

以内容为中心的智慧广电平台构想

北京捷成世纪科技股份有限公司

• 2015.6.17

1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建设关键点

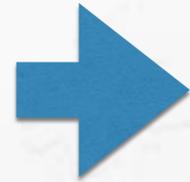
3. 应用推演与总结

第一阶段

纯专业技术
(封闭式)



传统设备



第二阶段

专业技术+传统IT技术
(半封闭式)



数字化业务系统



第三阶段

传统IT技术
(企业级孤岛)

文稿



主干平台 (ESB+EMB)

采访



数字化直播间群



播出

数字化网络化全台网



第四阶段

传统IT技术+云技术
(半开放式)

云线索收集

全媒体内容汇聚

文稿制作/审核

全媒体业务流程管理

项目化管理

全媒体数据交互

全媒体节目生产

多终端发布

播后数据收集

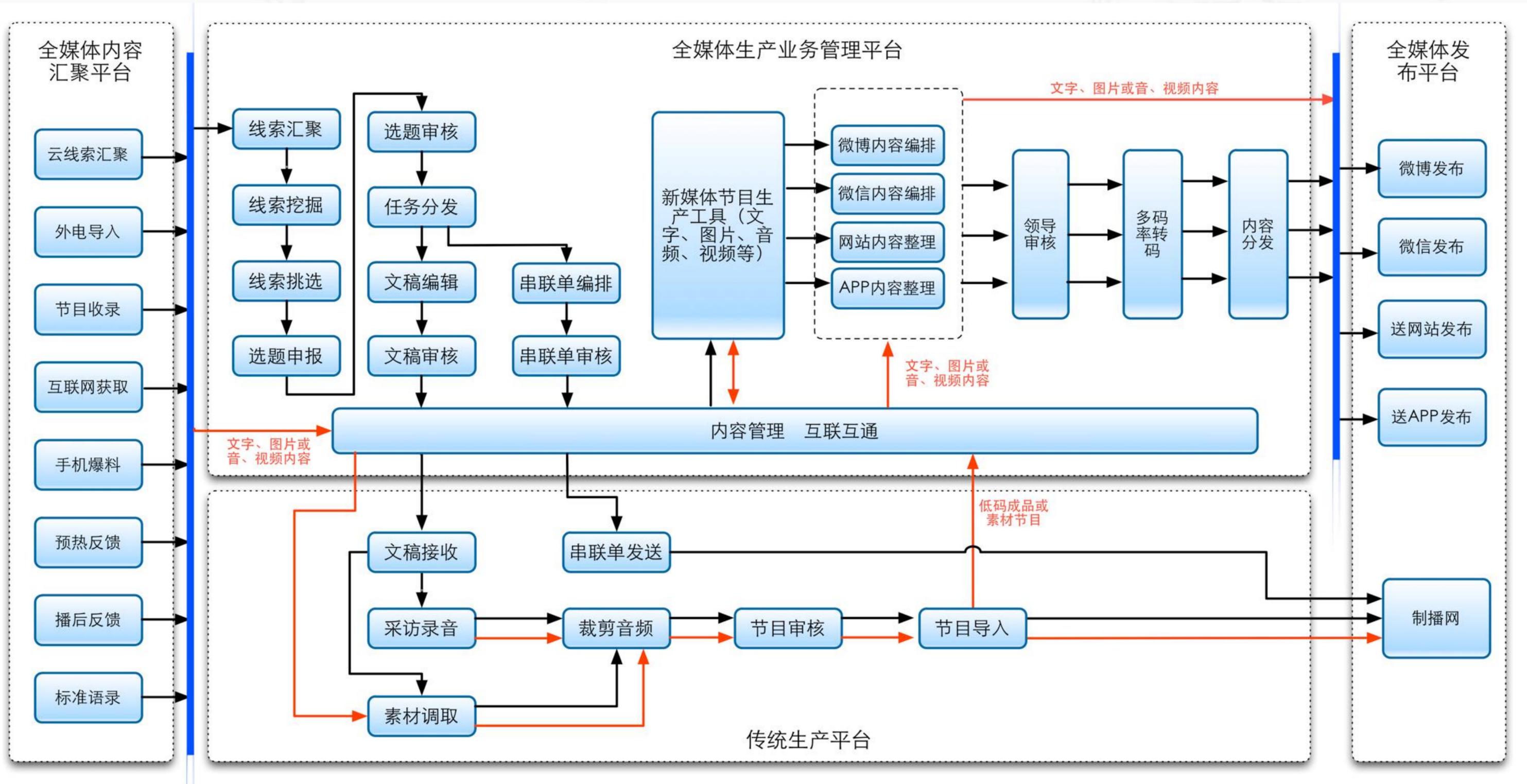
微信\微博\APP互动

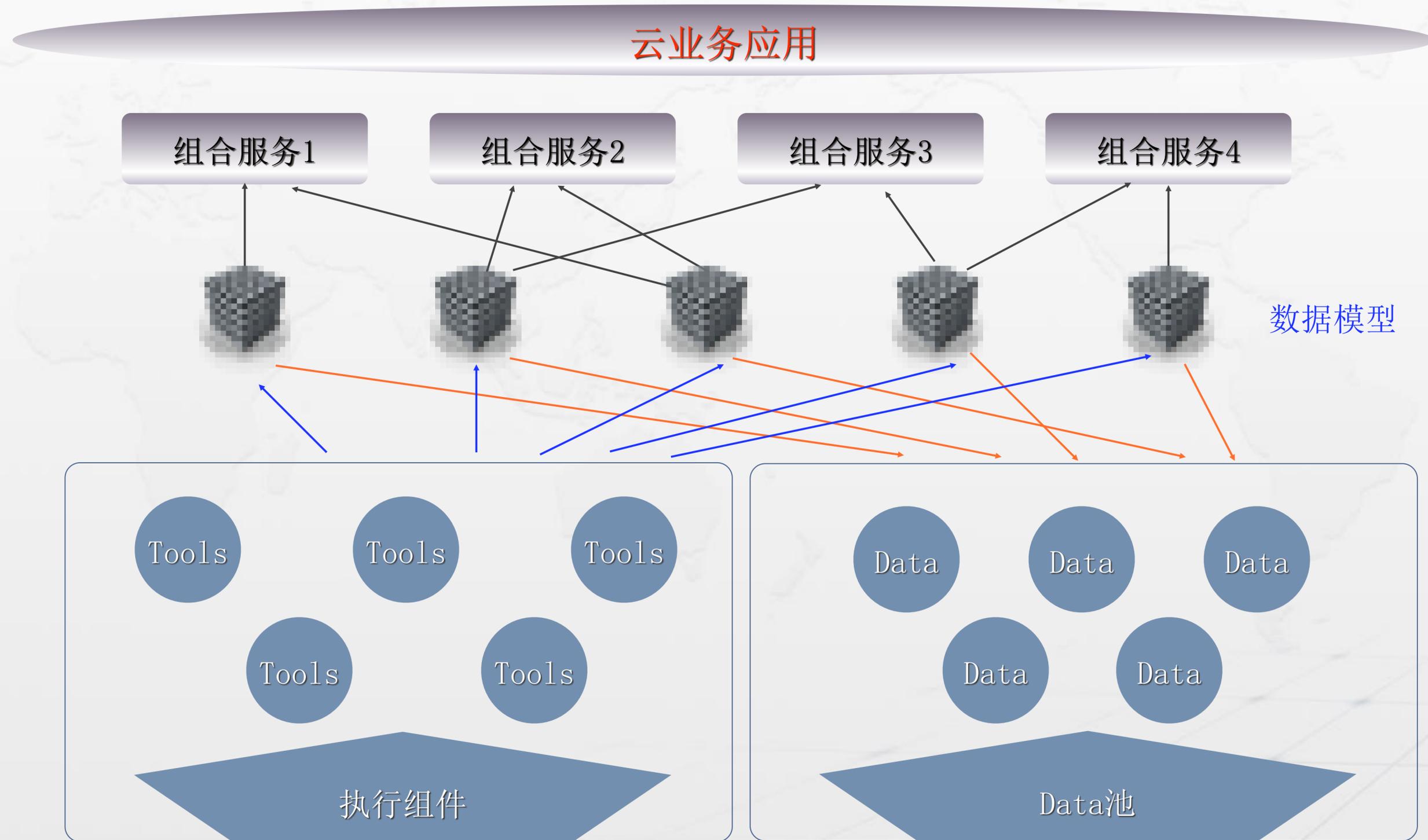
全媒体融合平台



	特点	困惑
技术平台用户	技术平台实现及维护	技术负责部门对业务应用的需要也无法说清楚
IaaS厂商	不了解业务，技术实现怎么支撑不清晰。	IT技术实现及所属产品能力作用如何发挥
集成商	跨用户与厂商	投入与利润

融合平台典型流程





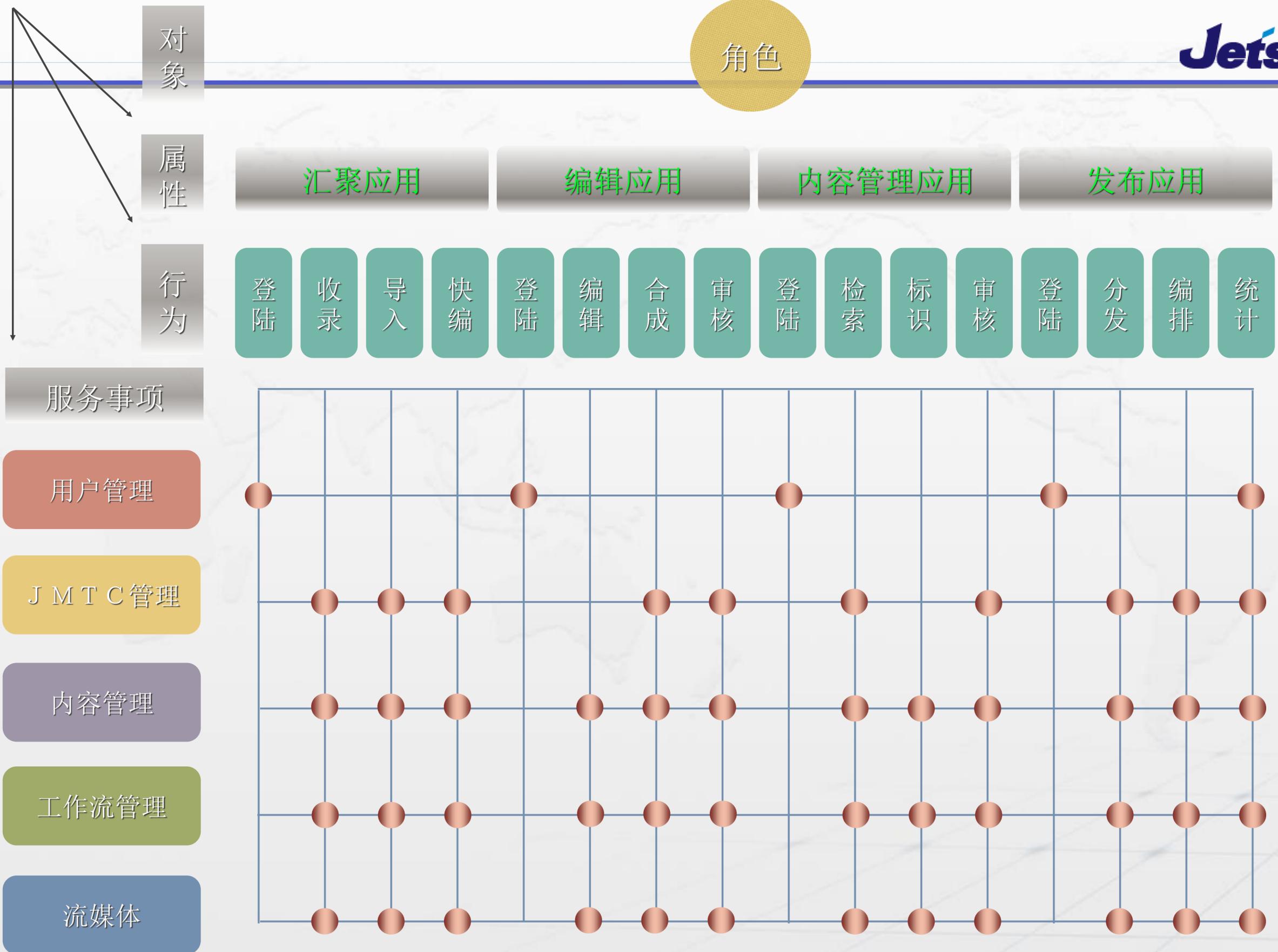
应用以众多原子服务为基础，具体业务实现是组合服务向应用提供服务。



云平台是系统运行的基础资源，数据模型是大数据应用的基础，合理的云应用系统执行架构是大数据时代对媒体应用的核心要求。



角色



模式一：基于云管理的平台

- ✓ ↑ 敏捷度
- ✓ ↓ 成本
- 加快业务响应市场需求的速度
- ✓ 合规性
- ✓ 安全性
- ✓ 可控性

✓ 终端设备多样化/更新频繁



数据安全

✓ 现有应用

↓ 维护成本

↑ 业务处理能力

✓ 新应用

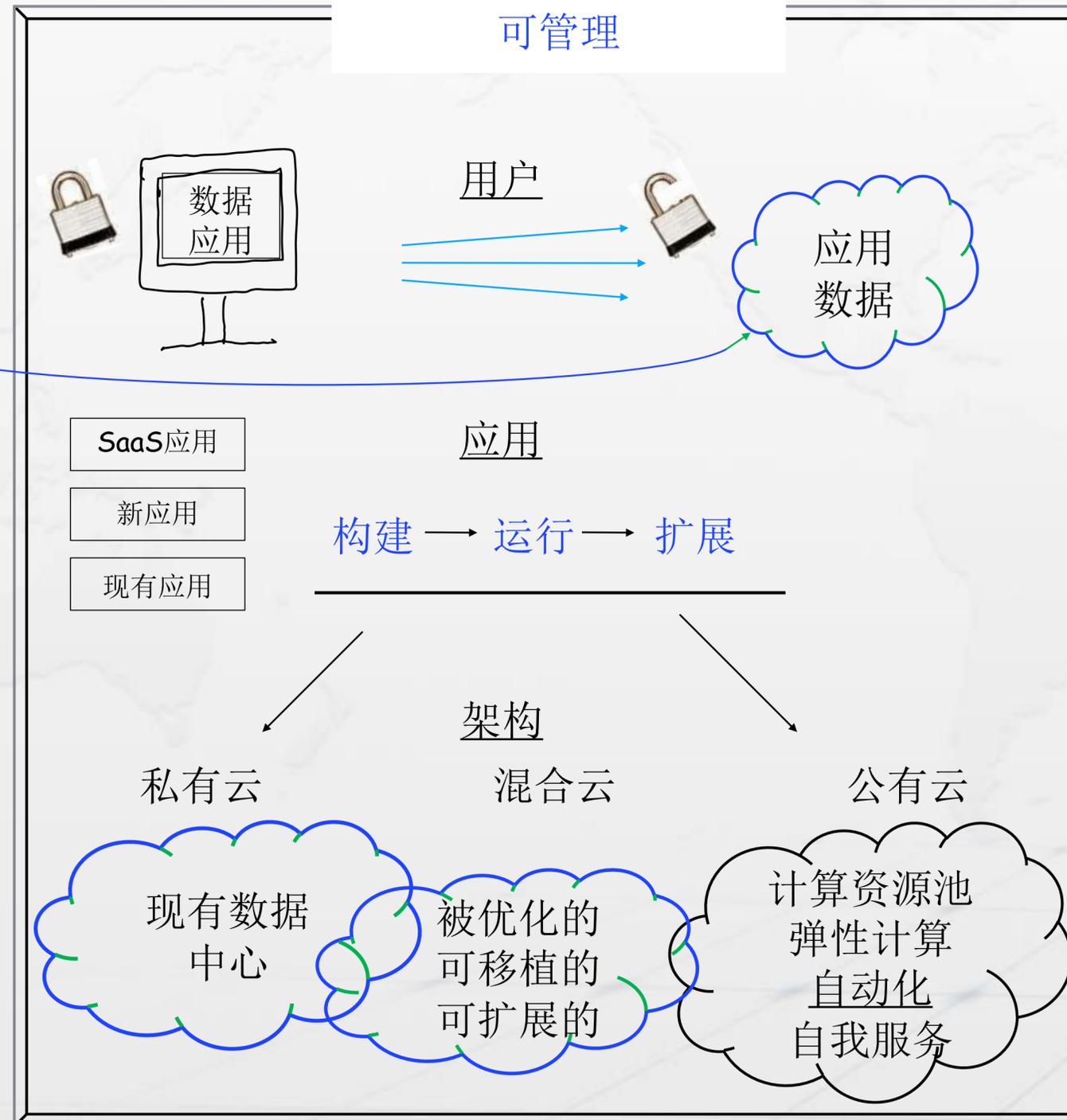
↓ 上线时间

↑ 应用现代化

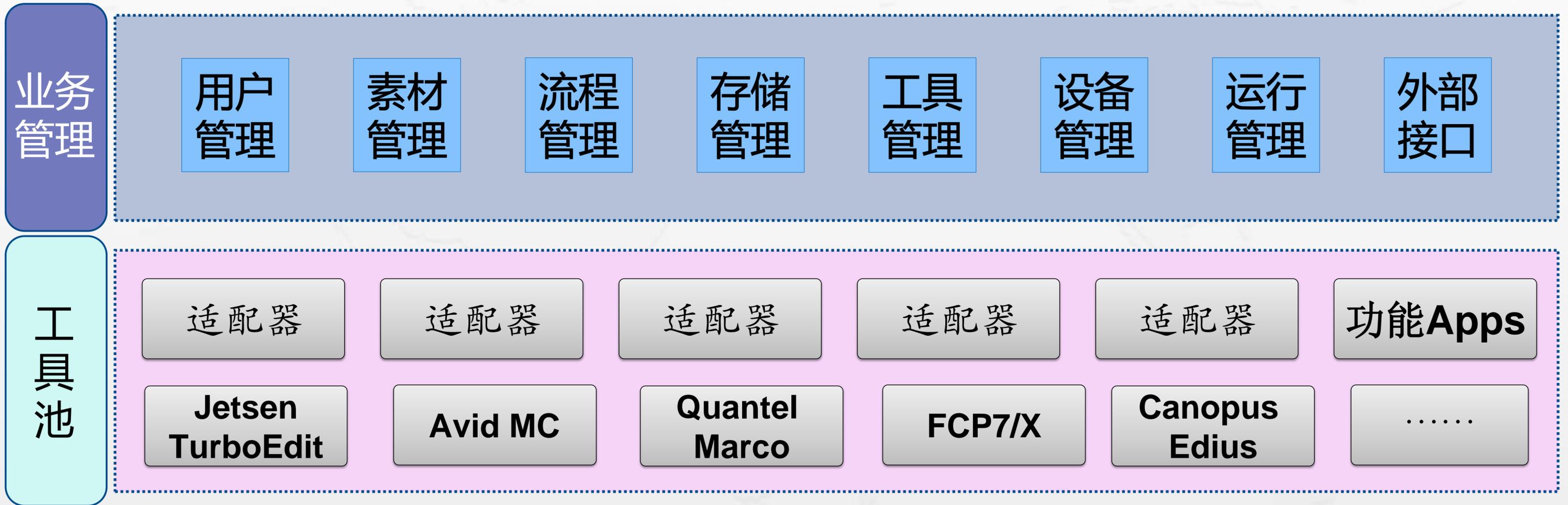
↑ 数据处理能力

✓ 利用现有投资和技能

△ 人员/流程



模式二：基于工具管理的平台



模式三：基于发布（成品）管理的平台



内容推荐：关联、热点

内容组织：汇聚、归类

内容展现：按业务需要、分级

内容调用：统一接口、规范码率

内容体验：用户体验第一



1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建议关键点

3. 应用推演和总结

- 目前媒资使用效率低，是“内容特点”和“业务适配”的技术支撑存在问题。
- 内容数字化之后的处理与台内节目方向（传播目的）挂钩不紧密，内容之间的关联价值还需进行深层次梳理。

	即时性	影响周期	短期性	长期性
节目规划前期 (线索阶段)	<input checked="" type="checkbox"/>	与内容事件相关		
节目播出期		与节目立意相关	<input checked="" type="checkbox"/>	
节目运营期		与运营目标相关		<input checked="" type="checkbox"/>

- 围绕着用户进行应用设计

	大声音	大屏幕	快交互	看护入口
老年人		一键能切换	系统与好友间的智能推荐	家人关爱和问候

- 与投资众筹相关
- 与生活便利提供相关

统一“内容库”，以开放协议提供各类工具查找调用

内容库提供按业务需要进行分级归类

内容生产成果的即时提醒



围绕内容进行的数据使用情况统计，以新的内容生产机制激活“内容价值”。

建议强调编目岗位及产出价值，编目后服务转变到生产前端，从生产环节再行前移。

内容导引——基于内容的导控处理

多级导引：即时提醒内容有更新，价值后期评定。

以“传播导向”为目的进行内容把关

以内容“潜在影响力”为目的进行内容把关

以“事件关联性”进行内容把关



关注内容“价值击中率”



导向管理：

政治导向，热点导向，价值导向等类别。

导向词库管理：

以“正向筛选（符合宣传主旋律），反向过渡（不利于精神文明建设）”为目标的词库积累机制。

导向数据分析与展现：

通过对线索聚类分析，提供节目价值导向参考。



生产模式

- 传统媒体与新媒体的业务融合

生产与传播并重——生产的节目必须符合传播导向，生产方式必须符合传播渠道的需要。

质量与影响并重——节目质量必须符合终端体验，体验好坏是影响好坏的基础，也是决定广播电视台公信力和权威性的基础。

生产效率

- 不同发布渠道所需的生产内容与发布方式应灵活

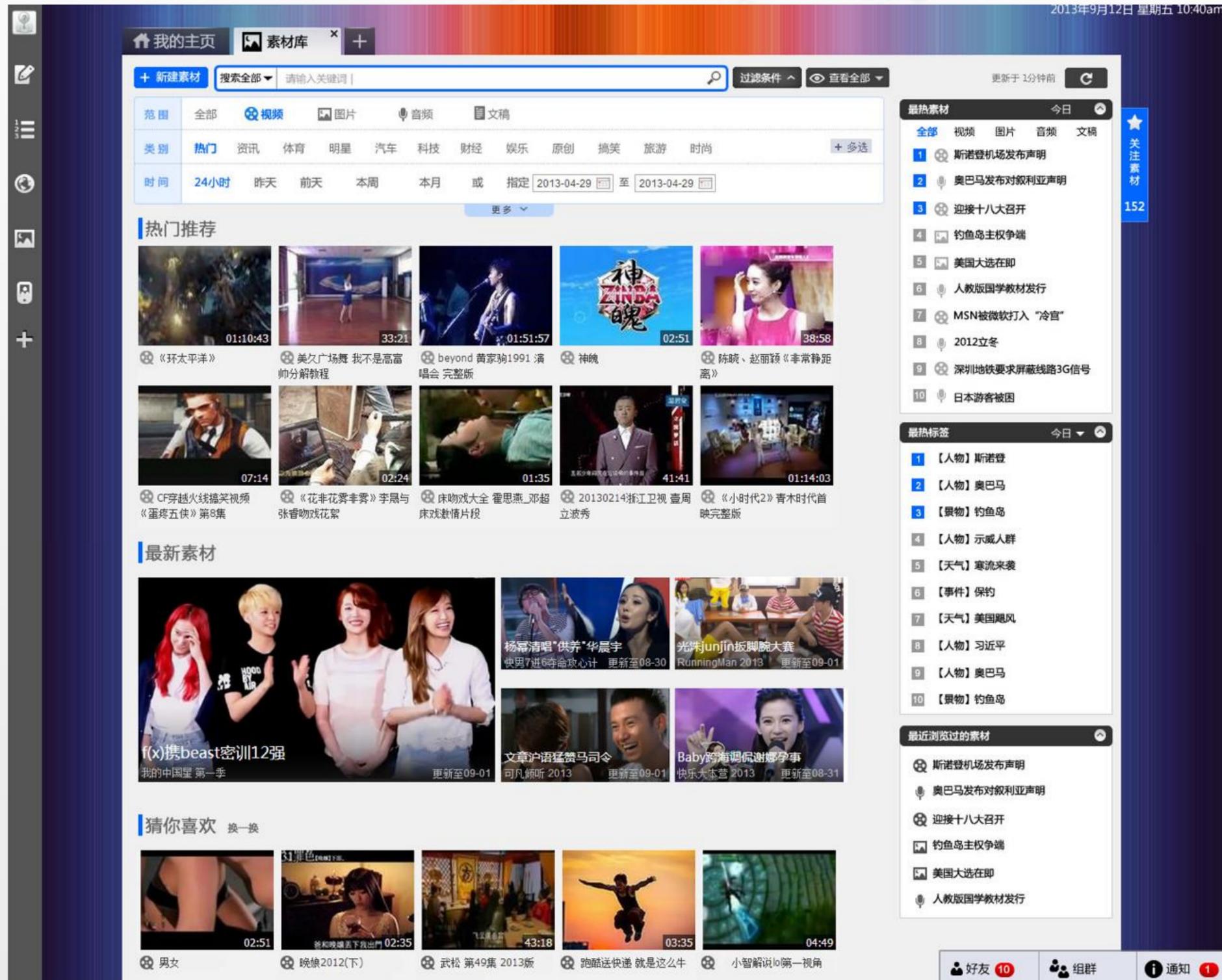
岗位职能及工作内容必须清晰，可以高效进行业务服务的组合。

以发布指导节目生产，即时发布与计划发布按节目传播需要进行配套。

工作绩效

- 工作效率与资源利用率可考核
- 工作行为与资源贡献度可考核
- 用户反馈与节目影响力可考核
- 节目价值与广告收益可考核





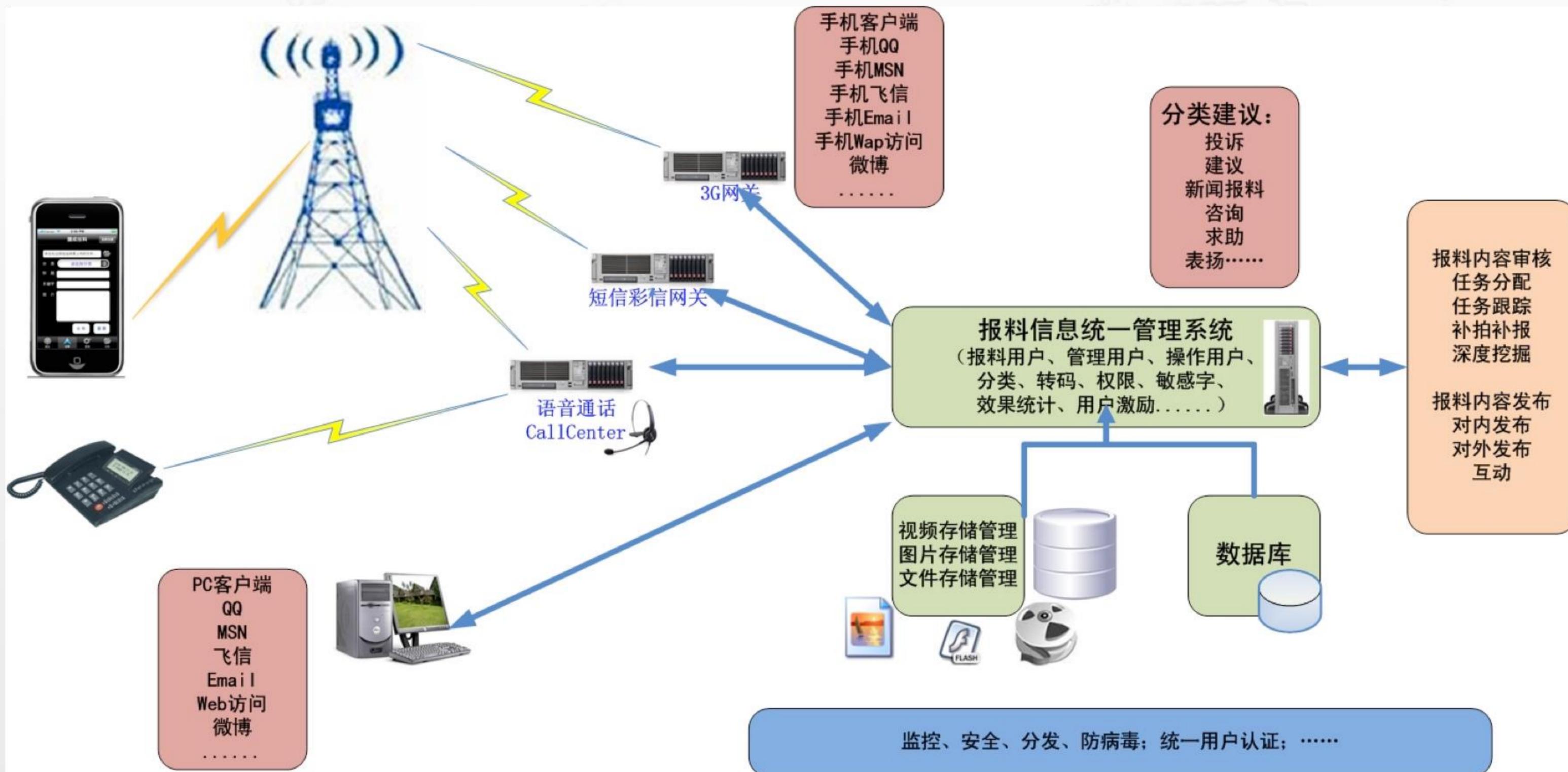
互联网获取内容

外购节目内容

电台自制节目内容

UGP普通用户提供内容

其它媒体机构提供内容

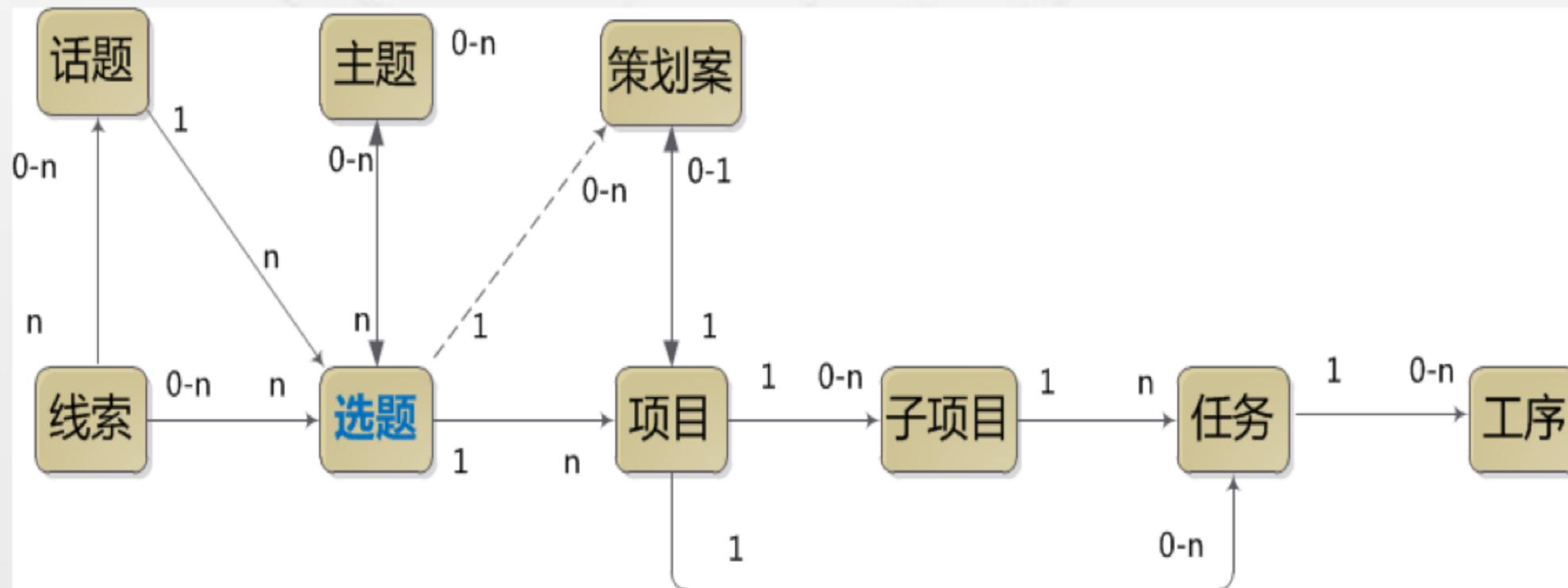


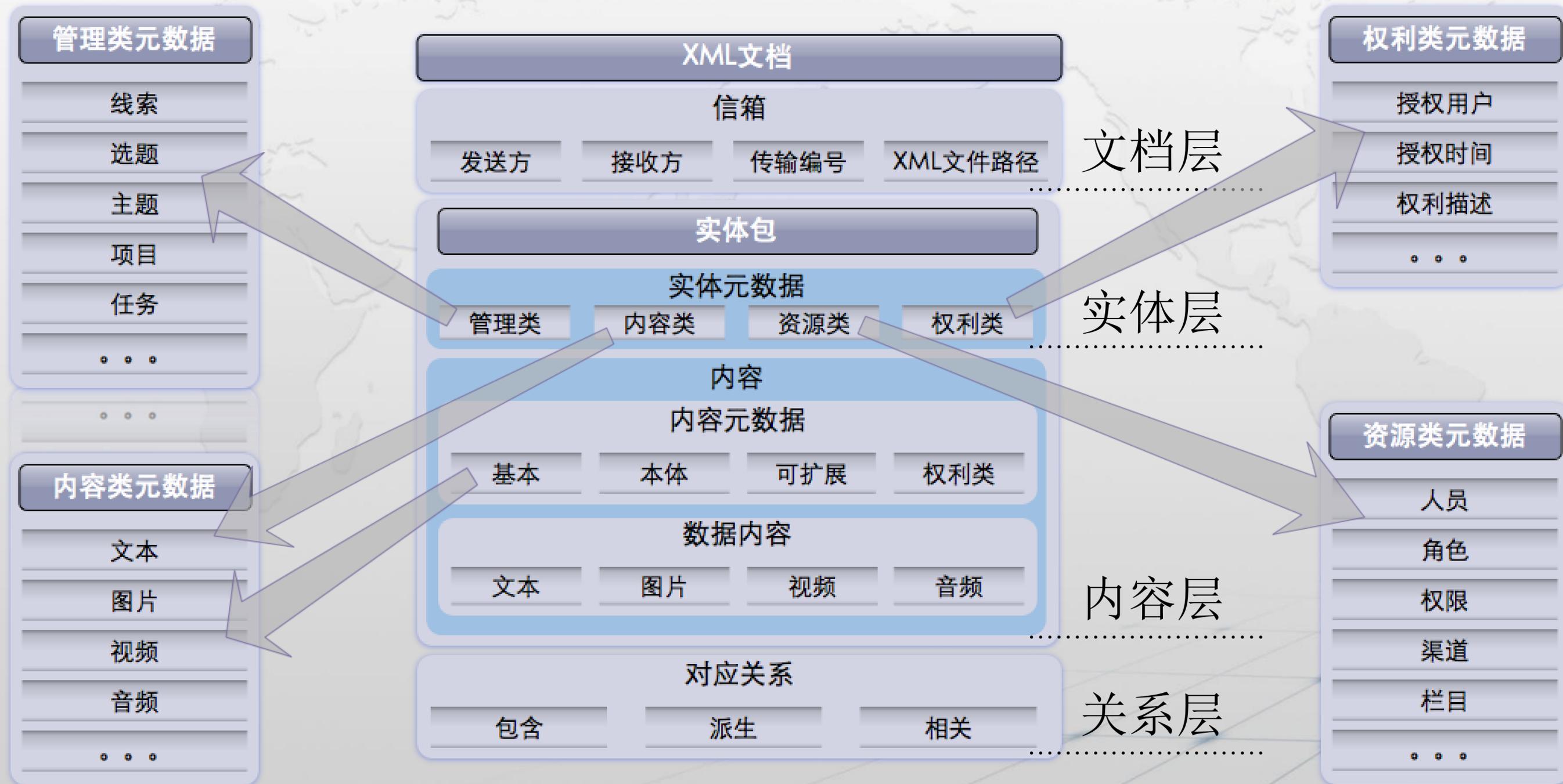
全媒体项目化制播管理的作用



- 为系统流程梳理打下基础
- 建立以选题为中心的项目化管理
- 适用于各种项目化生产场景

- 箭头代表实体的创建过程
- 虚线代表实体之间为间接关系
- 数字代表实体之间的关系





节目生产管理

项目管理

资源调度

统一展现

沟通协作

工具集

系统类工具

前台类

收录 媒资
线索抓取
渠道管理
新媒体发布
演播室

后台类

转码
迁移
技审

桌面类工具

Web类

文稿编辑
策划案管理

专业类

粗编
精编
配音
图文包装
.....

图片加工
新媒体编辑
电子书制作
网页编辑

审核类

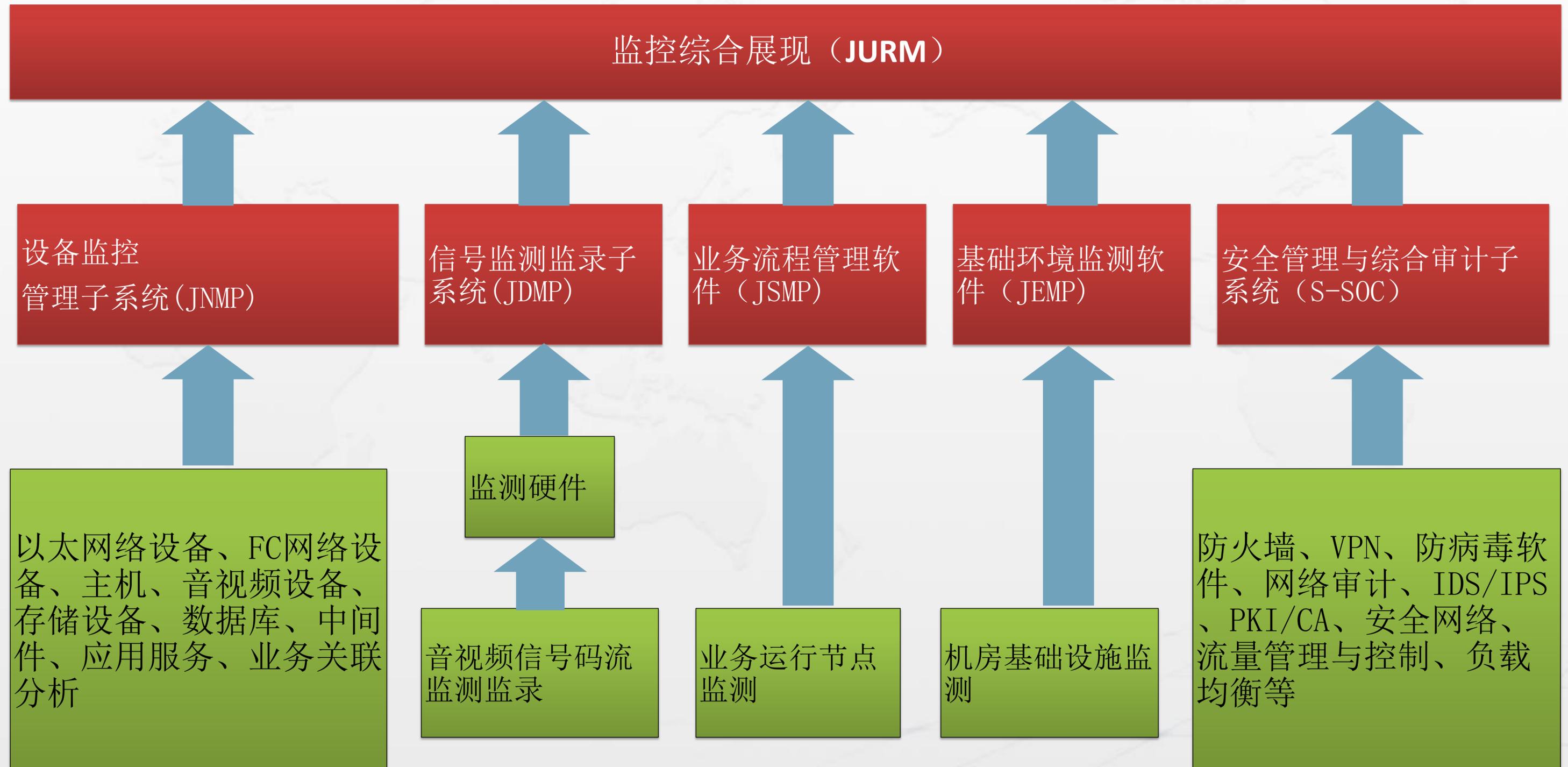
审片

统一元数据管理

元数据管理和扩展

生命周期管理

元数据同步

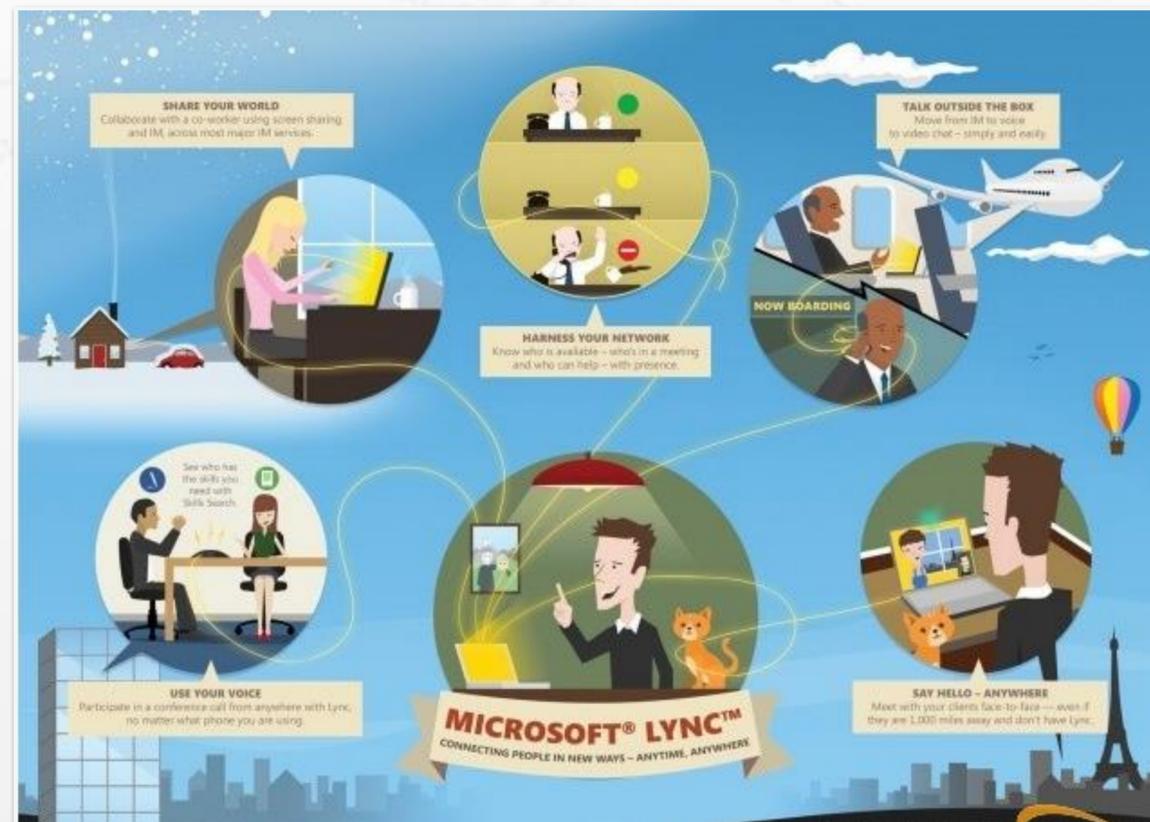


1. 广电技术平台现状分析

2. 以“内容为中心”的平台建设关键点

3. 应用推演与总结

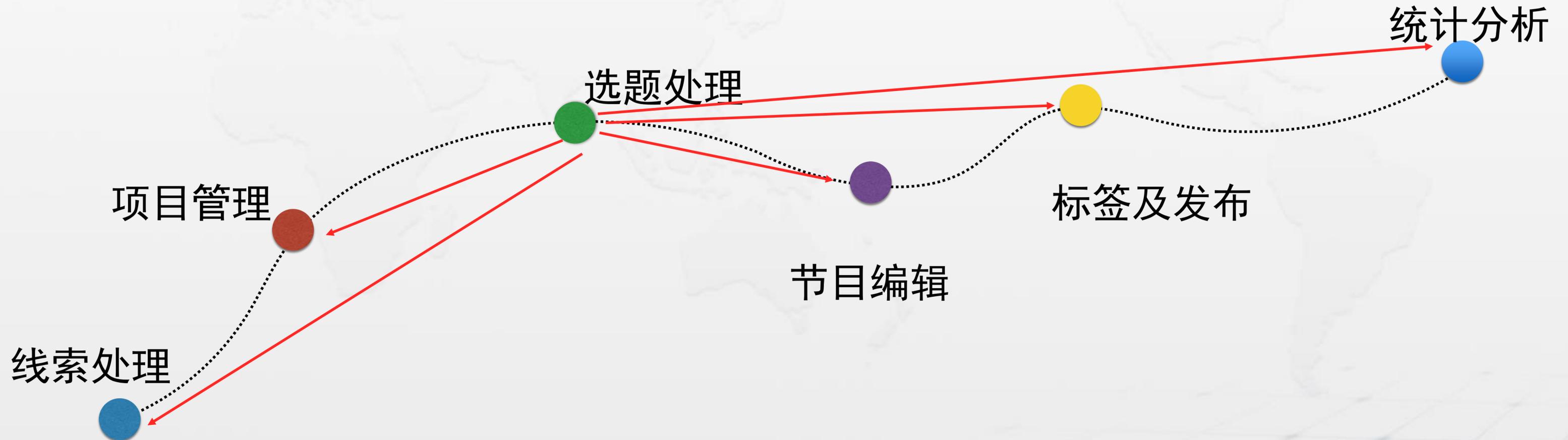
- 一、以应用场景为目标的解构
- 二、应用软件功能解构为“轻应用”
- 三、适配各类终端以APPS方式进行操作



workflow引擎驱动的流程化，灵活支撑自动化的平台响应



消息的提醒按业务需要触发，保障业务整体运营流程的完整性。



1、选题靠经验



Q: 拍脑袋式的选题，预期和实际结果偏差巨大



S: 引入选题策划分析系统用于辅助决策

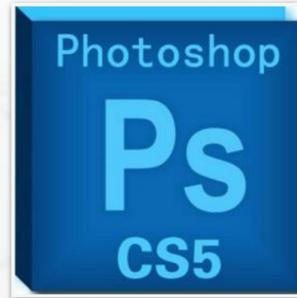


Q: 资源种类复杂, 处理技术不尽相同



S: 入、存、管、发布 全流程全媒体支撑

3、全媒体生产工具

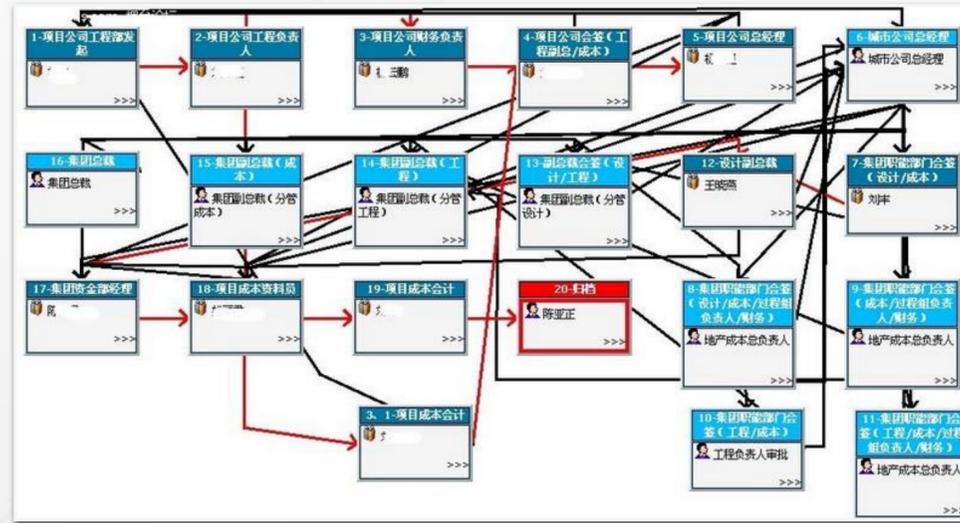


Q: 生产工具繁多，使用不便

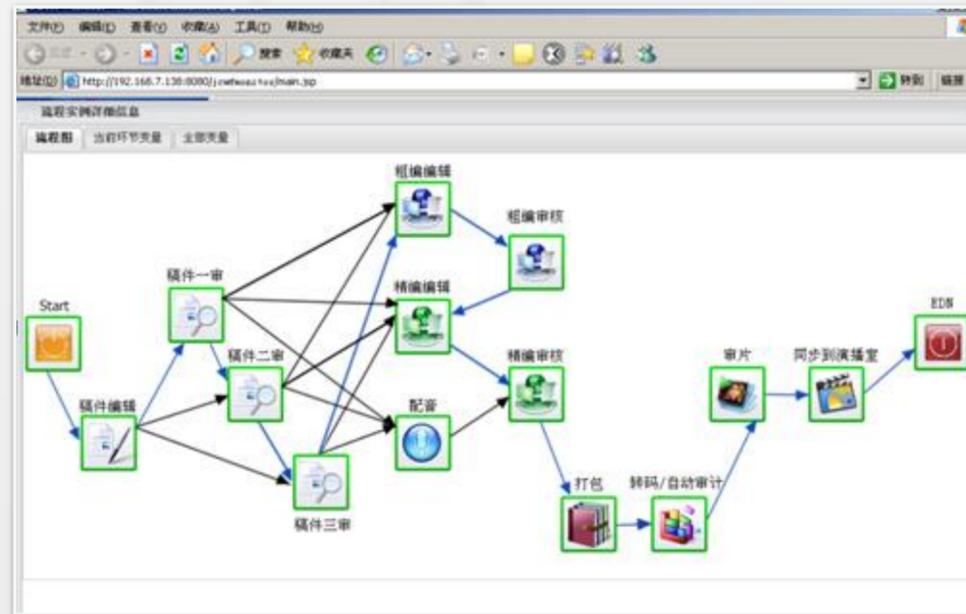


S: 生产过程平台化，制作软件工具化

4、业务流程变化



Q: 流程复杂化，分支多，无法有效控制

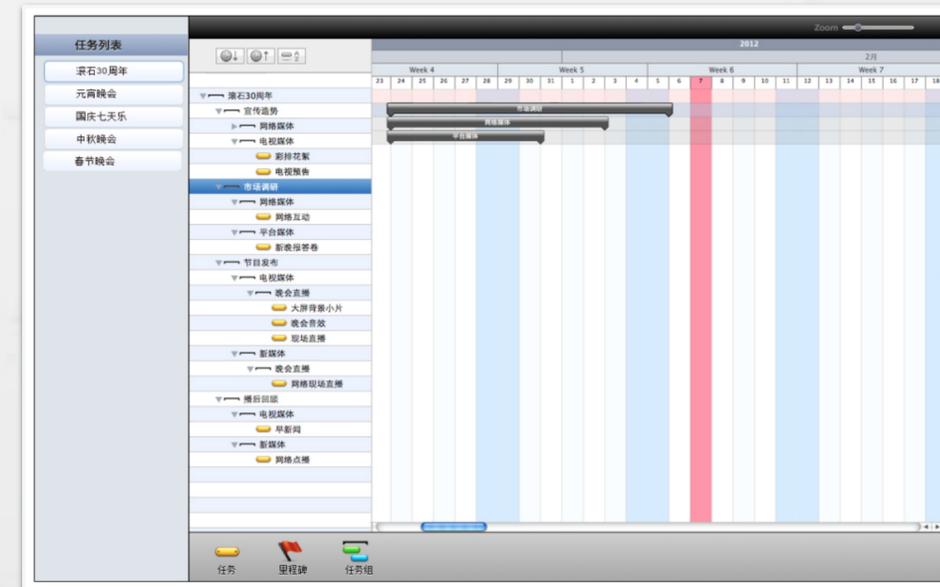
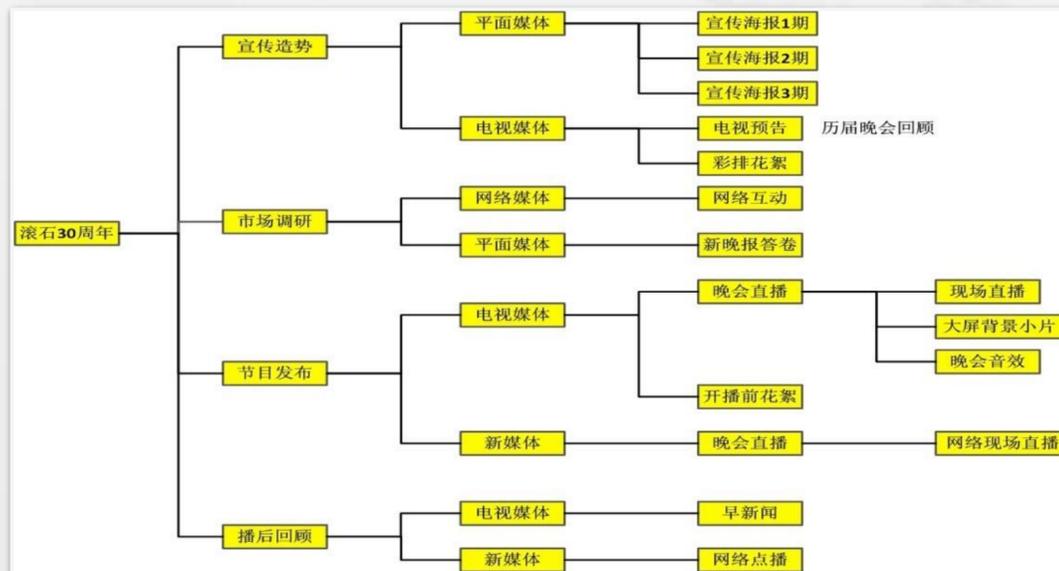


S: workflow引擎支撑

5、粗放式管理模式



Q: 粗放经营，周期、成本、人员不可控



S: 生产过程项目化管理

6、多渠道投放



Q: 渠道多 标准不统一, 如何投放?



S: 根据规范自动进行格式转换、数据打包、多渠道分发

谢谢

www.jetesen.com.cn

股票代码：300182

值得信赖的产品/服务/解决方案提供商

北京捷成世纪科技股份有限公司

梦想