各位专家、各级嘉宾，今天第十七届中国科学年会媒体融合发展论坛在这里隆重举办，来自全国各地的领导、专家、学者和业界精英齐聚一堂，共商媒体融合发展大计，借此机我代表广东省委宣传部，省委网信办对论坛的举办表述热烈的祝贺！

推动传统媒体和新兴媒体融合发展是党中央做出的重大战略部署。去年9月份中办、国办联合下发了和关于推动传统媒体和新型媒体融合发展的指导意见，为新形势下推动媒体融合发展提供了科学的指导和基本的遵循，广东是媒体大省也是互联网大省，广东拥有《南方日报》、《羊城晚报》、《广州日报》、《深圳特制报》等四大全国具有重要影响的报业集团。还拥有《广东广播电视台》《广州广播电视台》《深圳广播电视台》三大广电媒体集团，全国出版的报纸141种，期刊381种，广播频率148个，电视频道163个，在全球报刊发行前100名的排行榜上就有广东。就全国来说，广东的网站有600多万，占全国六分之一，全民700多万，网站的总数、网民的数量，互联网普及率在全国都排第一。

推动媒体融合发展，广东具有良好的基数也是大势所趋，当前互联网新技术、新应用、新模式快速发展，为我们树立互联网新闻思维，把握新闻传播规律和新媒体的发展规律，推进理念、观念、体制、机制、管理方式和发展模式的创新提出了新的课题和挑战，为进一步推动广东的媒体融合发展，广东省委办公厅、省委政办公厅下发了广东省推动传统媒体和新兴媒体发展的实施方案，省委宣传部建立了推动媒体融合发展的临时会议制度，指导推进广东省的媒体融合发展。广东将深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合的重要讲话精神。按照中央的部署，加强组织领导，加大支持力度，在推动传统主流媒体加快转型升级，加快拓展新兴媒体平台传播平台，整合优化配置媒体资源，培育新兴媒体人才队伍，完善媒体管理等方面下功夫，努力实现信息内容、技术运用、平台终端、人才队伍共享融通，促进二网融合、台网融合，形成一体化的组织结构，传播体系和管理体制，为媒体融合探索道路积累经验，希望各位领导专家学者和业界朋友为广东的媒体融合发展提出宝贵的意见和建议，提出宝贵的真识卓见，关心和支持广东的媒体发展。

最后，预祝第十七届中国科学年会媒体融合发展论坛圆满成功，谢谢大家！