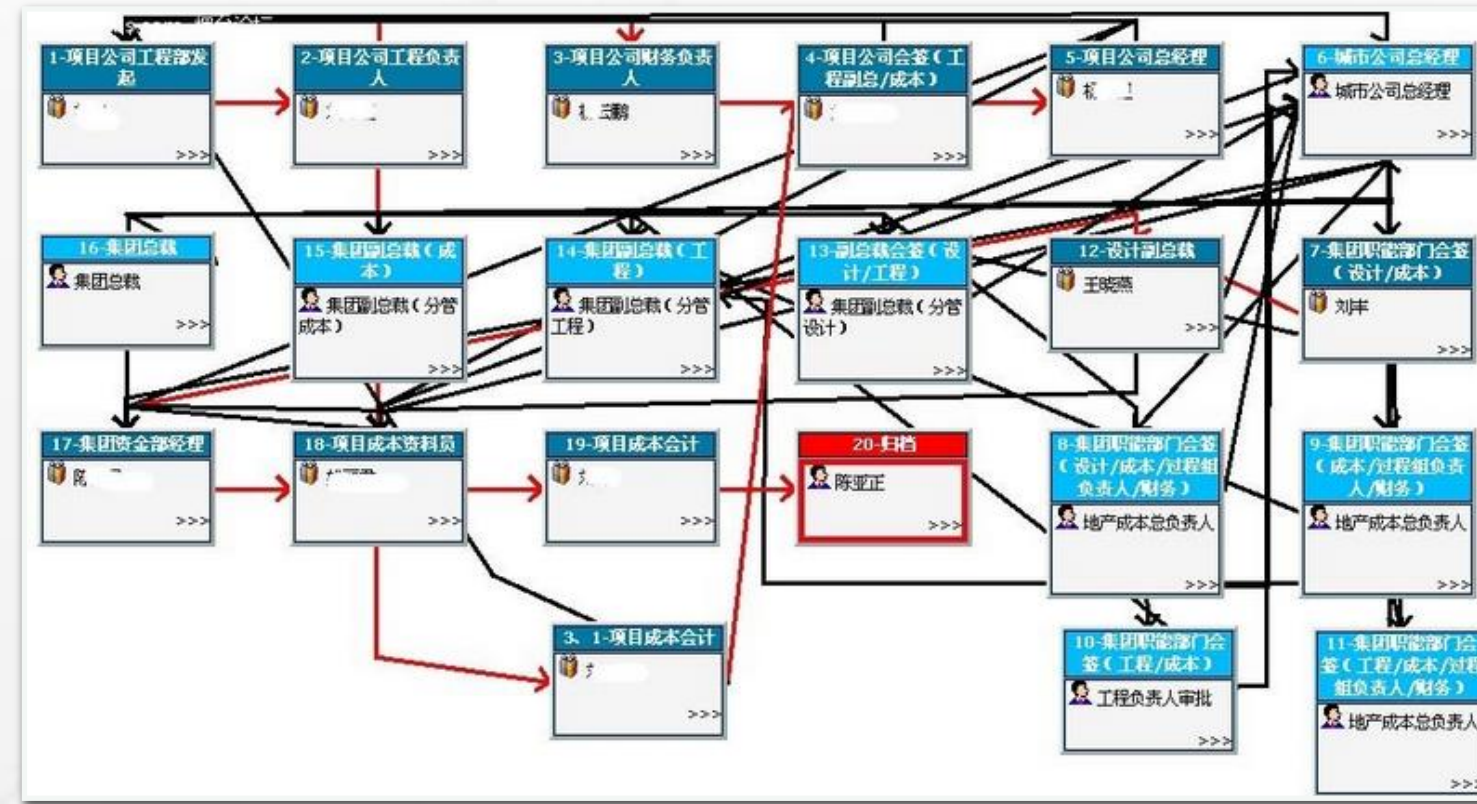


Q: 生产工具繁多，使用不便

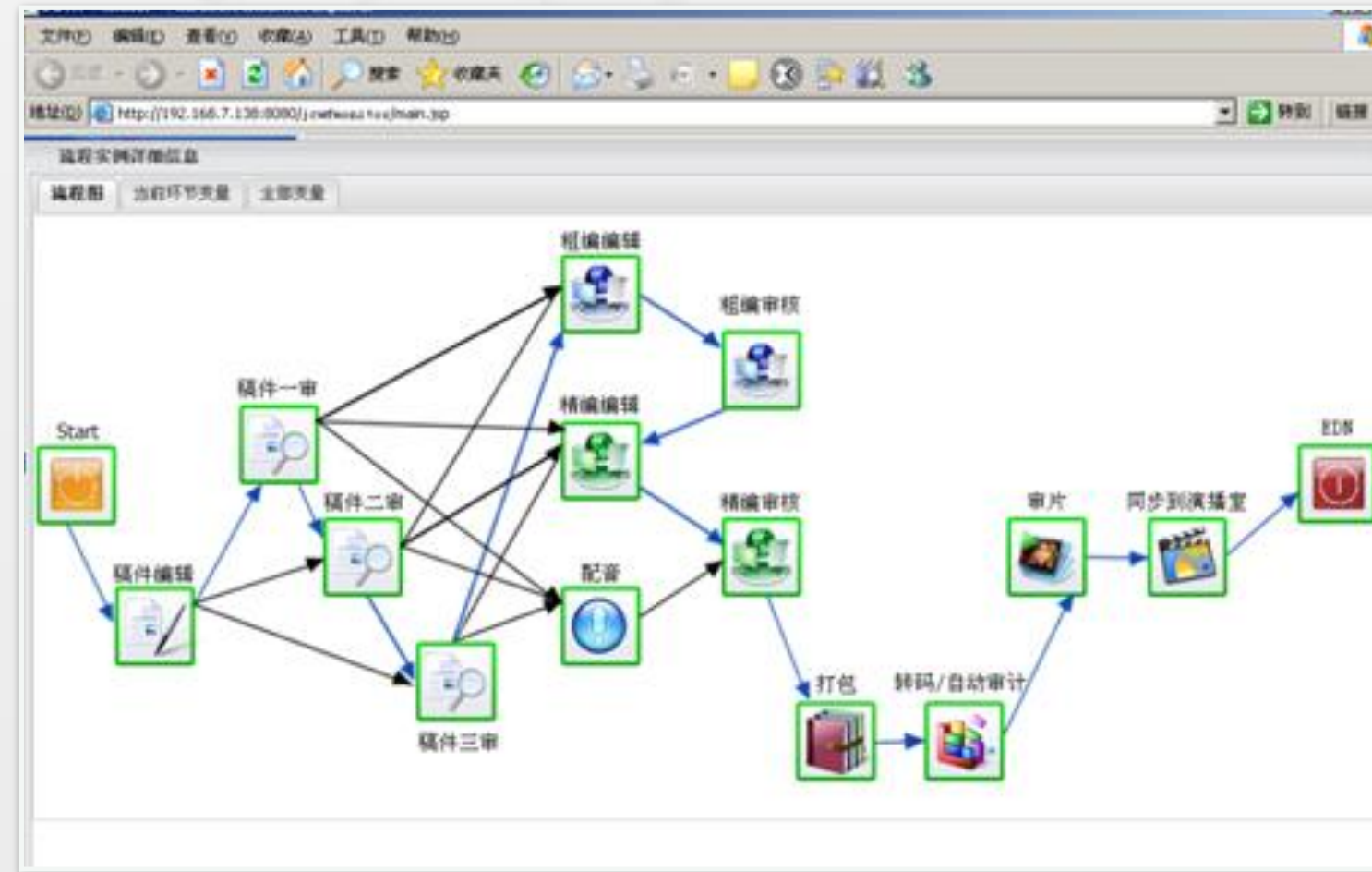


S: 生产过程平台化，制作软件工具化

# 4、业务流程变化



Q: 流程复杂化，分支多，无法有效控制

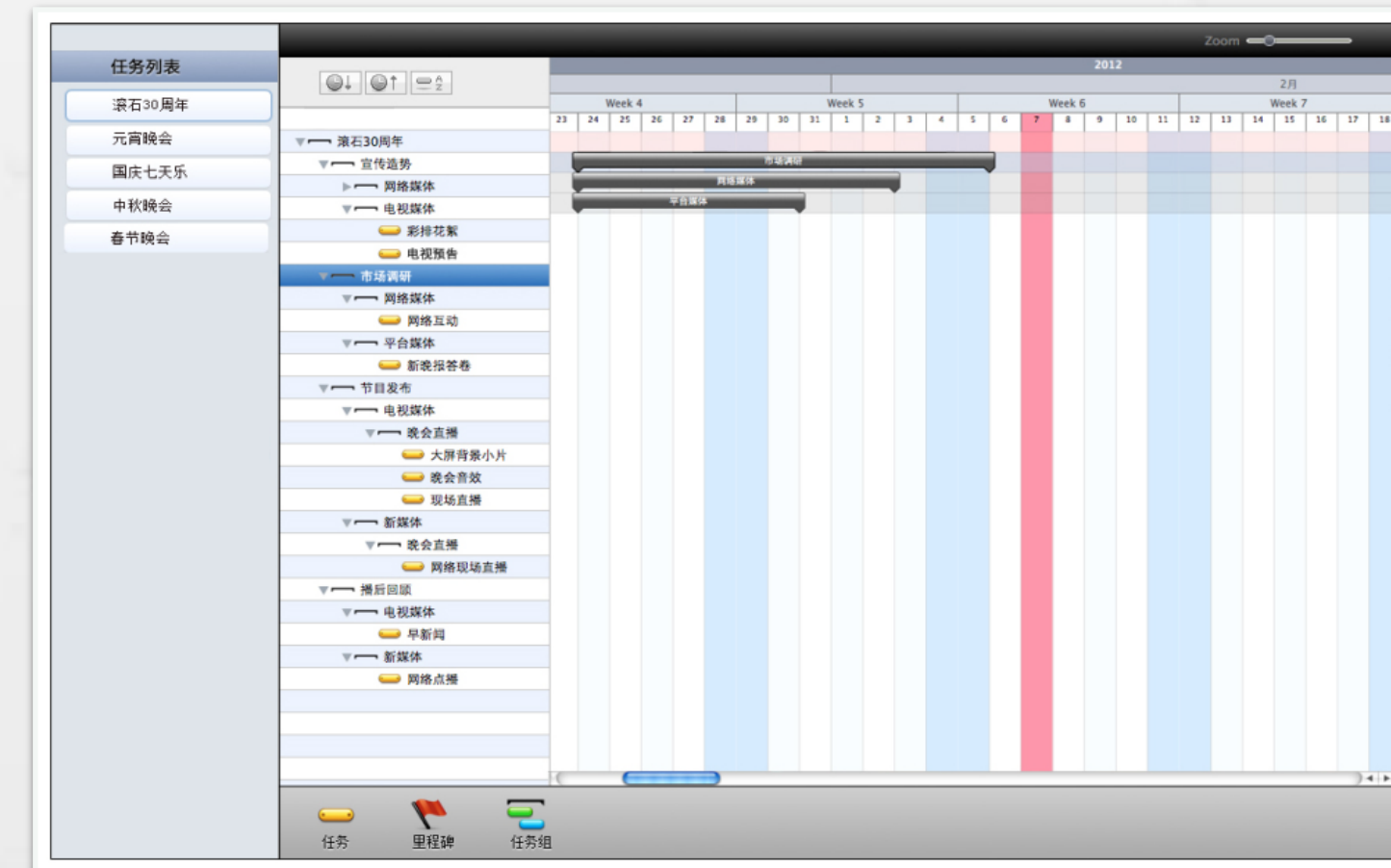
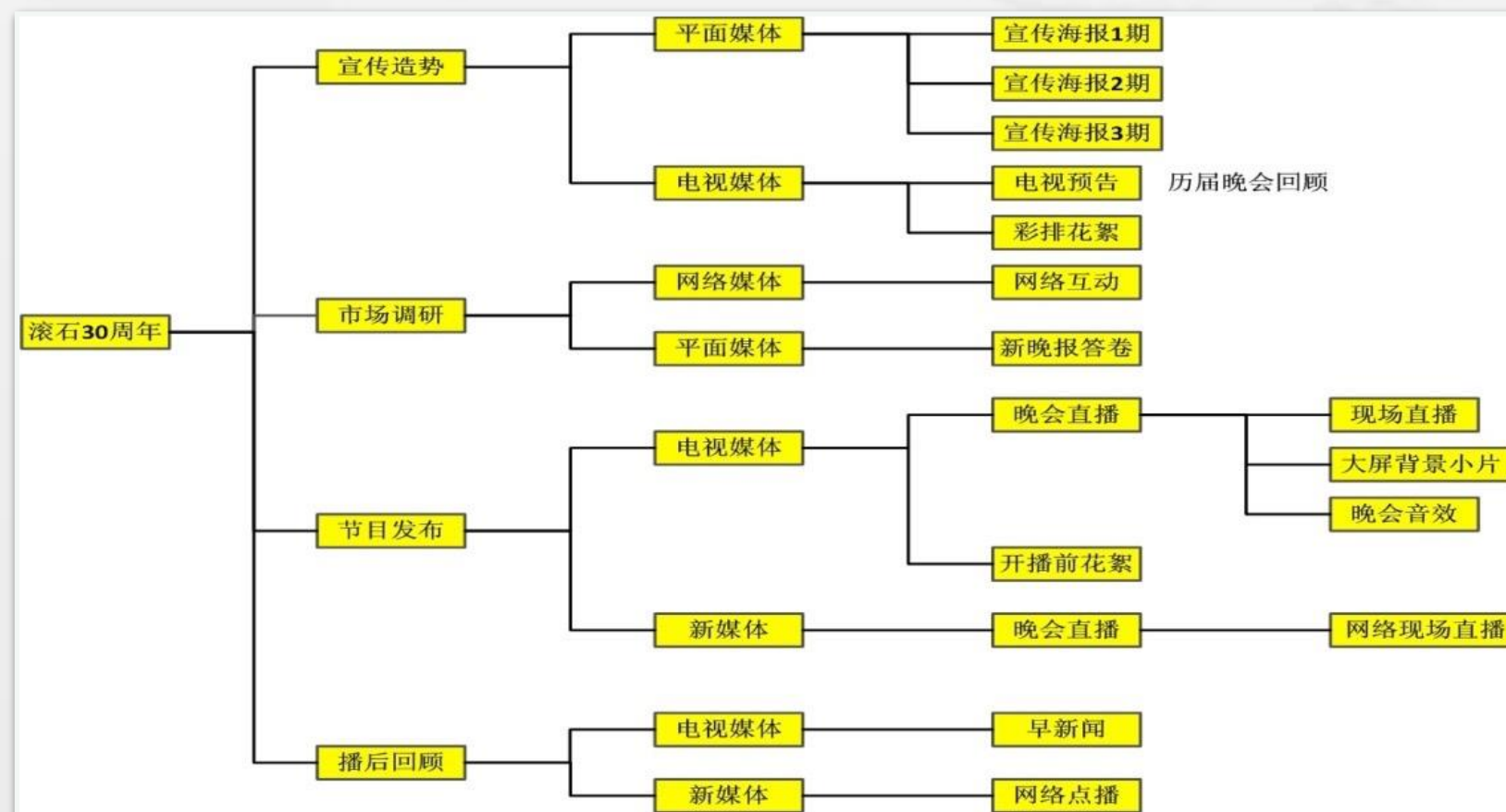


S: workflow引擎支撑

# 5、粗放式管理模式



Q: 粗放经营，周期、成本、人员不可控



S: 生产过程项目化管理

# 6、多渠道投放



Q: 渠道多 标准不统一, 如何投放?



S: 根据规范自动进行格式转换、数据打包、多渠道分发

谢谢

[www.jetesen.com.cn](http://www.jetesen.com.cn)

股票代码：300182

值得信赖的产品/服务/解决方案提供商

北京捷成世纪科技股份有限公司

梦想