

未来媒体的致胜之道

Venecia K. Liu
全球研究副总裁

未来媒体还是现代媒体？



智能机械记者

免接触



随身娱乐



可穿戴计算



主要问题

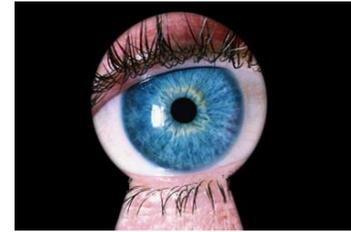
- 数字化转型如何进行？
- 创新领域有哪些？
- 如何确保转型成功？

数字化转型

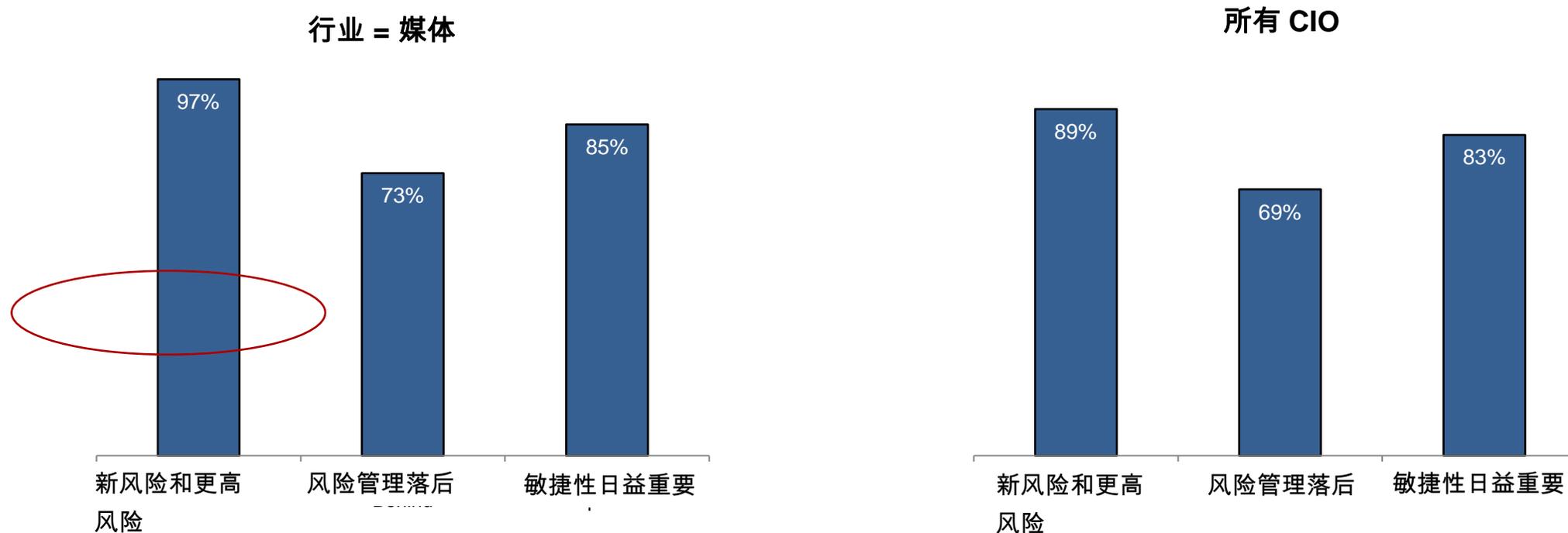
优化内容的生命周期

广播：重新审视数字化转型

- 电视无处不在，OTT 威胁和机遇
- 吸引观看者，社交媒体
- 商业化战略
- 渠道增加
- 标清过渡到高清和 3D
- 业务优化和整合
- 利用全渠道工作流程和发行
- 转向“无磁带”的全 IP 环境



新的风险在涌现，我们却未做好准备



请说明您对以下陈述的同意程度：

1. 数字世界正在为我们的业务带来新类型、新等级的风险。
2. 在一个日趋数字化的世界，风险管理投资与实践已经无法与新增高风险同步。
3. 相对于管理和减轻已知风险，察觉未知/意外风险并迅速做出反应的能力正变得越来越重要。

2015 媒体技术重点

2015 技术重点

行业=媒体

商业智能/分析

云

数字化/数字营销

企业资源管理

移动设备

基础设施和数据中心

客户关系管理

安全

销售和营销应用

应用开发

IT 服务/自动化

遗留系统现代化

2015 技术重点

所有CIO

商业智能/分析

基础设施和数据中心

云

企业资源管理

移动设备

数字化/数字营销

安全

网络、语音和数据通信

客户关系管理

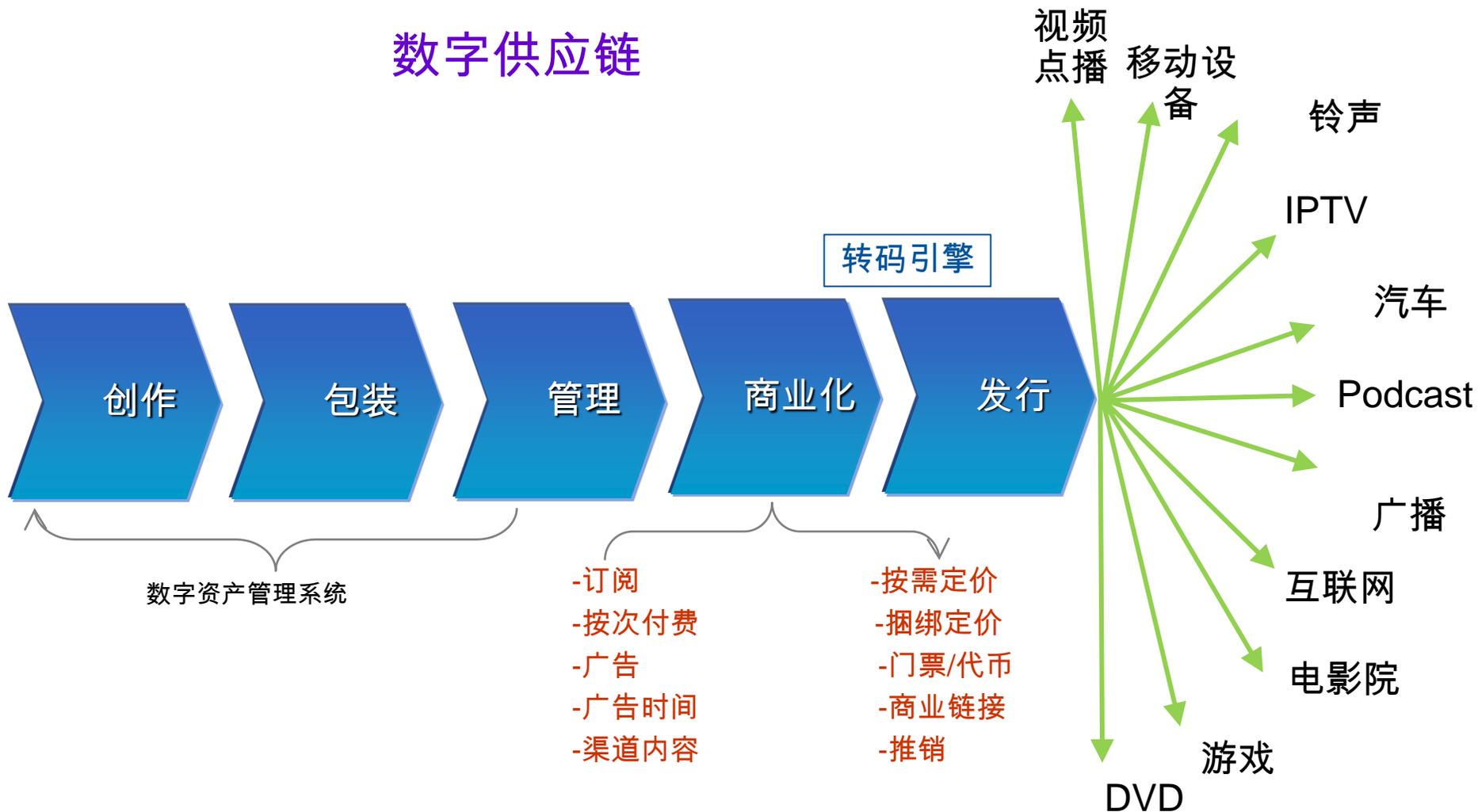
行业应用

遗留设备现代化

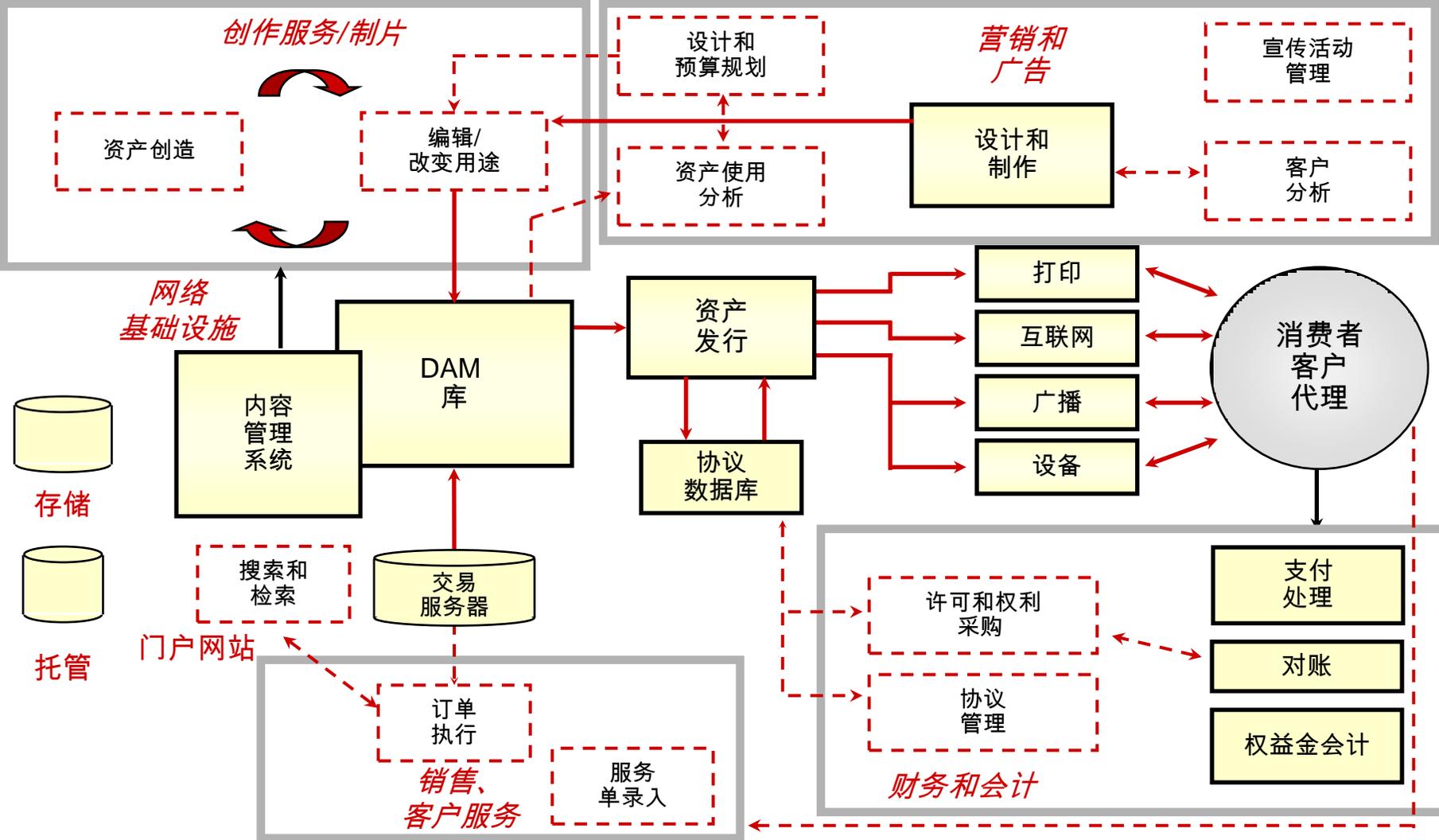
企业应用

改变多渠道内容的用途

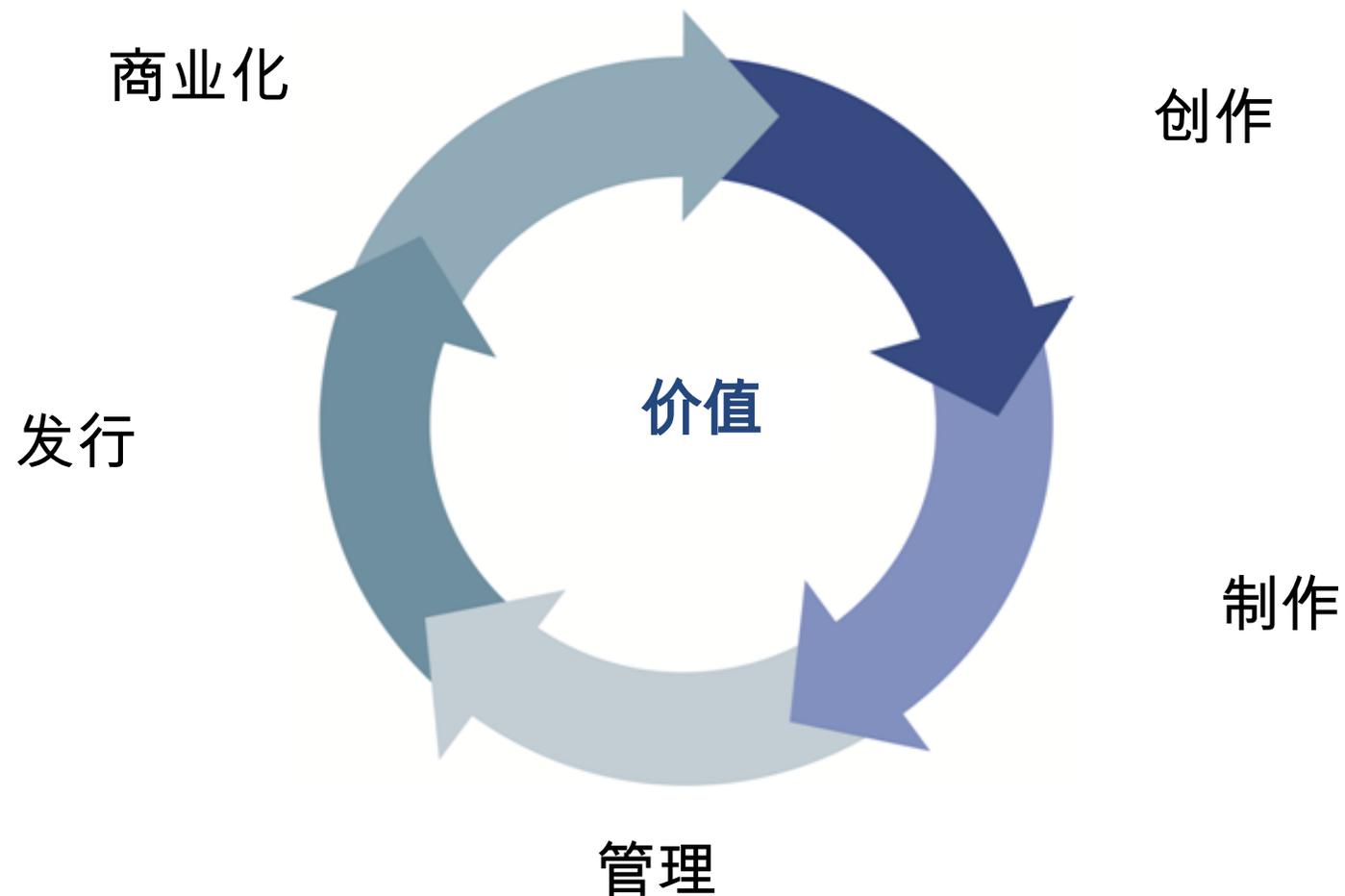
数字供应链



媒体工作流——业务流程管理(BPM)需求



什么是资产的终身价值？



媒体创新

打造数字领导力

跨媒体体验

The 54th Grammys - 2012

The collage illustrates a multi-platform experience for the 54th Grammys. It features several key elements:

- Website:** A desktop browser view of the CBS website for the Grammys, showing navigation menus, a search bar, and promotional banners for "Behind Every Successful Music Star" and "Grammy Legends".
- Mobile App:** A tablet and smartphone displaying the "Grammy Live App" interface, which includes a "What's Trending" section and "Choose Random" options for content like "Break The Empire", "Concrete Cowboys", and "Sonny & the Sunsets".
- Social Media:** A Twitter post from Pauley Perrette (@PauleyP) with the text "FOLLOW PAULEY AT THE GRAMMYS!" and "and join her as she lives music's biggest week".
- Video Content:** A "Grammy Live Content" section featuring a video player with a play button and a "GRAMMY Live" banner.
- Other Elements:** A "Grammy Legends Video Series" banner, a "From Garage to Grammy" banner, and a "Social Media Reporter" banner.

Source: CBS Interactive TV NEXT

社交网络成电视网络？

WhatsApp 用户：5
亿用户每天分享 1
亿部视频

腾讯 QQ：
8.48 亿用户

Facebook：8.45
亿用户

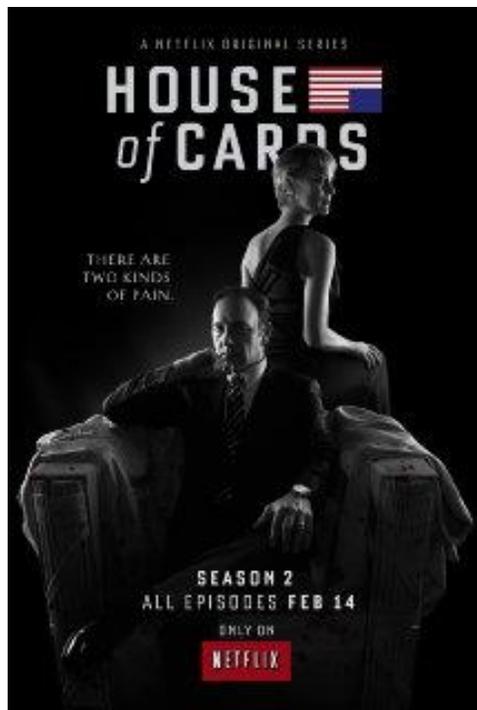


Youtube 视频每月
观看时间超过 60
亿小时

Twitter：2.25
亿活跃用户

通过社交媒体
获取新闻

将分析结果转化为收益



"IN 60 MINUTES WE CAN ANALYZE LIVE VIEWER DATA AND TARGET ADS DURING A TV PROGRAM."

- Sanjeevan Bala, Head of Data Planning & Analytics, Channel 4



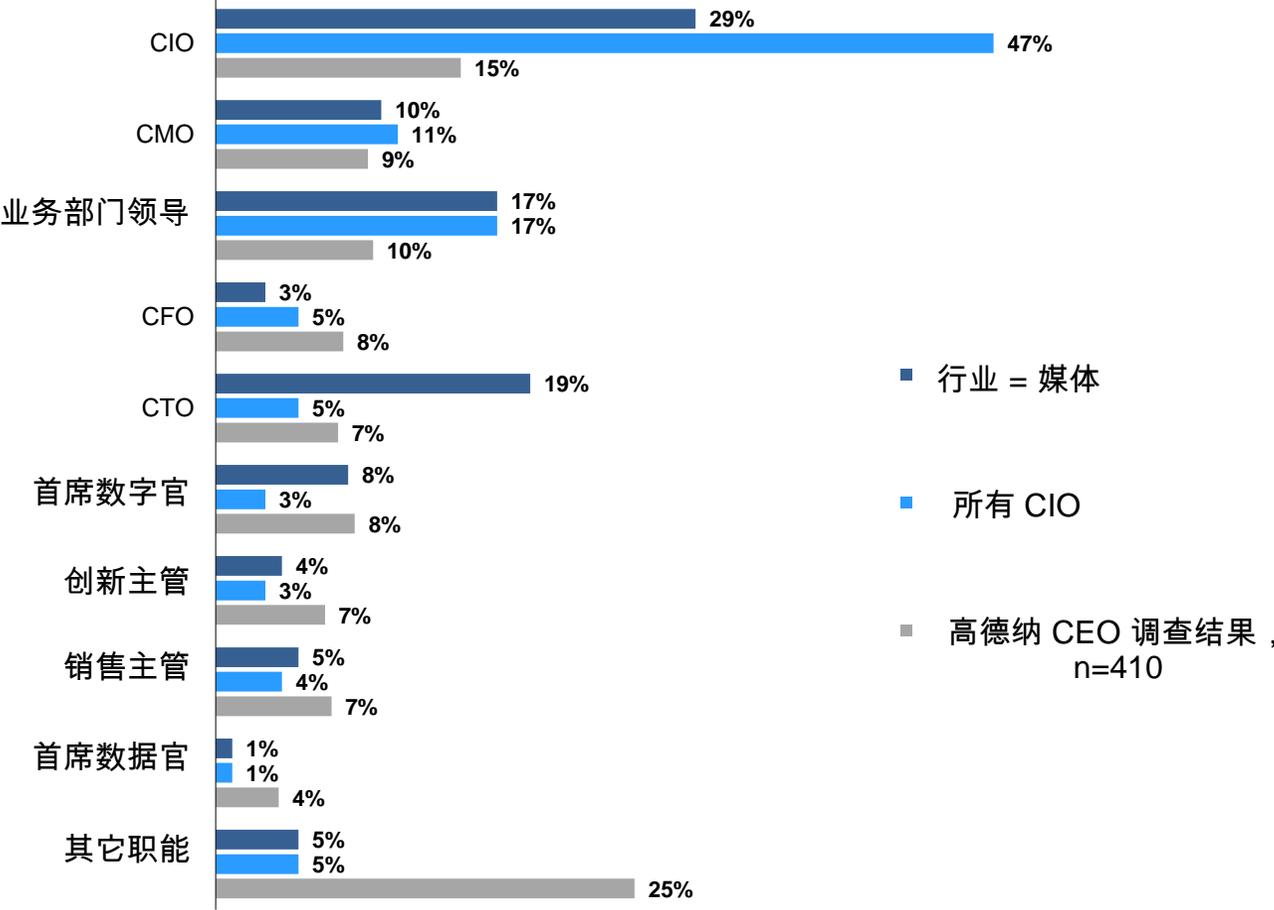
Weather FX Platform

= 智能营销平台

未来发展方向

关键成功因素

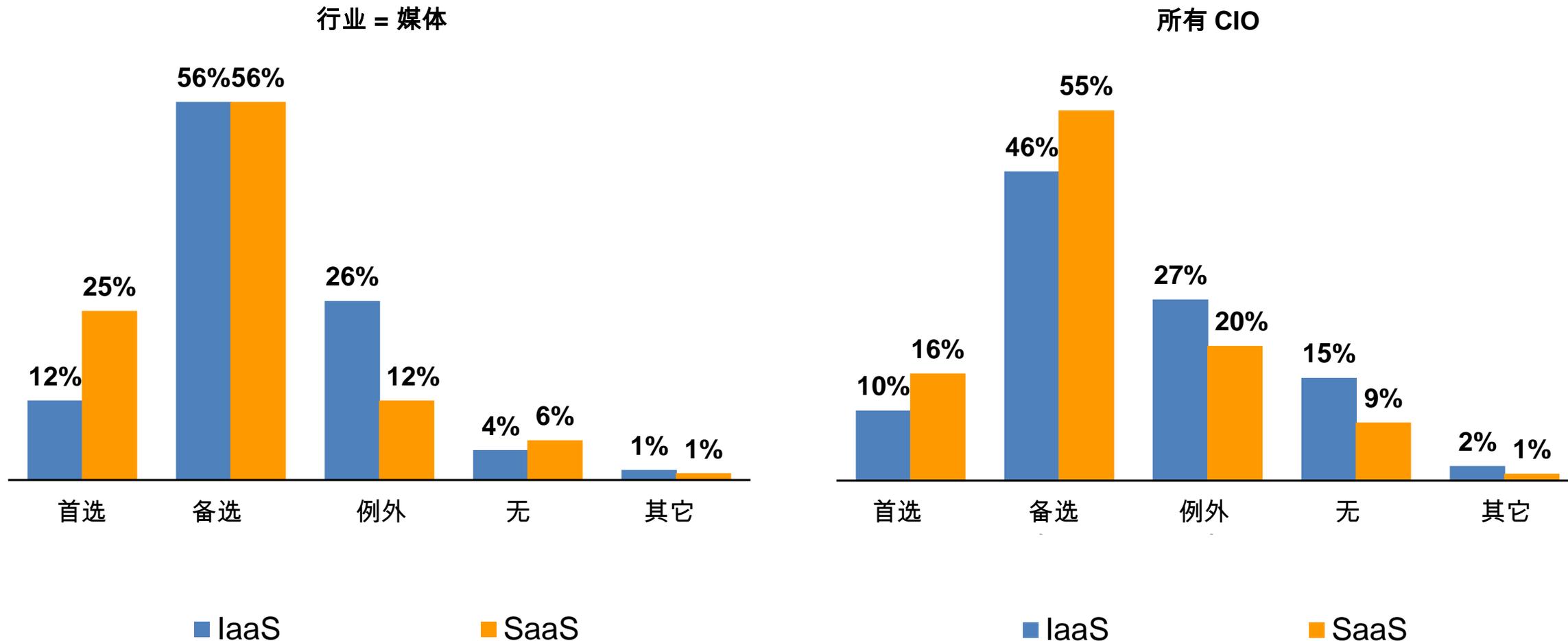
CIO 必须领导数字变革； 但 CEO 多将其视为一种团队项目



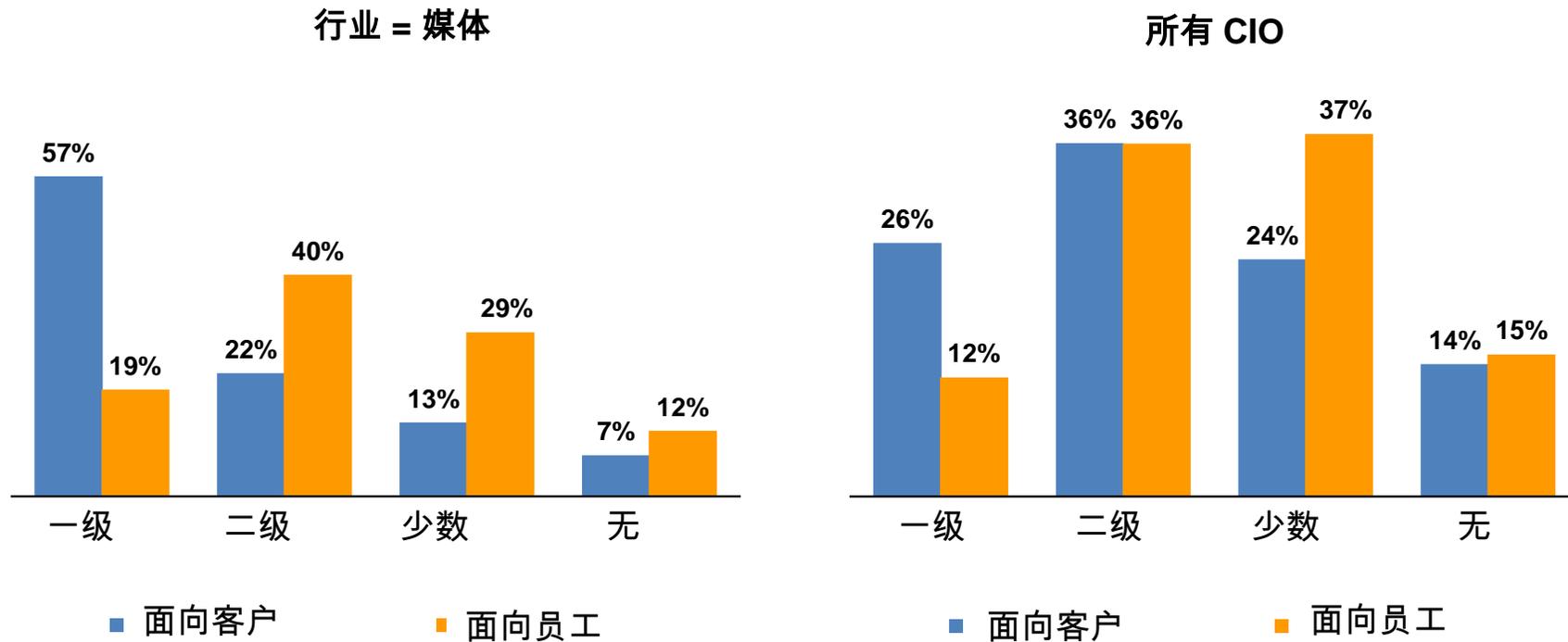
CEO 和其他业务高管：

*注：此处将可供 CEO 选择的其它方案（首席风险官、首席战略官等等）归入“其它”类别。

对于部分企业，云是当务之急 对于大部分企业，云只是一个备选方案



移动领域也不例外



在设计面向客户/市民的应用和服务时，贵公司在移动设备方面采取了怎样的方式？对面向员工的应用和服务呢？

1. 一般围绕智能移动设备进行设计
2. 会考虑到移动设备，但一般作为二级界面
3. 仅有少数服务会考虑使用移动设备
4. 几乎不考虑移动设备

建议

- 专注于核心业务；与其他人合作
- 实验——新的业务和接洽模式
- 采用“数字优先”战略
- 面向未来的基础设施
- 利用数据洞察
- 保持相关性

