尊敬何宗就理事长、丁文华院士，简永生院士、尊敬的各位专、家领导、女士们、先生们下午好！

今天全国各地300多名关心媒体融合发展的专家学者、行家，会聚在花城广州，你们带来了媒体融合发展的新观念、新思想、新技术、新成果，你们的到来也将为我们广东在媒体融合发展上起很大的推动的作用，在此我代表广东省新闻出版广电局对来自全国各地的专家、学者代表们，表示欢迎，对所有关心支持广东媒体融合发展的代表同志表示衷心的感谢！

中央印发关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见、明确要求媒体融合发展要用一到二年的时间打下坚实的基础，迈出实际性的步伐，用1到5年的时间取得推破性的进展。广电媒体作为党和政府重要的舆论阵地，要实现这一目标使命光荣任重道远。广东新闻出版广电系统在媒体融合过程中也在不断探索和实现，刚才黄斌部长已经做了一个比较具体的论述。我在这个强调：

第一，融合是弘扬主旋律传递正能量必然要求。建设更有影响力的新兴媒体，是为了更好的巩固主流思想舆论阵地，为人民服务，为社会主义建设服务。我们广东广播电视台在去年也完成了3台合一的整合任务，这个整合也为我们媒体的融合发展奠定了很好的基础，广播电视台就在我们流花宾馆的对面，我们也希望在座各位有空来具体指导我们的工作。

第二，融合是媒体深层次发展的需要。“互联网+”时代大潮的到来，“新兴媒体”已经成为公众获取信息的主渠道，传统媒体不得不进入颠覆性的改革，适者才能生存。

第三，融合是化学反应不是物理变化。只是简单的合并，增减，人才调配是不行的，必须要实现思想观念、体制和机制保障方面全面融合。特别我们深圳广电集团总局批准给他为联合网络电视台，经过这几年的实践，已经有70多家城市电视台加盟，现在他们就资源共享、版权保护的平台正在做强、做大，有机会也欢迎大家到深圳去看一下。融合是升级换代不是死而后生，新闻出版广电媒体应充分发挥固有优势，弥补传播短板而不是另起炉灶。应通过融合改造，形成有内容、有渠道、有平台经营的新兴媒体，有力提升主流媒体的传播力、影响力和公信力。

第四，融合是创新性、服务性的辨证统一。创新是互联网的天然基因，是新媒体发展的内在动力，只有坚持不断创新才能更好适应时代发展，满足群众要求，我们这一次科学的论坛也是创新驱动论坛。

第五，如何进行互联网的思维，市场化的观念，新媒体技术。互联网思维就是在互联网、大数据、云计算等技术背景下对市场、用户、产品乃至企业价值链、商业生态进行重新的审视和认识的思考方式。这要求我们必须掌握新兴媒体传播特点，树立抢占先机的意识，充分发觉和整合信息资源，高度重视首创、首发、首播，在信息传播占领制高点。融合发展是传统媒体艰难的转基因工程，它所带来的裂变必将是深远而持久的，我们深深认识到推动媒体融合发展需要长期不懈的努力。广东作为全国改革开放的前沿阵地和全国广播影视的先行地区，我们要与大家一起努力，乘科协年会的东风，全力将媒体融合发展推向深入，为建设文化强省，实现广东的三个定位、二个率先作出新的贡献！

祝代表身体健康、心情愉快、一切顺利，谢谢！